

传承红色基因 弘扬本土文化

我区红色文艺作品硕果累累

本报讯(记者 郭惠心)10月8日,自治区党委宣传部召开新闻发布会,就自治区红色文化建设有关情况介绍。自治区党委宣传部、自治区文化和旅游厅、呼和浩特市委统战部及兴安盟委统战部新闻发言人出席会议并回答记者提问。

会议介绍,内蒙古是最早建立党组织的民族地区、最早成立的民族自治区,红色文化贯穿于各族人民共同奋斗、共求解放、共谋发展的全部历程。推进融红色文化和草原文化、农耕文化、黄河文化、长城文化于一体的北疆文化建设是加快建设文化强区、

讲好新疆故事、建设美丽家园、提升内蒙古正面形象的有力抓手,也是推动各族干部群众践行守望相助理念、铸牢中华民族共同体意识、全方位建设模范自治区、书写中国式现代化内蒙古新篇章的必然要求。

据了解,为坚定文化自信、增进文化认同,激发全区各族人民更为强劲的凝聚力、号召力和创造力,我区立足厚重的历史文化和丰富的人文资源,传承和弘扬中华优秀传统文化的实践路径,先后推出《鄂尔多斯1943》(上下册)、《阿拉善风云》、《阿思根将军》等文学翻译作品。其

中,《鄂尔多斯1943》(上下册)获得内蒙古自治区第十一届文学创作“索龙嘎”奖翻译奖、第十一届全国少数民族文学创作“骏马奖”翻译奖。译制片《觉醒年代》获得第十三届内蒙古自治区艺术“萨日纳”奖;纪录片《内蒙古骑兵》获内蒙古自治区第十五届精神文明建设“五个一工程”奖。电影《片警宝音》《守望相思树》荣获第十八届、第十九届中国电影华表奖、优秀少数民族题材影片奖;《黄大年》荣获中宣部第十五届精神文明建设“五个一工程”奖;《海的尽头是草原》获得第41届香港电影

金像奖最佳亚洲华语电影奖;《兴安岭上》获得第35届中国电影金鸡奖最佳中小成本故事片提名奖;《坐着火车上北京》获得第32届中国电影金鸡奖最佳儿童片和最佳音乐两项提名奖;《生生不息》《阿敏》《神奇的蒙古马》《仙女湖》获第十五届“夏衍杯”优秀剧本奖。

下一步,我区将深度挖掘本土红色文化资源,对以红色文化为题材的文艺作品在创作生产、宣传推介中给予扶持和支持,打造更多红色文化主题精品文艺作品。

我区夯实粮食安全法治保障基础

自治区司法厅召开立法协调会研究《内蒙古自治区粮食储备管理办法(草案)》

呼和浩特讯 为了进一步保障国家粮食安全、稳定粮食市场,夯实祖国北疆安全稳定屏障根基,高质量做好《内蒙古自治区粮食储备管理办法(草案)》审查、修改工作,10月8日,自治区司法厅组织召开立法协调会,研究讨论《内蒙古自治区粮食储备管理办法(草案)》。自治区司法厅党委委员、副厅长张生主持会议,自治区粮食和物资储备局党组书记、局长赵国忠等领导参加了会议。

参会人员围绕草案中涉及到的部门职责、粮食储备安全管理以及粮食储备体制机制改革涉及到的内容进行了充分讨论,统一了思想,明确了下一步工作方向。

张生强调,政府储备粮食具有战略保

障、宏观调控和应对急需的作用,是确保社会平稳有序发展的重要基础,是保障国家粮食安全、应对重大突发事件、稳定粮食市场的重要抓手,制定出台《内蒙古自治区粮食储备管理办法》是贯彻落实习近平总书记关于粮食安全的系列重要讲话精神和党的二十大关于粮食安全的重大决策部署的具体举措,各部门要高度重视,密切配合,进一步

压紧压实主管部门监管责任和粮食储备企业主体责任,巩固粮食储备体制机制改革成果,为粮食储备工作提供法治保障。

下一步,自治区司法厅将会同粮食和物资储备局认真梳理修改意见,按照会议精神进一步修改完善《内蒙古自治区粮食储备管理办法(草案)》,切实提高政府规章质量,夯实粮食安全保障基础。(自治区司法厅供稿)

积极办好惠民实事 擦亮金融为民底色

中国银行内蒙古分行聚焦群众关切,紧贴民生热点,结合“金融消费者权益保护教育宣传月”活动,围绕普惠金融、扶贫扶弱、支农支小、助企纾困等领域,出台一系列惠民利民政策,办理群众可知可感的“关键小事”,把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上。

坚持以人民为中心,提升金融服务水平。该行聚焦消费者反映强烈的热点、难点问题,尤其针对老年客户群体,持续完善适老化金融服务措施,提升金融服务水平。升级网点装修改造,改善老年人客户网点服务体验。截至目前,全区共完成敬老服务网点达标认定254家。扩大服务半径,不断延伸服务触角,针对行动不便,无法出门的老年客户,建立绿色通道,坚持特事特办原则,将服务延伸至家门口。为解决老年人运用智能技术困难的问题,该行手机银行中开设了大字版“银发专区”,帮助老年人更好使用支付服务。

积极履行社会责任,扩大普惠金融服务覆盖面。该行持续提升小微企业金融服务水平,扎实推进普惠金融业务高质量发展。层层压实主体责任,优化顶层设计,积极创新特色产品及服务体系,充分发挥金融“活水”作用,连续三年普惠贷款增速保持30%以上,业务高质量发展势头强劲。为进一步强化普惠金融基层重点机构建设,结合地区实际、依托特色优势,该行全年拟建成100家总分行级普惠金融特色网点,44家县域机构将全部打造成为乡村振兴特色机构,大力发展普惠金融,建设一批具有特色的示范样板。为满足小微企业授信“用款急、用款快”的特点,针对经营稳定、信用纳税良好的客户,该行推出“普惠金融·惠如愿”系列线上金融服务产品,为小微企业、个体工商户、小微企业主提供“全线上”的纯信用及抵押类贷款服务,有效提高了审批和放款效率,实现了资金随借随还,有效降低客户融资成本。

聚焦金融消保主责,保护消费者合法权益。为保护金融消费者合法权益,提升人民群众满意度,该行优化消费投诉处理流程,确保消费投诉得到及时接收、顺畅流转、高效处理。该行紧扣“为民办实事”要求,形成教育宣传合力,聚焦新热点、适应新需求,立足“线上+线下”渠道,努力探索金融教育宣传新模式。在营业场所、微信公众号等渠道设置独立、公益性质的金融知识教育宣传专区,配足教育宣传资源,及时触达客户,让金融知识以喜闻乐见的方式走进群众心里。

未来,中国银行内蒙古分行将继续牢固树立“为民服务”理念,始终把维护最广大人民群众根本利益作为工作的出发点和落脚点,用心用力用情解决人民群众关切问题,切实当好金融消费者合法权益的坚定捍卫者。

(李果丽 雅茹 刘其鑫)



普法进校园 法治伴成长

为进一步增强辖区青少年的法治意识和法律素养,推进平安、法治校园建设,近日,兴安盟阿尔山市司法局白狼司法所联合白狼镇团委、白桦林社区,在白狼镇中心小学开展了法治宣传进校园活动。本次活动进一步加深了同学们对法律知识的了解和认识,增强了法治观念和自我保护意识。

包铁君 摄



呼和浩特市营销策划科普学会成立

本报讯(记者 段兴宇)日前,呼和浩特市营销策划科普学会筹委会在呼和浩特市召开第一届会员大会暨成立大会。

呼和浩特市科学技术协会党组书记李开元、主席何存等领导出席会议。会议审议通过了学会章程,选举产生了学会委员会成员,郭才元全票当选为学会会长。

据悉,呼和浩特市营销策划科普学

会是经呼市民政局批准注册,呼市科协主管批准设立的经济学术社团组织。学会业务范围以开展市场调查、市场预测、经营咨询策划、新产品开发、市场营销决策、销售技巧和市场营销等方面的知识和理论方法进行普及教育和培训为主要内容,打造立体式营销场景,为首府企业创业者及会员打造全新的商业模式,解决营销痛点。

据介绍,学会将积极组织行业英才,研究营销理论、总结营销经验、沟通营销信息、出版营销书刊、传播营销文化、开展咨询服务,针对中小企业管理人员在全市范围内开展项目管理、信用管理、创新营销、网络营销等巡回培训,不断提升企业营销管理水平和营销人员综合素质,不断提高企业竞争力和品牌知名度,为首府经济发展贡献力量。

