

全面掀起抓招商、优环境、上项目、扩投资、促增长的新热潮

呼伦贝尔：办赛兴城惠民生

随着第十四届全国冬季运动会的主火炬缓缓熄灭，“十四冬”的精彩画面随之定格，呼伦贝尔经济社会发展站在了一个新的历史起点上。

千余个日夜，呼伦贝尔市不负重托，全员全力肩负起举办“十四冬”这份重大责任和光荣使命，用实际行动兑现“办好一次会，提升一座城”的承诺，交出了“办赛精彩、参赛出彩、城市添彩、发展增彩、群众喝彩”的优异答卷。

“十四冬”于呼伦贝尔而言，不仅是一场体育盛会，更是一场城市的盛会、发展的盛会。借势“十四冬”，呼伦贝尔紧抓机遇、砥砺前行，不断擦亮生态底色，持续提升城市形象；全市上下勠力同心，积极主动投身文明城市创建，坚持把城市精细化管理和新型城镇化建设作为增进人民福祉、提升城市品质的重要举措；在“办赛兴城惠民生”的理念指引下，招商引资、优化营商环境和项目建设取得亮眼成绩，“冰雪+”“体育+”等新业态发展赋能城市新活力。在这场冰雪盛会后，一个更加坚定自信、创新开放、奋发有为、生态绿色、文明团结、多元现代的呼伦贝尔呈现在世人眼前。



1

逐绿前行 擦亮城市文明底色

8万多平方公里天然草场，13万多平方公里林海，3000多条河流，500多个湖泊……呼伦贝尔的大草原、大湿地、大森林、大湖泊、大雪原，构成了全国规模最大、最为完整的生态系统，是我国北方重要生态安全屏障的重要组成部分。

绿色是呼伦贝尔的亮丽底色，也是高质量发展的厚重底色。当这片绿色净土牵手“十四冬”，交出了怎样的“绿色成绩单”？场馆设施“绿意盎然”，实现100%绿电供应；大力应用清洁能源，绿色低碳生活蔚

然成风，绿色理念深入人心……

赛会期间，在距离“十四冬”主场馆60公里外的草原上，源源不断的绿色电能穿过茫茫雪原，助力场馆实现100%绿电供应。“十四冬”主场馆使用绿电340万度，减少标准煤燃烧1133吨、减排二氧化碳2946吨。

为满足“十四冬”期间客运需求，海拉尔区引入90辆新能源纯电动公交车。这批零污染、零排放的公交车在提升效率的同时，实现经济效益与环境效益双赢。市民

游客纷纷选择乘坐新能源纯电动公交车来到场馆，全市干部群众用实际行动践行“绿色出行”理念，践行低碳生活方式，推行绿色办公、开展垃圾分类，让绿色低碳生活成为新风尚。

近年来，呼伦贝尔将绿色发展理念融入城乡建设，城市生态空间持续拓展，市民对绿色低碳生活方式认同感、获得感持续增强。“绿色冬运”的春风，不仅让可持续发展理念深入人心，也为城市、产业发展注入新的活力。

2

以赛兴城 提升城市形象与品质

如果说，过去的呼伦贝尔因大草原而闻名，那么筹办“十四冬”以会促建，则让呼伦贝尔增添了一张崭新的综合性国家级名片。

办好一个会，提升一座城。“十四冬”不仅是体育盛会，更是民生工程。呼伦贝尔市谋深抓实城市精细化管理，加快推进新型城镇化建设，持续提升呼伦贝尔的整体形象品质。全市深入开展城市环境卫生专项整治行动，严格落实市容环卫责任区制度，进一步改善市容市貌；统筹推进城区老旧小区改造，居民幸福感不断提升。

驻足城市街头，车水马龙秩序井然；置

身背街巷道，人间“烟火”温暖弥漫；来到公园空地，全民健身活力无限；流连社区家园，街坊邻里谦恭礼让……今日的呼伦贝尔，“冬运之花”结出文明硕果，全国文明城市创建与百姓美好生活实现同频共振。呼伦贝尔市努力将文明城市创建工作与城市发展相结合、与人民群众的需要相结合、与高水平现代化强市建设相结合，聚合全域力量、精准发力攻坚，不断为城市精细化管理注入新活力、为人民群众生活增添新福祉。

借助“十四冬”以会兴城，呼伦贝尔市将“办赛”与“兴城”相结合，出台多项支持民营经济政策、建立政企沟通机制、推广涉

企平台应用、优化涉企服务流程、破解企业融资难题，不断开拓招商思路，创新招商理念模式，以招商引资的大突破推动经济的大发展，推动营商环境不断提升。2023年，呼伦贝尔市招商引资国内（区外）到位资金增速154.4%，新签约项目开工率79.9%、竣工率32.2%，均位列全区第一。

奋力建设高品质现代化城市，是呼伦贝尔一以贯之的奋斗目标。在“十四冬”助力下，呼伦贝尔凝心聚力朝着建设宜居宜业宜游美丽家园加速迈进，城市品牌形象持续擦亮，民族团结“金字招牌”愈发闪耀，全国民族团结进步示范区成功复创。

3

以赛兴业 激活“冰雪+”发展动能

收入同比增长997.51%。

银装素裹的雪原上，一辆辆新能源汽车电机轰鸣，实测低温场景下的新能源汽车驾驶动力、续航能力等关键性能。呼伦贝尔市依托冰雪资源，形成了以牙克石市、陈巴尔虎旗、新巴尔虎左旗为重点地区的汽车耐冷性测试产业布局，冬季汽车测试在全国市场占有率已达到40%。同时，呼伦贝尔市积极开展航空器等产品耐冷性测试，中国商飞民用飞机“高寒测试基地”落户呼伦贝尔，C919等飞行器的高寒试验试飞工作已顺利完成。

依托冰雪产业基础和冰雪资源优势，

呼伦贝尔以满足冰雪消费需求为主线，普及壮大冰雪体育运动、融合升级冰雪文化旅游、拓展提档工业品耐冷测试、引进孵化冰雪装备制造、集聚培养冰雪人才、培育举办寒地冰雪产业博览会，冰雪资源优势正在呼伦贝尔逐步释放其更大潜力。

赛后阶段是城市影响力再度跃升的好时机。呼伦贝尔市日前召开扩大招商引资、加强诚信建设、优化营商环境、推动重点项目建设会议，再次吹响奋进号角，全面掀起抓招商、优环境、上项目、扩投资、促增长的新热潮。

（李玉琢 董博 王爽）