

烟火气 文化味 新活力

## 新春年货大集备受青睐

春节临近，记者在北方多地走访发现，今年的年货大集上，货品全人气旺，文化元素年货备受青睐，一个个充满烟火气的大集透露着活力信号，兜兜年货装满对新年新生活的期盼。

## 浓浓烟火气

500多米长的街道上，密密麻麻分布着近200个摊位，新鲜的蔬菜水果、五颜六色的糖果点心、各种生熟肉类……人流如织，叫卖声此起彼伏。

这是山西省闻喜县裴社镇的乡村大集。快过年了，原本逢农历每月一、四、八才有的大集，现在每天都有。附近乡镇的村民们忙着为新年采购年货，处处透露着节日的喜悦。

“自家种的辣椒和圆白菜，新鲜得很。”58岁的李小星高声吆喝着，摊位前不一会儿就围满了人。“差不多都能卖完，一天能挣800多块钱。”李小星是夏县辛董村人，在村里有3个蔬菜大棚。除了出来摆摊，村里合作社统一和电商平台对接售卖，“蔬菜不愁卖。”他高兴地说。

日前，黑龙江省牡丹江市开启年货大集，热闹的大集为寒冬注入阵阵暖流。

走进大集内，人头攒动，热闹非凡。除了当地居民，红火的大集吸引不少外地游客前来选购。“第一次感受到北方大集的喜庆氛围，年味真的很足。”福建游客郑瑞婷说，在大集上见到了冻梨、冻柿子等各种冻货，这在南方很少见。

王刚是大集上售卖春联和福字的商户，他正忙着给客人介绍今年的新款式。“政府免费为我们提供出摊场地，而且还是市中心。”王刚对销售情况充满信心。

随着年味渐浓，山东新泰市新易泰农批市场也迎来了大批顾客。进入杞东婚



在山西省闻喜县裴社镇的集市上，年轻人在摆摊。新华社记者柴静摄

庆糖果批发店，除了糖果之外，店内还摆满了各式各样的灯笼、中国结、龙形挂件和彩灯。“咱们新易泰自从搬到新地方，场地大，好停车，顾客来得也多了，预计今年的销售额能比去年涨10%。”老板潘玉君说。

## 文化添韵味

山东泰安新泰市冬季“黄河大集”暨冬季“村晚”启动仪式不久前在新泰雪乡开幕。在这里，不光有汉服租售让游客仿佛踏进穿越之门，体验“国潮”魅力，更有一排非遗项目，令人目不暇接。

前来游玩的市民董仲会正带着外孙女在欣赏面塑。他高兴地说：“这么美的雪景，还有好吃的好玩的，孩子玩得很开心，而且还看到了我们新泰这么多的非遗，真是长见识了。”

“刚过来不到1个小时，已经卖了十

几个，收入100来块钱。”在新泰非遗面塑展区前，67岁的非遗传承人李学泉说。

年货大集，不仅是丰富的物质大餐，更是一场文化盛宴。

近日，在山西闻喜县涑水小镇的年货大集上，数十名中小学生在挥毫泼墨，书写春联为群众送祝福。压纸、蘸墨、起笔、收笔，一起一落之间，笔墨生辉。

在这里，不仅有各种美食、当地特产，更有“葫芦烙画”、布老虎制作等非遗体验项目和产品。在一家名为“姥姥和我”的布老虎制作摊位前，记者看到，随着龙年的到来，这里出现了很多可爱的龙宝宝玩偶，不仅能购买成品，还能用材料包进行DIY。

“吃的东西平时都能买到，人们更愿意来这里体验传统文化，感受不一样的年味。”涑水小镇年货大集的相关负责人侯丽婷说。

## 绽放新活力

没有高声吆喝，没有讨价还价，订单却接连不断。

走进山东新泰市新易泰农批市场的泰山花馍店，一场无人的年货直播正在上演。一部手机、一个支架，将镜头对准了案台上那些造型各异的花馍，高峰时期不消片刻就卖出了80多箱龙年礼盒。

记者发现，年货大集上出现不少“新元素”，不仅有直播这样的新业态，年轻人也在积极拥抱传统。

28岁的李华是闻喜县河底镇上卫村人，平时在城里上班，每到腊月便和弟弟在集市上摆摊卖当地的特色扣肉。“我们在腊月里特别忙，逢集就摆摊，一个月只能休息一两天。”李华笑着说，尽管辛苦，但收入很可观，一个月能挣几千元。

传统年货大集绽放新的活力，不仅为年轻人提供了创业的平台，更成为乡村特色农产品展示的舞台，为乡村振兴助力。

闻喜煮饼、石门鸡蛋、七里坡山楂……在闻喜县涑水小镇的年货大集上，12个乡镇亮出他们各自的特优农产品。“尽管一天时间卖了不到1000块钱，但不少人都拿了名片。”31岁的李佳胤是闻喜县裕盛和养殖专业合作社的负责人，在年货大集上，他带来了当地的香菇、猴头菇、羊肚菌等食用菌。

“很多人知道我们石门乡的鸡蛋，但对食用菌还不太了解，希望通过大集能宣传出去。”李佳胤的合作社是石门乡的重点产业，吸收70多名当地村民就业，去年合作社纯收入超50万元。

热闹的年货大集上，琳琅满目的商品和熙熙攘攘的人群背后，有收获的喜悦、有奋斗的艰辛、有久违的乡愁，升腾起浓浓的年味。

（据新华社报道）

全国快递日均揽收量超4.5亿件

## 从年货包裹看消费趋势

春节临近，年货寄递需求攀升，全国快递业务处于高位运行状态，折射出消费需求持续改善。随着消费结构不断升级，年货包裹跨越南北的长距离流动正在成为常态。其中，广大农村地区的年货寄递件不断增多，意味着农村市场消费潜力正不断释放。

年货热，快递忙。近日，年货消费需求的增长，带动快递业务量出现一个高于日常水平的小高峰。国家邮政局数据显示，自农历腊月初八以来，全国快递业务处于高位运行状态，日均揽收量在4.5亿件以上，较去年农历同期增长20%以上。

往来穿梭的一件件快递包裹，传递着浓浓的年味和思念，也映射出年货消费新活力。在这张庞大的快递物流网上，年货产品运行呈现怎样的流动状态？透过小小包裹，能洞见哪些年货消费趋势？春节临近，记者探访了相关企业。

## 总量增——折射出消费需求持续改善

“最近真是太忙了！”顺丰北京国贸片区雅宝路业务部经理牛安钉说，随着春节将近，最近单日收派件量持续增长，约为1.6万件，比平时增加4000多件。

牛安钉介绍，眼下增长的收派件量大多为年货和礼品。他负责的网点范围内有不少特色食品门店。“很多人返乡前买一些寄回家里，在一定程度上增加了年货寄递量。”

在浙江海宁，年货快递同样火爆。“最近赶上本地商家组织的‘年货节’，1月的整体增量环比提高了20%—30%。光我这个网点，每天发件量就有6000到8000件。”海宁皮革城韵达网点负责人刘勇介绍，发出的快递主要是皮衣、羽绒服等特色服装，与往年相比，今年“年货节”时间拉长，网点业务量水涨船高。南北包裹上量，是年货消费旺盛的一个缩

影。“春节临近，大量的人员流动也伴随着物品的快速流通。从监测数据看，节前消费需求旺盛，特色农产品、生鲜、礼品、日用品等品类寄递量均有显著增加。”国家邮政局邮政业安全中心有关负责人许良锋说。

年货寄递量大幅增长，折射出消费需求持续改善。这既得益于市场需求的持续回暖，也依赖于行业运力的不断提高。

新技术加速应用，正不断创造消费新场景。

“人还没到，年货先到了！”最近，在海南海口工作的张女士收到信息，自己通过无人机寄递业务寄送的芒果、莲雾等海南特色年货已抵达目的地广东湛江徐闻县。

春节前夕，顺丰旗下丰翼科技陆续增加琼州海峡无人机飞行架次，缓解年货跨海运输压力，最快3小时便可送达。

无人机翻山越海，无人车也加入派送队伍。

北京顺义后沙峪，一辆辆黄色自动配送车正载着年货包裹驶向附近社区。“这些自动配送车，在假日期间将持续稳定地为附近居民提供配送服务。”美团自动驾驶配送部工作人员封海洋说。

## 结构优——消费升级态势不变

“随着消费结构不断升级，年货包裹跨越南北的长距离流动正在成为常态。”许良锋说，一些高品质的农特产品正借助快递网络快速销往各地，助力年货包裹体量逐年增长。生鲜品、时效件寄递量在增加，年货产品品质提升，消费升级态势不变。

凌晨时分，亚洲最大鲜切花交易市场云南昆明斗南花卉市场内依然灯火通明。“忙！有时午饭都来不及吃。”花商刘丹说，1月以来，订单量不断增长，目前每天都有超5000

份鲜花订单从这里寄出。

“如今，鲜花消费快速走进日常生活。”中通云南管理中心负责人李显林介绍，近两个月来，每天都有超24吨年宵花从昆明抵达北京、上海等城市，基本可实现省会城市24小时内送达。

类似鲜切花这样的“急鲜特”产品，正逐渐成为年货产品的主力军。“通过实时处理每日流入和流出的包裹，我们发现，今年春节前夕，用户购买年货产品时使用泡沫箱的包裹数量明显增多，这意味着有更多消费者购买了生鲜品。”菜鸟速递上海一级分拨中心经理赵猛说，“一般我们会优先流转这种时效件包裹，保证末端快递员及时派送。”

快递业也在与旅游业深度融合，激发消费新动能。

冰雪季到来，东北地区旅游业的火热也带动了农特产品消费。随着冷链物流的不断完善，一条条大个体肥的胖头鱼，不再只是当地人才能尝到的美味。

“我们定制了全鱼专属箱，并在包装箱内增加保温棉和冰袋，确保消费者收货时商品完整、新鲜。”京东快递相关负责人介绍，春节前夕，不少游客选择现捕现寄，有力带动了当地的生鲜消费。自查干湖开捕以来，京东物流已运出超400吨胖头鱼。

## 潜能足——消费潜力不断释放

“从‘快递下乡’到‘快递进村’，得益于近年来不断健全的农村物流体系，农村消费潜能得到有效激发。”许良锋说，广大农村地区的年货寄递件不断增多，意味着农村市场消费潜力正不断释放。

“以前最快也要七八天，自打去年底设立了自营快递站点，如今也能‘次日达’了。”西藏那曲色尼区小伙拉巴说，今年村民们买

年货更方便了。

在京东快递那曲色尼分部，营业部负责人石帅已装好车，准备出发去村里派件。“春节快到了，派件量明显多了起来。”石帅介绍，村子里老人居多，子女还未归，往往年货先至。

邮路入乡进村，直播打开销路。

“已拍，加急！”春节前夕，顺丰助农直播间脐橙专场年味浓浓，3场赣南脐橙专场累计售出脐橙超30万斤。

“‘快递+直播’的形式，不但有利于助推农产品上行，还能更好满足人们对远方美食的需求。”顺丰特色经济板块负责人郭翔兵介绍，通过开展春节特产专场直播，腊八过后，公司收派件量同比增长11%，主要托寄物为各地特产年货，其中肉类熟食、海鲜水产、牛羊肉等托寄物件量增幅明显；寄往农村的服装、家电、生鲜水果、肉食等明显增多，件量环比增长超20%。

通过挖掘分析各地农特产品在快递网络上行的情况，国家邮政局绘出了全国农特产品包裹地图，通过这张地图对不同区域、不同时期、不同基地的农特产品物流数据和趋势进行实时分析。

许良锋说，总体看，节前农村地区寄递需求旺盛，农特产品流动势头强劲。分类型看，生鲜类占绝大多数，精深加工类产品快步进入快递网络。900多个县级寄递共配中心、27.8万个村级寄递服务网点将持续为每天超1亿件快递在农村快速流转提供有力支撑。从春节前夕的快递流动看，当前快递服务已日渐走入千家万户的日常生活中，特别是假日经济兴起，老百姓越来越习惯通过便捷的快递服务采购产品和服务，消费潜力正持续激发。

（据《人民日报》韩鑫）