

学习宣传贯彻党的二十大精神 引领干部职工奋发有为立新功

●王森

各级工会组织要提升政治站位,强化思想认识,认真学习贯彻创新理论,深刻认识伟大变革,准确把握党的二十大精神实质,以实际行动贯彻落实党的二十大精神,在全面履职尽责中,始终保持“冲刺”姿势、“赶考”状态,踔厉奋发、勇毅前行,引领职工听党话、跟党走,用心用情做好服务职工工作,引领干部职工奋发有为立新功,努力促进新时代工会工作高质量发展。

一、真学深悟细照,抓好学习贯彻。

一是着力强化理论武装。工会组织要强化政治机关意识,准确把握党的二十大精神提出的新战略、新论断、新任务,深入开展学习、调研,筑牢信仰之基。要坚持理论学习和调查研究相结合,将学习课堂向林场一线、基层单位、作业班组延伸,推动学习过程与决策过程有机结合。要加强职工思想政治引领,筑牢职工群众共同奋斗的思想根基,积极推动党的二十大精神进山场、进车间、进班组,使党的二十大精神在基层落地生根、开花结果。二是持续推进学习贯彻走深走实。要准确把握贯彻落实党的二十大精神切入点和落脚点,利用培训和宣讲手段,统筹网上与网下资源,营造正能量舆论氛围,引领职工群众以实干成绩助力企业高质量发展。三是加强职工文化建设。要强化理想信念教育和制度自信宣传教育,把意识形态工作纳入工会工作的目标管理和考核中、作为政治学习的重要内容。要发挥工会优势,有针对性地做好改革过程中职工的思想政治工作,释

疑解惑、化解矛盾,着力推动和谐劳动关系建设,大力弘扬社会主义核心价值观,开展“最美职工”“最美家庭”评比活动,弘扬健康向上的社会新风尚,积极开展职工喜闻乐见、健康向上的文体活动,丰富职工群众业余文化生活。要通过“三会一课”“固定党日”“微党课”等载体,广泛开展学习研讨交流,对标杆、找差距,引领和带动广大职工进一步解放思想、更新观念、坚定信心、笃行不怠。

二、铸魂奠基引领,弘扬劳模精神。

一是积极开展建功立业活动。工会组织要团结和带领广大职工认真践行习近平生态文明思想,切实履行好维护国家生态安全的重大政治责任,紧紧围绕“以红色引领绿色,绿色筑牢红色”这一主题,着重在深入开展劳动和技能竞赛、提升产业工人队伍素质上下功夫,为提升企业技术创新能力、打好产业攻坚战贡献智慧和力量。要以钉钉子精神深化产业工人队伍建设,引导广大职工勤学苦练、深入钻研,走技能成才、技能报国之路,助力林区绿色高质量发展。要广泛开展以“建功‘十四五’、争当排头兵——推动高质量发展”为主题的劳动竞赛,实现以赛促建,切实掀起劳动和技能竞赛热潮,全力打造一支学习型、技能型、创新型高素质职工队伍。二是倡导技术革新。要引导职工应用新产品、新工艺、新技术,倡导绿色、节能、低碳、环保,通过技术革新、技术协作、发明创造、合理化建议等活动,助力企业高质量发展,增强高

质量发展后劲。三是树立先进的职业教育理念。统筹规划,形成合力,推动实施职业技能提升行动,完善职工创新激励机制,开展技能比武、交流讲座、技术访学、技工教育、岗前培训、学徒培训、在岗培训、脱产培训等活动。积极创建和推广劳模、工匠等各种类型的创新工作室,营造劳动光荣的良好社会风尚,激发职工的创造活力,把广大职工的劳动热情转化为企业高质量发展多做贡献的实际行动。

三、扶贫济困暖心,增进职工福祉。

一是发挥工会“娘家人”作用。工会组织要做好破解重点难点问题“揭榜领题”工作,实施工资协商制度,推动健全企业劳动法律法规体系建设,落实规范用工标准,推动完善工资平等协商机制。二是继续深化和谐劳动关系创建。健全民主管理制度体系,在职工代表大会上讨论通过涉及职工切身利益的事项,比如职工工资分配方案、生活福利待遇、劳动保障等事项,让职工群众享有参与权、知情权、监督权等民主权利;发挥好劳动争议调解委员会的作用,切实把劳动争议解决在基层,提高职工群众的获得感和幸福感。三是进一步完善困难职工帮扶体系。要深入实施工会送温暖工程,积极开展“冬送温暖、夏送清凉、金秋助学”行动,加大困难职工等群体的关爱力度;创新开展各项活动,协助党政部门解决困难职工就业、子女就学、生活救助等方面的实际问题;聚焦工会主责主业,扎实做好职工维权服务工作,让工会服务更贴心、

更暖心,不断增强职工群众的获得感、幸福感,维护职工队伍稳定。

四、“强筋健骨壮体”,加强自身建设。

一是着力推进“党工共建”。要坚持“党组织覆盖到哪里,工会组织就覆盖到哪里”的原则,充分发挥党组织对工会的引领作用。党委专题研究工会工作,专项解决工会工作中的困难和问题,在思想上、组织上、制度上、作风上带动工会沿着正确的方向发展,全面增强基层工会组织的政治性、先进性、群众性,带动基层工会在国有企业改革中转变职能,更好地履职尽责,更好地联系职工群众,推动工会工作整体长远发展,努力在大局中发力、在细微处用心,不断增强工会干部推动高质量发展的能力和本领。二是注重基层锻炼。工会干部要深入基层、深入一线,帮助职工群众解决困难和问题,在实践中经风雨、见世面。同时要抓好基层工会改革,着力解决基层工会工作中存在的实际问题,建立健全基层工会工作考核、评价和激励机制,关心关爱基层工会干部,保障工会干部待遇,保护基层工会干部的合法权益,使工会组织始终充满生机与活力,着力打造一支忠诚党的事业、忠实服务职工的工会队伍。三是强化作风涵养。要压实全面从严治党政治责任,以严的基调强化正风肃纪,坚决纠治形式主义、官僚主义,打造风清气正的廉洁工会,密切与职工群众的血肉联系,营造良好的政治生态。

(作者单位:内蒙古克一河森林工业有限责任公司)

浅谈如何做好新时期国有企业思想政治工作

●黄赵静

思想政治工作是党的优良传统,是一切工作的生命线,在党的不同历史时期都发挥着宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众的重要作用。党的二十大报告明确指出,要用社会主义核心价值观铸魂育人,完善思想政治工作体系,这为新时期做好思想政治工作进一步指明了方向、提供了遵循。国有企业的思想政治工作非常重要,在不同历史时期,都发挥了统一思想、凝聚共识、鼓舞斗志、团结奋斗的重要作用。加快企业改革创新,推进企业高质量发展,必须有强有力的思想政治工作做支撑。

一、“浸润化”实施四类思政教育

国有企业要坚持显性教育与隐性教育相结合,深化理论学习、宣传宣讲等传统教育方式,同时通过文化思想浸润、现场实践等工作,不断加强潜移默化的隐性教育,把企业精神培育、企业文化建设等工作结合起来,推进企业不断创新发展。

1.原原本本“系统学”。国有企业要坚持读原著学原文悟原理,围绕“分众式学习、立体式领悟、下沉式宣讲、示范化落实”,全面学习贯彻党的二十大精神,开设思政网络课,每月结合党建月度重点工作任务下发思政课程资源链接,开展“理论天天学”线上学习活动,全面提高干部员工的思想理论水平。

2.聚焦重点“研讨学”。国有企业要创新实施“红色赋能·示范引领”中心组学习质量提升工程,基层单位开设“赋能讲坛”,围绕公司重点工作,积极开展思想政治、企业文化教育小课堂,组织各基层党组织结合工作实际、业务难点分享学习体会,为企业发展共谋良策。同时,结合“三会一课”、主题党日等活动,聚焦廉政教育主题开展交

流研讨,把党章党规党纪作为日常监督、管理、教育党员的必修课。

3.深入一线“宣讲学”。国有企业要建设思政宣讲团,秉承贴近基层、贴近职工、贴近实际的理念,聚焦广大职工关心的热点问题,用通俗易懂的语言把抽象理论融入日常工作中,通过集中宣讲等方式开展“送课到基层”活动,面对面答疑解惑、心贴心交流互动、实打实点拨明理,打通思政教育的“最后一公里”。

4.教育感染“实践学”。国有企业要深化“红色基因”特色主题实践活动,优化完善红色教育实践基地建设,用好红色资源,通过实地探访等形式,实施沉浸式学习,增强思政教育代入感。

二、“实用化”开展三项思政活动

新时代,创新思想政治工作是企业适应市场的有效途径。推动企业高质量发展,国有企业要坚持解决思想问题和解决业务问题相结合,建立思想动态调研“双循环”运转机制,做到思想问题与业务问题同时发现,思想堵点和业务难点一并解决,通过思想政治工作促进业务工作,在业务工作中开展思想政治工作,切实通过创新思想政治工作起到温暖人、凝聚人、培养人的效果。

1.谈心走访常态活动温暖人。企业每周开展“书记谈心日”活动,构建“党支部书记、支部委员、班组长”三级谈心谈话机制,明确“五谈五解”(谈问题解惑、谈意见解难、谈困难解忧、谈情绪解压、谈风险解危)谈心谈话内容,以“拉家常”“谈心事”的方式,细致了解员工情况,解开员工心结。开展“书记家访”活动,组织各级党支部书记经常上门走访党员群众,切实把党组织的关怀和温暖传递到员工心里。下发《党支部书记日

志》,按照“一人一档”的原则记录思政教育、书记谈心、书记家访情况,精准把握职工思想生活工作状态。

2.党建、专业联合调研凝聚人。企业要以发现问题、解决问题为导向,联合专业部室每季度到基层一线开展调研活动,通过“聚焦难点”明确调研方向、“直面问题”开展调研活动、“专业联动”研究解决方案、“双导融合”(考核督导、晾晒促导)持续反馈改善,把思想动态调研打造成把握上情、了解下情、掌握实情的重要通道,凝聚起干事创业的强大力量。

3.青年英才进阶计划培育人。企业要针对青年员工培养,实施青年英才进阶计划,构建以青年政治人才培养为核心,统筹加强青年创新人才、技能人才、公益人才培养的“1+3”工作格局。针对先进典型选树,实现“选、育、推、宣”全环节发力,强化先进典型引领,让职工学有榜样、赶有目标。

三、“特色化”建设两级思政阵地

做好思想政治工作,国有企业要坚持广泛覆盖和分类指导相结合,将思政工作贯穿始终,以党委思政教育馆为中心辐射到各基层党支部,在思想上解惑、精神上解忧、心理上减压,以不断创新的高质量思想政治工作推进企业高质量发展。

1.党委“全面引领”。国有企业要建成“思政教育馆”,精心打造开展党性教育、交流研讨、谈心谈话、特色展示的红色基地,运用VR展示、线上展播等方式丰富思政宣教手段,开辟“书记谈心角”,为各党支部开展谈心谈话活动提供固定场所。做好思政教育馆使用规划,扎实有序开展学习宣讲、会议交流等多种形式的活动。

2.基层“亮点纷呈”。国有企业要做好

基层党组织思政工作阵地建设,明确思政工作室、书记谈心室、新时代文明实践基地(站、所)三大重点建设类别,综合考虑专业覆盖、支部特点、工作特色,按照宣讲教育、思想引领、典型示范、文化展示、对外服务五大功能定位,积极打造思政阵地,为展现党支部思政工作经验、晾晒思政工作成效、讲述思政工作故事搭建载体,使思政工作在基层有抓手、能落地。

四、“个性化”打造一个思政品牌

国有企业要从思政宣讲、融媒传播、优秀案例培树等维度全方位发力,打造企业思政工作品牌。

1.展播“思政课”宣讲课程。国有企业要开展思政课程展播,将理论讲解和基层实践相结合,聚焦党的创新理论和实际业务,录制思政宣讲系列课程,常态实施线上课程展播活动,为广大干部职工深入学习践行党的二十大精神夯实思想基础,搭建良好平台。

2.打造“书记说”融媒作品。国有企业要通过党支部书记第一视角,精选思政工作中贴近人心、温暖人心、凝聚人心的优秀做法和优秀案例,联合融媒体中心推出系列融媒作品,讲述思政工作背后的故事,引导激励企业基层党组织书记“文”能做好思想政治工作,“武”能解决业务难题。

3.开辟“思享汇”展示专栏。国有企业可在企业微信平台、网站开辟专栏,聚焦对思政工作的认识理解、思政工作方法技巧等内容,开展“思享汇”案例展示活动,讲述党支部开展思政工作的具体实践和生动故事,形成《思政案例集》,为做细做实思政工作提供有效指导。

(作者单位:阿尔山森工公司金江沟林场)