

“五点”发力 推动新时代国企思政工作走深走实

●杨治宇

习近平总书记强调,思想是行动的先导,要高度重视做好思想政治工作。思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势,是国有企业的传家宝,是国有企业各项工作的生命线。内蒙古能源集团有限公司作为自治区国有大型综合性能源企业,紧紧围绕改革发展中心任务,通过找准思想政治工作的关键点、根本点、切入点、着力点和落脚点,让思想政治工作实起来、强起来,用思想政治“软实力”筑牢转型发展“硬根基”。

坚持领导重视,找准思想政治工作关键点

领导重视体现在主体责任上。将思想政治工作和生产经营工作同规划、同部署、同检查、同考核,考核结果与所属单位领导班子“票子”“面子”“位子”挂钩,使“软任务”变成“硬指标”,使“定性考核”变为“量化考评”。在上一年度考评中,思想政治工作整体占比达到10%。领导重视体现在理论学习上。把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为学习主线,全力打造党委理论学习中心组和学习讲堂“两个平台”,建设“主要领导带头学,中层干部主动学,全体职工共同学”的学习型企业三级体系,引导干部职工立言立行立学。各类学研活动年度累计受众达13000余人次。领导重视体现在率先垂范上。对标对表自治区党委针对领导干部“三多三少三慢”顽疾开出的“规范、精简、提速”药方,深入整治“机关化”“行政化”倾向,坚持推行“首问负责制”“限期办结制”“最多跑一次”工作机制,推出“一比两看”活动,即机关比服务,看抢抓机遇的成绩,看服务基层单位的实绩。公司班子主要领导现场办公、分管领导项目蹲点、部门负责人主动协调工作,各专业口简化办事流程,通过一系列举措,年度累计推动解决职工“急难愁盼”问题50余项,收集有益于企业发展的意见建议百余条,既大大提高了办事效率,使决策更加精准,又激发了干部职工干事创业新热情。

坚持党建引领,找准思想政治工作根本点

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”,党建工作水平直接决定思想政治工作水平。要立足企业实际,把党的领导融入公司治理各环节,把企业党组织内嵌到公司治理结构中。将党建工作总体要求纳入各级公司章程,明确和落实党组织在公司治理结构中的重要地位,明确党组织研究讨论是董事会、经理层决策重大问题的前置程序。确保基层党组织全覆盖无盲区,所属30家符合建立党组织条件的企业全部建立党组织,大都实行企业党委(总支)书记、董事长“一肩挑”。围绕党建引领促经营提效益目标,丰富党建“融合·引领”工程内涵,在建设“七大党建工作体系”框架下,创新特色载体平台,评选“融合·引领”工程示范党委(党总支),围绕“党建+安全生产”“党建+降本增效”“党建+项目前期”“党建+工程建设”等课题,总结提炼出可借鉴、可复制、可推广的操作模式和经验,在全公司进行推广宣传。

坚持典型示范,找准思想政治工作切入点

典型示范是思想政治工作的优良传统。在培树评选上,一方面,围绕企业发展、生产经营的目标任务,大力开展劳动竞赛、合理化建议征集、技术比武等活动,选树先进典型,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神;另一方面,通过基层调研、采风采访等活动,深入挖掘典型,注重树立身边榜样,在潜移默化中引导广大职工立足岗位建功立业。“全国工人先锋号”、自治区“五一劳动奖章”、自治区青年岗位能手等一批批模范、标兵不断涌现,在各自岗位上发挥着示范带动作用。在典型管理上,积极倡导“精神激励、人格认可、物质并重”的评优表彰理念,在给予先进典型荣誉的同时,也给予一定的物质奖励;在生活上关心先进典型,优先解决他们的困难和问题;在事业上支持先进典型,在职务职称晋升、工作条件改善等方面予以优先考虑,激励更多职工想当先进、争当先进。在宣传推广上,采取集中宣传和日常宣传相结合,传统媒体宣传和新兴媒体宣传相结合,组织宣

传和群众宣传相结合等多种方式,营造了学习、传播先进典型的声势和氛围。通过年终工作会、专项表彰会、巡回演讲等方式,开展集中宣传;在企业抖音号、微信公众号、新浪微博号、今日头条号开设“光芒”“蒙电铁军”“最美能源人”“一‘企’加油干”专栏,加强日常宣传,起到了潜移默化、润物无声的效果。

坚持文化建设,找准思想政治工作着力点

培育和践行社会主义核心价值观是新时代中国特色社会主义文化建设的核心内容。在具体实践中深入践行社会主义核心价值观,大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,建设与社会主义核心价值观相一致的优秀企业文化,把企业文化建设作为思想政治工作的有效载体,夯实国有企业做强做优做大的思想基础。根据集团公司加快进军中国企业500强、打造“蒙”字号国企新标杆的发展需要,全力推进新的企业文化体系建设。牢牢把握时代主题,坚持与时俱进,变革图强,以企业文化服务企业战略,弘扬企业品牌,彰显企业个性,完成了企业新标识和企业视觉系统的设计、注册和使用,制定了《公司品牌建设三年规划》。建设多功能展厅、陈列室,提炼总结企业管理、发展历程等方面的亮点,运用科技手段图文并茂展现出来,组织广大职工参观、体验,培养和激发广大职工的集体荣誉感和自豪感,用企业文化感召、激发和引导每一位“蒙能人”凝心聚力、真抓实干,用文化张力促进企业快速转型发展。目前,全公司创建全国文明单位4个、自治区级文明单位9个、盟市级及以下文明单位6个,文明单位占比59%。

坚持人文关怀,找准思想政治工作落脚点

思想政治工作说到底是要做人的工作,人是思想政治工作的主体,以人为本是现代企业管理的出发点和落脚点。日常工作中,内蒙古能源集团有限公司一直致力于在“暖”字上下功夫,将人文关怀融入思想

政治工作,既讲道理又办实事,既稳人心又暖人心,让思想政治工作有“温度”。一方面,畅通“听”的渠道,将传统渠道用新,将新媒体用活。在意见箱、调查表、调研、宣讲、座谈的基础上,召开职工恳谈会、设立主要领导公开接待日,与职工代表直接“对话”。利用移动互联网技术,建立QQ、微信群,利用各类小程序开展职工思想状况调查和思想动态分析,创新“谈心”方式,充分了解和收集来自基层的声音和建议。另一方面,侧重“做”的效果,推行“一线工作法”,注重满足职工的“微心愿”。公司把思想政治工作的重心下沉到一线,面向基层全面推行“一线工作法”,即干部在一线工作、决策在一线落实、问题在一线解决、创新在一线体现、成效在一线检验,真心实意为职工办好事、解难事。针对电建公司分流人员的特殊情况,进行重点把控,通过排忧解难、激励引导、再培训再上岗,做到“一个都不能少”。针对地处边远、环境艰苦的单位,开展慰问活动,如为值夜班的运行值班员送水果、为分居两地的夫妻职工创造团聚机会等,让职工感觉到关爱和温暖。针对“回宿舍楼的路上加装路灯”“通勤车增设站点”“添置饮水设备”“给班组里购置洗衣机、微波炉”等职工反映的工作、生活方面的小事,实现有人认领、有人过问、有人反馈,尽最大努力满足职工的“微心愿”。在企业高质量发展的关键时期,通过细致入微的思想政治工作,赢得了广大职工的广泛支持和积极拥护。

新形势下,企业生存发展的内部、外部环境都发生了巨大变化,这对企业思想政治工作提出了更高、更新的要求。下一步,在党中央、自治区党委的正确领导下,内蒙古能源集团将认真贯彻落实全国、全区宣传工作会议精神,自觉担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,更好地强信心、聚民心、暖人心、筑同心,为企业改革发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

(作者单位:内蒙古能源集团蒙能煤业有限公司)

关于企业党建工作与“互联网+”融合的几点思考

●冯杰

随着社会经济的不断发展,信息技术深入影响着社会的方方面面。“互联网+”为企业党建工作的发展带来了机遇与挑战,因此,在新的时代背景下,探索企业党建工作与“互联网+”的融合发展具有重大的现实意义。

一、企业党建工作面临的问题

(一) 网络平台利用不够充分

虽然企业通过互联网开展党建工作已成为常态,但缺乏科学有效的管理制度和配套措施,存在管理不到位、更新不及时、推送信息质量不高等问题,导致党建工作与互联网平台的融合、应用效果达不到预期。此外,部分企业只重视前期对网络平台的搭建和管理,而忽略了后期对平台的运行和维护,从而影响了“互联网+”党建工作的实际效果。

企业党建工作的发展需要结合时代发展的内容,并且要对当前的网络资源进行开发与整合,实现党建工作的最优化。当前,炙手可热的互联网交流平台主要有微博、微信、抖音等,这些平台信息量大、传播速度快、受众面广。因此,在如今这种信息多元化、平台多样化的时代背景下,企业也需要与时俱进,创新“互联网+”工作方式与渠道,切实有效地利用网络平台开展党建工作。

(二) 党建队伍缺乏专业信息化人才

以往的党建工作并未考虑到互联网的因素,导致相关人才缺失。此外,大多党务工作者年龄偏大,知识结构老化,不具备运用“互联网+”开展工作、思考问题的能力,

因此在实际工作中缺乏创新的积极性和主动性,无法找到互联网与党建工作融合的关键点和发力点,一定程度上限制了党建工作与“互联网+”的融合和发展。

二、如何推动党建工作与互联网有机融合

(一) 搭建形式多样的党建工作网络平台

近年来,随着互联网和新媒体的发展,传统党建传播媒介和工作方式受到严重冲击,新型党建工作方式正逐步建立起来。党建工作的传统宣传方式主要就是依靠党报党刊、书籍材料等传统媒体,但是这种宣传方法有一定的局限性,具有传播消息慢、传播数量少、传播范围窄等弊端。现代社会,几乎人人都有手机,移动网络是人与人之间最常见的联系媒介,微信、微博、公众号推送的消息能第一时间传播到人们的手中,这些都是传统的报纸刊物等传播媒介无法企及的。

从目前来看,以微信、微博、客户端等为主的新媒体“微平台”对党的宣传工作产生了很大的影响,通过建立“微平台”群、开设公众号等方式,做强指尖上的“微党建”,顺应了时代发展的潮流,有效扩大了党建工作的覆盖面,加强了党建工作的影响力。“微平台”已经日趋成为干部群众获取信息、交流互动、发表意见的重要平台。为了更好地完善党的组织建设,更好地宣传党的路线方针,科学高效利用“微平台”,创新完善党建工作方式势在必行。利用“微平台”创新党建工作方法,既顺应了时代发

展的要求,又为党建工作开辟出新的工作渠道,同时能够推动党建工作合理化、科学化、高效化。

(二) 打造一支适应互联网时代的党建工作队伍

为了更好地利用互联网开展党建工作,一方面需要党务工作者具有较高的政治理论水平,另一方面也需要党务工作者培树互联网思维。

要对党务工作者进行相应的培训,并建立多途径、多举措的人才选拔机制,引进和培养年轻干部和专业人才,打造一支网络技术硬、政治素质高的党建工作队伍,挑起“互联网+”党建工作的担子。针对人才紧缺、培养周期长、见效慢等问题,可以积极探索购买服务模式,对一些计算难度大、综合应用程度高的“互联网+”党建项目实行服务外包,依托专业力量提升工作实效,确保“互联网+”党建工作持续高效开展。

(三) 以“智慧党建”模式提升党建工作质效

互联网环境下,人们对信息的接收和消化速度越来越快,党建工作也是如此,企业党建工作要采取线下和线上相结合的方式,着力打造传播力强、影响大、覆盖广、形式丰富、党群联系紧密、服务更加智能的党建新模式。

党员教育必须要适应时代需要。随着时代的发展,越来越多的优秀年轻人加入了共产党的队伍,成为新生力量。通过信息化党员教育平台,让新成员能够以更加

便捷的方式学习最新的党的理论知识、相关讯息,又可以及时与他们沟通交流、了解需求,变单一教育为双向互动,最终形成畅通的双向交流。

党员管理必须要适应时代需要。依托大数据提升组织管理水平,广泛收集掌握基层队伍、基层组织基本信息;在“互联网+”时代,党建信息系统也要及时迭代更新,为各级党组织和广大党员提供工作、学习和交流平台,着力解决党员群众最关心、最直接、最现实的热点、难点问题。

(四) 强化网络安全意识

在看到网络便捷性的同时,我们也要注意到网络的双面性,对数据与信息的安全要高度重视。企业要加强网络安全意识、网络信息安全法律法规等方面的宣传教育,提高党务工作者对网络安全的认识和网络风险防范能力。要对网络平台运作流程的各个环节进行统筹管理、严密监控,明确管理责任和安全责任,及时应对网络风险,确保网络平台健康安全运行。同时,要加强舆论引导,防止恶意炒作,净化网络空间,使党建网络平台更好地发挥作用。

综上所述,“互联网+”具有快捷性、互动性和融合发展等独特优势,“互联网+党建”不仅有利于建立良好的群众基础和舆论阵地,而且有利于拓展党建信息化的功能,切实提升了党组织的创造力、凝聚力、战斗力,为企业高质量发展注入了新动能、增添了新活力。

(作者单位:内蒙古交科路桥建设有限公司)