

第四届中蒙博览会各项工作有序推进

本报讯(记者 郭惠心)第四届中蒙博览会开幕在即,目前,博览会场馆建设、招商、文化交流展演等各项工作正在有序推进。

本届博览会展区面积9.2万平方米,参展商预计达到3000多家。目前,敕勒川国际会展中心各展区设计工作已基本完成,各展台正在陆续入场搭建。一号馆和二号馆两个主场馆正在紧张施工,其中内蒙古

形象展区、蒙古国形象展区、34个国家馆、5个盟市馆、26个行业企业展区、12个省市展台已报馆并入场搭建。户外2个商品展篷房已搭建完成,馆内外大型广告牌制作完成并已上墙,警戒隔离带已布置过半,舞台已开始搭建,并已组织进行了实地消防演练。

室内两个场馆总共3.6万平方米,室外

分为两个大商品大棚,其中一号棚主要是国内商品展,目前招展已经完成,有744个标准展位的展商即将入驻。二号棚主要是蒙古国商品展区,共500个标准展位,目前正在按照工期倒排进行入场搭建。

本届博览会首次探索以市场化方式招商招展,截至8月31号,共有42家企业通过各种方式参与第四届中蒙博览会市场化运

作。

据悉,中蒙博览会文化交流展演也在有序筹备中。此次文化交流展演以弘扬传统友谊,增进文化交流为主基调,共展演16个节目。来自中国、蒙古国、俄罗斯的650名专业演员共同参与,力争为观众呈现一场兼具丰富性、独特性和艺术性的精彩演出。

包头市发布法治化营商环境评价指标体系

本报讯(记者 肖玥)近日,包头市举行法治化营商环境评价指标体系新闻发布会,正式发布《包头市法治化营商环境评价指标体系》(以下简称《指标体系》)。包头市委政法委常务副书记高锦明,包头市委全面依法治市委员会办公室副主任、市司法局局长张志刚就《指标体系》总体情况、具体构成和评价机制进行介绍。

据了解,《指标体系》围绕“两个维度、三个抓手、四个聚焦”展开。“两个维度”即测评方式包括职能部门评价、市场主体和公众评价两方面,其中市场主体和公众评价有调查

问卷、企业访谈、实地考察等多种方式,突出社会维度赋分权重;“三个抓手”即法规制度建设、执法司法保障和社会感知度。其中,法规制度建设包括政策法规机制是否健全、是否公开透明可预期、涉企政策是否得到落实;执法司法保障包括柔性执法是否有温度、知识产权是否得到有效保护、破产案件能否高效办理、涉企案件执行是否到位等;社会感知度通过开放性指标评价市场主体和公众的获得感和满意度,总分1050分,其中部门评分占比仅占19%,81%的分值由市场主体和公众评价;53项三级指标中,需要

社会参与评价的指标有46项,占比达87%;“四个聚焦”即聚焦市场主体关切、聚焦政策制度缺失、聚焦执法司法弱项、聚焦法律服务短板,重点设置评价指标,力求评得精准、评得客观。

《指标体系》由三级指标构成,包括7项一级指标、15项二级指标、53项三级指标,同时规定了1050分赋分规则和评估方式,将法治化营商环境的内在要求分解、细化,使抽象的法治规则转化为清晰可辨、可以测评的具体指标,成为衡量法治化营商环境建设工作实绩的重要依据。

畅通政策传导渠道 助力涉外经济发展

近日,由中国人民银行内蒙古分行、国家外汇管理局内蒙古分局、自治区税务局、呼和浩特海关、内蒙古外汇市场自律机制主办,中国工商银行内蒙古分行承办的“金融支持向北开放重要桥头堡建设”主题宣传活动在工商银行内蒙古分行本部举办。

本次活动旨在深入贯彻落实党中央部署和习近平总书记对内蒙古自治区工作重要指示批示精神,积极引导金融支持向北开放重要桥头堡建设,强化市场主体政策宣传,为内蒙古地区涉外经济发展营造良好市场环境。

为了让更多的涉外市场主体了解外汇政策,最大限度扩大参与范围,自治区外汇市场自律机制各成员单位、内蒙古国际商会、呼和浩特地区30家涉外企业的领导及相关部门负责人现场参加活动,12个盟市相关单位及153家企业负责人在各盟市工商银行视频参会,媒体直播平台24.2万人在线收看。

中国人民银行内蒙古自治区分行行长、国家外汇管理局内蒙古自治区分局局长闫先东表示,在经济增长下行压力较大的背景下,畅通政策传导渠道,推动各项政策措施惠及更多市场主体,促进政策红利“应知尽知、应享尽享”显得尤为重要。各方要加强协作,推动各项改革政策落实落地,强化银政企沟通,着力解决企业“急盼难愁”,助力涉外经济高质量发展。

工商银行内蒙古分行党委书记刘超指出,工商银行内蒙古分行围绕向北开放桥头堡建设,坚持服务实体经济,积极贯彻落实“稳外贸、稳外资”,认真践行自律展业要求,完善制度保障、优化金融产品、提升业务质效,加强合规管理,把便利化和风险中性管理工作融入到经营发展大局中,强化跨境金融服务能力,积极为企业提供跨区域、全产品综合金融服务方案。

会上,内蒙古外汇局就经常项目、资本项目、汇率避险、跨境人民币四个方面进行政策宣讲,中国银行内蒙古分行、兴业银行呼和浩特分行分别就特色金融产品进行介绍。

工商银行总行金融市场部专家对人民币汇率走势作了详细的分析与预测,介绍人民币汇率双向波动日趋常态的形势下,树立汇率风险中性理念对企业稳经营、稳发展的重要性,分享了工商银行特色汇率衍生产品和服务优势,引导企业主动应对市场波动,合理使用适当衍生产品规避汇率风险。

(工商银行内蒙古分行供稿)

开学第一课 铁警宣传忙



正值开学季,为普及铁路安全知识,提高中小学师生铁路安全意识,日前,包头铁路公安处走进辖区各中小学,广泛开展法治宣传进校园活动。活动期间,民警采取张贴宣传画、组织有奖竞赛、发放宣传品、校园集中宣讲等多种形式,引导广大师生自觉遵守铁路安全相关法律法规,共同守护铁路运输和人身安全。

王婕 摄

中行内蒙古分行荣获2022年度信息宣传工作“优秀单位”荣誉称号

本报讯(记者 杨乐 通讯员 刘其鑫)近日,中国银行内蒙古分行荣获自治区地方金融监督管理局2022年度信息宣传工作“优秀单位”荣誉称号。

2022年,中国银行内蒙古分行围绕自治区党委、政府决策部署、中心大局和总分行重点工作,聚焦主责主业,精心组织策划宣传报道。具体围绕服务实体经济、落实“五大任务”、稳住经济大盘、学习宣传贯彻党的二十大精神、疫情期间的金融助力复工复产、自治区氢能产业发展论坛、全国科普日等重要宣传主题,开展了一系列新闻

宣传报道。通过创新品牌传播方式,推出了一批社会影响力大、群众口碑好、传播效果佳的新闻宣传精品,立体式展现了该行服务自治区经济社会发展的举措和成效。通过持续开展舆论引导,不断提升品牌影响力,在全辖金融系统内形成了良好的示范效应。在自治区地方金融监督管理局2022年度信息宣传工作评选中,中国银行内蒙古分行被评为“优秀单位”。

下一步,中国银行内蒙古分行将进一步提高政治站位,厚植金融为民情怀,围绕中心大局,聚焦关键时点,立足五大任务,

紧抓“大局、大势、大背景”,精心策划重大主题宣传、典型报道,使全行新闻高质量、高频率“见报、见台、见刊、见网、见号”,全方位、共情式展现全行金融报国的担当作为和突出成绩,着力讲好中行故事,为中行内蒙古分行高质量发展营造良好氛围,不断擦亮中行金字招牌。



推出“菜单式”法律服务模式 全面优化法治化营商环境

乌兰察布讯 乌兰察布市司法局推出“菜单式”法律服务模式,采取企业“点单”、机关“上菜”的方式,为各类市场主体提供“私人订制”式的法律服务,有效解决了企业在生产经营中遇到的各类法律问题。

“菜单式”法律服务包括普法宣传服务、法治体检服务、行政执法服务、行政复议服务、涉企纠纷调解服务、法律援助服务、公证服务和司法鉴定服务,八大“菜系”五十项法律服务“菜品”。企业只需填写《乌兰察布市“菜单式”法律服务项目选择书》,选择需要的服务项目,即可享受精准化、个性化的法律服务。

“菜单式”法律服务推出以来,全市司法

行政系统针对各类市场主体法治诉求做了大量工作,开展入企普法宣传400余次,为民营企业提供法律咨询450次,深入企业开展法治体检45次,调解涉企矛盾纠纷1000余件,办理行政复议案件70件。

今年7月,乌兰察布市司法局积极应用信息化大数据手段,打造了“乌兰察布掌上公共法律服务”微信公众平台。整合了法律指引、法治建设、法律援助、专业调解、公证服务、司法鉴定、仲裁、行政复议、行政执法监督、法治宣传等37项应用模块,基本涵盖了司法行政机关的全部服务职能。企业和群众通过微信公众号或前往政务服务大厅通过自

助终端即可实现学法律、找律师、办公证、问鉴定、询仲裁、快解答等功能。

特别是该平台的核心模块“法律咨询”,受到了企业和群众的一致好评,群众满意率100%。截止目前,已有12.4万名用户关注,解答企业和群众法律问题2100余个,日均70多个。此项功能在全区首创“36103”三级快速响

应机制,即企业和群众提交法律问题后3分钟内推送给本市法律顾问,若不足3位法律顾问解答,则将问题推送给全区注册律师,若依旧不足3位律师解答,6分钟后将推送给全国1.6万名平台注册律师,确保10分钟内企业和群众至少得到3位律师的解答,而且可以无限制追问,直到群众满意为止。(自治区司法厅供稿)

