

《消费者权益保护法实施条例》7月起施行

近日,《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》已经正式发布。4月9日,国新办举行国务院政策例行吹风会,介绍《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》(以下简称《条例》)有关情况。

市场监管总局方面表示,下一步,将会同社会各界全面开展放心消费行动,全面树立消费者优先的政策取向,全面建设消费友好型社会,积极构建放心消费环境共治格局。



住建部:推进建筑和市政基础设施设备更新

近日,住房和城乡建设部发布《推进建筑和市政基础设施设备更新工作实施方案》,部署各地以大规模设备更新为契机,加快行业领域设施设备补齐短板、升级换代、提质增效,提升设施设备整体水平,满足人民群众高品质生活需要,推动城市高质量发展。

实施方案坚持市场为主、政府引导,鼓励先进、淘汰落后,标准引领、有序提升原则,确定建筑和市政基础设施领域设备更新10项重点任务,包括住宅电梯更新和加装、供水、供热、污水处理、环卫和建筑施工设备更新,建筑节能改造、液化石油气充装站和城市生命线工程建设等,分类明确了更新的标准、范围条件、设备种类和工作要求等。总的目标是,到2027年对技术落后、不满足相关规范标准、节能环保不达标的设备,按计划完成更新改造。

实施方案明确了中央预算内投资、中央财政补助、税收优惠、再贷款贴息等配套支持政策,强调实施标准提升行动,加快更新淘汰建筑和市政基础设施领域老旧高耗能等不达标设备,并加强相关企业技术改造项目用地、用能等要素保障。实施方案要求加强组织领导、做好项目实施、完善资金机制、持续跟踪问效等保障措施,指导结合本地实际进一步明确任务目标,出台配套支持政策举措,将各项任务落实落地,见到实效。

(据《光明日报》)

赠品也要安全 “免费不免费”

记者关注到,上述《条例》中多次提到加强监管和自律,特别是第3条提到建立和完善消费者权益保护共治体系。

市场监管总局副局长柳军表示,消费者权益保护是一项复杂的系统工程,涉及诸多参与主体。各方之间既有良性互动,也有交叉冲突;既带来了“众人拾柴火焰高”的助力,也给我们统筹协调各方利益提出了更高的要求。

柳军介绍,《条例》围绕落实经营者主体责任,对消法规定的经营者各项义务进行了细化。比如,围绕保障消费者人身财产安全,规定除了一般的商品服务外,赠品也要安全,“免费不免费”。

比如,围绕真实披露信息,列举了虚假宣传的常见情形,还规定了不得虚构或者夸大治疗、保健、养生等功效诱导老年人消费,替我们消费者守好养老钱。

再比如,围绕保护消费者安宁权,规定不能擅自发送“推销信息”,也不能擅自拨打“推销电话”。通过这一系列更清晰的合规指引和更明确的法律责任,让市场更加有

序,让经营更加规范,预防市场失灵、减少消费侵权。

“谁销售谁负责”“谁服务谁负责”

发生消费纠纷怎么办,这是每一个消费者最关心、最现实的问题。

市场监管总局执法稽查局局长况旭称,没有后顾之忧敢消费,就要有公正高效的维权渠道,《条例》完善了消费争议的解决机制。

据况旭介绍,《条例》要求经营者落实首问负责,“谁销售谁负责”“谁服务谁负责”,消费者有权直接找销售者、服务商。我们也鼓励先行赔付,商场、平台、景区等在入驻商家拒不履责时,先向消费者垫付。

另外,《条例》首次规定有关行政部门受理投诉后,经营者和消费者同意调解的,应当依据职责及时调解,也体现了“谁主管谁维权”的一种取向。还规定了投诉的受理要件、时限、委托调解、鉴定检测等程序。

比如重大、复杂、涉及众多人的消费争

议,可以纳入政府的抽查检验,“鉴定一次、解决一片”,这也缓解了消费者经常反映的鉴定贵、鉴定难的痛点。

敲诈勒索要承担行政责任乃至刑事责任

况旭同时也提到,近年来恶意索赔蔓延,破坏营商环境、滥用公共资源,还妨碍普通消费者维权。有的夹带、掉包、造假,被公安机关查获,有的以“碰瓷”瑕疵为业,一本万利。

“去年,市场监管系统接受投诉1740.3万件,我们算了一下,参与投诉的人均1.8件,而有人投诉超过3000件。”况旭称,我们认为,消费者和经营者都是市场的重要参与者,双方都要秉持诚实守信原则、在法治轨道内开展民事活动。

《条例》首次规定,投诉举报应当遵守法律、法规和有关规定,不得牟取不正当利益,侵害经营者合法权益,扰乱市场经济秩序;骗取赔偿、敲诈勒索的要承担行政责任乃至刑事责任;惩罚性赔偿、行政处罚制度要准确适用,避免“小错大赔”“小过重罚”。

(据新华社报道)

工信部规范 电动自行车行业发展 推动电池信息溯源管理

为加强电动自行车行业管理、促进电动自行车企业规范化生产、强化电动自行车产品质量安全,工业和信息化部公开征求对电动自行车行业规范条件及公告管理办法(征求意见稿)的意见。

规范条件从企业布局、工艺装备、产品质量与管理、智能制造和绿色制造、安全生产等8方面对电动自行车企业、行业主管部门、市场监管等各主体提出了具体要求。

针对引发火灾事故占比较大的锂离子蓄电池设计制造方面,规范条件提出企业生产或采购的锂离子蓄电池产品应符合强制性国家标准要求,鼓励企业对生产或采购的电动自行车蓄电池进行编码标识,推动电池信息溯源管理。同时企业应加强经销商管理,督促经销商抵制提高蓄电池电压容量、解除限速等违规篡改行为。

(据《人民日报》)




联通智家新家庭套餐 开餐了!

— 联通智家 幸福到家 —



自由畅聊
超多语音



畅玩视频
超大流量



家庭成员
互拨免费



千兆网速
无惧办公



联通超清
大屏畅看



超多语音
自由畅聊



超大流量
随时畅玩



多个成员
互拨免费



多条宽带
千兆体验



联通超清
大屏畅看



多档套餐
全面满足



*本广告不构成要约,具体政策详询10010或以当地营业厅公布为准