

# 汇聚金融力量 共创美好生活

中国银行内蒙古分行扎实开展2023年金融消费者权益保护教育宣传月“五进入”活动

为切实提升消费者金融安全意识,促进市场公平有序,按照国家互联网信息办公室、中国人民银行、中国证监会与国家金融监管总局四部委联合部署工作要求,近日,中国银行内蒙古分行周密安排,全行动员,全面开展2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。

本次活动以“汇聚金融力量,共创美好生活”为口号,坚持以人民为中心的发展思想,线上线下相结合,向广大金融消费者普及基础金融知识、提示金融风险,倡导理性消费、价值投资观念。推进行业诚信文化建设,营造安全稳定的金融环境,树立金融为民、金融惠民、金融便民理念,积极宣传惠及民生的成功经验和成效,展现金融消费者权益保护新担当。

根据2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动安排,9月26日为“集中教育宣传日”。在监管部门的大力支持和指导下,中国银行内蒙古分行各分支机构集中开展“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”教育宣传。通过“五进入”活动,下沉教育宣传重心,贴近金融消费者,并围绕日常生活涉及的服务场景和高频事项,多渠道开展金融教育宣传。在宣传形式上,本次活动聚焦新热点、适应新需求,用足线上线下渠道,努力探索金融教育宣传新模式。在营业场所、微信公众号等渠道设立独立的、公益性的金融知识教育宣传专区,配足教育宣传资源,悬挂条幅、发放折页手册、解读风险提示案例,利用手机银行弹窗广告、核心商圈大屏广告及时触达客户。同时,紧扣“为民办实事”要求,聚焦老年人、残障人士、青少年、新市民等重点人群的迫切需求和薄弱领域,制定有针对性的宣传方案,帮助重点人群掌握相应金融知识和技能。



走进商圈进行金融知识宣传。



走进社区进行金融知识宣传。

## 进校园 倡导理性消费观念



走进学校进行金融知识宣传。

针对青少年不同年龄特点,结合当前学生的兴趣点和生活需求,开展金融知识讲座、演讲、在线互动等参与性、趣味性强的“育智”活动,提示学生群体理性消费、远离非法金融活动,培育理性借贷理念。中国银行内蒙古分行辖属呼伦贝尔分行、中山支行与国家金融监督管理总局当地监管局联合,分别走进呼伦贝尔学院、呼和浩特职业学院开展教育宣传活动,为2023年新入学大学生讲解防范电信诈骗、校园贷对策,普及保护个人信息、维护个人征信等金融知

识,宣传活动得到在校师生的好评。辖属包头分行、锡林浩特分行分别前往包头沙河一小、西乌旗第三小学,向广大师生讲解金融知识,详细答疑解惑,宣传预防诈骗方法,引导青少年树立正确的财富观。辖属新华支行、玉泉支行分别走进内蒙古艺术学院、呼和浩特市第一中学,通过摆放宣传台、悬挂条幅、发放折页、与学生面对面交流等多种灵活方式,向在校师生普及基础金融知识和金融风险防范技能,帮助在校大学生树立正确的金融消费观。

## 进商圈 防范非法金融活动

通过走进商场、购物中心等繁华区域,打造专区、投放电子屏、现场答疑解惑,向消费者普及金融知识。辖属巴彦浩特分行、呼伦贝尔分行分别走进当地大型超市、农贸市场等开展教育宣传活动,中行员工向商户讲解了安全用卡、非法集资的危害等金融知识,通过讲解案例,提升消费者金融素养,提示金融风险,倡导理性消

费。辖属中山支行以人流量较大的呼和浩特王府井百货商场为宣传阵地,普及宣传非法金融活动常见的表现形式,如冒用金融监管名义诈骗、仿冒金融机构行骗、虚假金融广告、虚假网络投资平台、银行卡盗刷等,提醒消费者注意保护个人金融信息,提高识别和防范非法金融活动及洗钱犯罪的能力。

## 进农村 金融助力乡村振兴

深入农村地区、边远地区,下田垄、进牧区,通过专题课程、义务讲解帮助消费者了解金融知识,提高风险意识。辖属呼伦贝尔分行前往阿木古郎镇开展教育宣传活动,向农牧民宣传防范电信诈骗、个人信息保护、安全用卡、普惠金融等金融知识,倾听农牧民心声,提升农牧民金融素养。辖属通辽分行、锡林浩特分行、鄂尔多斯分行分别走进甘旗卡镇

浩坦塔拉村、白音卜罗村党群活动中心、伊金霍洛旗农民丰收节,从贴近人民需求的基础金融知识入手,普及基础金融知识和服务相关内容,让消费者充分了解各类金融常识以及金融助力乡村振兴相关政策。辖属新城支行走进呼和浩特市野马图村,把金融知识和惠民政策送到田间地头、村前屋后,提高广大农民群众的获得感、幸福感、安全感。

## 进社区 普及基础金融知识

深入社区、街道,向居民传播金融知识、提示金融风险,在营业网点辐射的周边区域积极开展“消保+”融合性公益活动,宣传普惠金融相关政策,引导社区居民树立价值投资观念,提高风险防范意识。辖属乌兰浩特分行、乌海分

行、包头分行组织网点联合周边社区开展宣传,让消费者充分了解银行卡安全、贷款成本、保险责任、个人征信、反洗钱等金融常识,倾听消费者心声,了解消费者诉求,聚焦消费者反映强烈的热点、难点问题,提升金融服务水平。

## 进企业 提高金融安全意识

深入了解企业和员工的需求,有针对性地开展金融政策和知识普及等专题活动,帮助其更好地了解金融、便捷生活、维护权益。辖属新华支行走进新市民集中的产业园区蒙牛乳业和林格尔有限公司,通过基础金融知识讲解、观看视频、趣味问答等方式进行金融知识普及,引导广大金融消费者学金融、懂金融、信金融、用金融,倡导消费者讲诚信、守底线,培养良好的金融消费习惯和健康文明的网络行为,不传播金融谣言,通过正规渠道依法理性维护

自身权益。此次“五进入”集中宣传活动贴近生活,聚焦金融服务场景,进一步加深了公众对银行金融知识的了解,提升了社会公众金融安全意识和风险认知能力,促进了金融消费公平和金融生态优化。下一步,中国银行内蒙古分行将继续践行大行担当,以消费者为中心,提供更周全、更贴心、更高效的便利化服务,不断提升客户体验,提振消费信心,共同营造良好金融生态环境。

(李果丽)