

产业转型,向绿向智向高端

——从传统产业焕新看发展新质生产力的内蒙古探索

过去,一提到铁合金产业,人们印象中首先想到的可能就是高载能、高污染的传统产业,如今,在合金材料产能居全国第一的乌兰察布,铁合金产业已经摘掉了“傻大粗黑”的帽子,披上了“高智绿”的外衣。

走进内蒙古新太元新材料有限公司生产厂区,发现与热火朝天的生产场景形成鲜明对比的是,偌大的厂区只能看到零星的几个工人。而在另一边的中控室里,工人正远程控制“出炉机器人”进行炉前作业。企业生产实现了机械化换人、自动化减人,不仅降低了劳动强度,节省了劳动力,而且出炉作业的安全保障大大提升。

这样的场景,在乌兰察布铁合金企业中屡见不鲜。为了让传统产业重焕生机,乌兰察布以壮士断腕的决心猛药去疴,全面实施了“三个一批”和“五化改造”行动(即淘汰退出一批、技改升级一批、延链强链一批和除尘密闭化、能耗值标杆化、资源循环利用化、智能化、绿色化),减落后产能、增质量效益、降污染耗能、提后劲活力,铁合金产业“脱胎换骨”,实现了由“黑”到“绿”的华丽变身。

如今,走进乌兰察布各个铁合金工业园,看不到腾空而起的黑色烟柱,闻不到刺鼻的异味,目之所及,皆是干净整洁的厂区、科技感十足的生产线……高端化、智能化、绿色化正成为乌兰察布市铁合金产业新的代名词。2023年,乌兰察布市铁合金行业完成产量953万吨,同比增长21%,占全国产量的27%,能效标杆值以上产能比例超过30%,远高于全国平均水平。

乌兰察布市推动铁合金产业转型升级的积极探索,正是内蒙古推动传统产业焕新、向高端智能化绿色化转型升级的生动实践。

传统产业是现代化产业体系的基础。推动传统产业焕新升级,是主动适应和引领新一轮科技革命和产业变革的



包钢集团厂区。

战略选择,也是加快发展新质生产力的重要内容。

如何在传统产业中,加快培育以高科技、高效能、高质量为特征的新质生产力?

包钢集团给出答案——聚力创新。

“包钢集团持续推动‘高端化、智能化、绿色化’转型升级,推动钢铁产业与稀土产业深度衔接融合,加快推进以稀土为重心的战略转型,努力开创高质量发展新局面,奋力打造全球最优稀土钢生产基地和国内最强、世界一流稀土领军企业。”包钢集团董事长孟繁英说。

近3年间,包钢集团发力稀土资源开发、冶炼分离和稀土新材料、功能器件、终端应用产品等技术创新,开展低温焙烧、氯化物电解等技改工艺实验,升级冶炼技术,巩固发展根基,研发出新一代稀土高铁钢轨、稀土钢用稀土铁合金、烧

结钹铁硼辐射多极磁环、稀土镁铝晶粒细化剂、高纯稀土金属靶材、稀土玻璃涂层、稀土催化剂等一批填补国内外空白的高端稀土产品。

蒙泰煤炭有限责任公司窝兔沟煤矿给出答案——乘“数”前行。

矿区产煤不见煤、井上远程操作采煤作业……通过智能化改造,以蒙泰煤炭有限责任公司窝兔沟煤矿为代表的鄂尔多斯当地煤矿不断推动生产方式变革,为生产运营降本增效,助力采煤智能化发展。

据窝兔沟煤矿负责人介绍,依托5G智慧矿山平台,矿区落地了5G煤流集控、固定岗位无人盯防、5G AI巡检等智能化应用,这些智能化应用每年可帮助企业减少井下作业人员30余人,助力企业降本超600万元/年,单位能耗和用电量也下降了20%。

不仅如此,鄂尔多斯还以高端化、多

元化、低碳化为方向,全面推动煤炭由燃料向原料、材料、终端产品转变。

煤制油、煤制气、煤制甲醇和烯烃、煤基新材料……如今,在鄂尔多斯,煤炭被“吃干榨尽”,从“黑”到“白”、由“粗”变“细”,不断上演“一克煤一束丝,一吨煤一匹布”的产业蜕变奇迹,产业链不断向下游延伸,产品附加值不断向高处攀升。

搭乘新质生产力的发展快车,传统产业正在焕发新生。行走在北疆大地上,传统产业之“变”,令人耳目一新。

“能源、冶金、建材、化工等传统产业,是我区的家底,辛辛苦苦做起来的产业,决不能做小做丢,更不能当成‘低端产业’简单退出。”这是2024年内蒙古自治区两会上发出的发展强音,也是当前内蒙古上下推动传统产业转型升级的行动指南。

如今,内蒙古正瞄准高端化、智能化、绿色化方向,推动传统产业“老树发新芽”。

聚焦高端化升级,引导和支持传统产业加大技术改造和设备投入,用新技术新业态改造提升传统产业链,提升产品质量和品牌效益。

聚焦智能化转型,以数字赋能推动传统产业改造升级,在供应链全链条、产业链全领域、价值链全过程,推动数字经济和实体经济融合发展。

聚焦绿色化发展,统筹高水平保护和高质量发展,协同推进工业降碳减污扩绿增长。引导企业加大环保投入,推动建材、化工等重点行业企业实施降碳改造、清洁生产。强化示范引领,鼓励企业创建绿色工厂、绿色园区和绿色供应链,加快培育绿色低碳发展新动能。

乘着加快发展新质生产力的东风,内蒙古推动能源、化工、冶金等传统产业追“智”逐“绿”迈向高端,发展后劲不断增强,发展质量不断优化,发展优势不断焕新。

(康丽娜)

对2年零销售业绩者说“不”

我区向280家“僵尸”供应商“开刀”

优化营商环境,对2年零销售业绩者说“不”,是内蒙古深化政府采购改革的一项重磅措施。自治区财政厅最新消息:今年以来,内蒙古公共资源交易中心(以下简称中心)向政府采购电子卖场“僵尸”供应商(近2年销售业绩为零的供应商)“开刀”,共清退供应商280家。

为何要清退这些供应商?2021年11月出台的《内蒙古自治区政府采购电子卖场管理办法》第37条明确:“供应商出现下列情形之一的,各级电子卖场运营管理机构将终止入驻协议执行并予以公示,情节严重的报请政府采购监督管理部门进一步处理。”其中,第10种情形为:“在电子卖场中连续2年销售业绩为零”。为此,中心对电子卖场中自2022年1月1日至2023年12月31日连续2年销售业绩为零的供应商名单予以公示,同时终止其入驻自治区本级政府采购电子卖场并清退。如对公示结果有异议,可在收到通知之日起3个工作日内提起申诉并附相关材料说明,经核查后确实不存在连续2年销售业绩为零的,可继续在电子卖场中进行交易。自治区财政厅政府采购处负责人付晓枫介绍,被清



退的供应商,按照《内蒙古自治区政府采购电子卖场管理办法》第38条要求,暂停1年交易,1年期满后,在后续征集供应商时,被清退供应商可重新提交材

料入驻电子卖场。

为避免“僵尸”供应商及大量无销量商品长期占用、消耗政府采购电子卖场资源,中心还发布了《关于对2023年

度自治区本级政府采购电子卖场某一型号商品连续12个月销售量为零商品进行整改下架的通知》,要求供应商下架相应商品,并按照标准商品参数体系要求调整后重新上架商品。

内蒙古公共资源交易中心采购组织处负责人白时明介绍,根据《内蒙古自治区政府采购电子卖场管理办法》《内蒙古自治区政府采购电子卖场信用考评管理规则》等要求,中心同时对违规供应商收到电子卖场运营管理机构发出的处理通知后,未在规定时间内进行处理和反馈的失信行为,实行了“记失信1次、扣5分责令纠正”的处理。

自治区财政厅副厅长赵大军介绍,为深化政府采购制度改革,持续优化、净化营商环境,提高政府采购效率和服务质量,2022年起,内蒙古公共资源交易中心本着宽进严管的原则,采用符合条件的供应商自愿报名的方式,对内蒙古自治区本级政府采购电子卖场货物类供应商实行常态化征集。本次清退“僵尸”供应商,也是贯彻宽进严管原则,在动态调整中有效优化采购供应商的有力举措。

(杨帆)