

今年11月9日是第33个全国消防日,11月是全国消防宣传月,宣传月期间,赤峰市消防救援支队积极响应上级部署,紧紧围绕“全民消防、生命至上”的活动主题,全面开展“线上+线下”相结合的消防宣传活动,扎实推进消防宣传“五进”(进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭)工作,取得了显著成效,在全市范围内营造了浓厚的消防宣传氛围。



演示灭火器使用方法。刘洋摄

同频共振齐发力 奏响消防“平安曲”

赤峰市消防救援支队消防宣传月活动异彩纷呈

本报通讯员●杨小丰

新媒体赋能 开启消防宣传新视窗

直播云游消防站,互动体验零距离。赤峰市消防救援支队深入开展“119杯奶茶和草原深处的家”主题直播活动,邀请明星嘉宾梅林组合亲情助阵,呼吁大家关注消防安全。同时,赤峰市消防救援支队利用直播平台开展“探秘消防救援站”直播活动,带领观众走进消防救援站内部,近距离了解消防救援工作。活动中,主播详细介绍了各种消防车辆、器材装备的功能与使用方法,消防员现场演示了快速出警、绳索攀爬、破拆救援等技能。此次直播还设置了互动环节,消防员实时解答了观众提出的家庭火灾预防、初期火灾扑救等方面的问题。直播吸引了数万人次观看,有效增强了公众对消防工作的认知与理解。

微媒矩阵广传播,消防知识全覆盖。赤峰市消防救援支队构建了微信公众号、微博、抖音、快手等新媒体矩阵,制作并发布了一系列消防宣传微视频、图文信息等;邀请演员王丽坤及当地网络达人拍摄“消防公益说、全民话消防”系列短视频;推出“消防小课堂”,以动画形式讲解火灾发生的原理、家庭常见火灾隐患排查及如何正确拨打119报警电话等知识,其中一条请勿占用消防通道的短视频,在新媒体平台上播放量突破100万次,转发量达10万次,该视频被中国消防、学习强国等平台发布。同时,赤峰市消防救援支队通过微信公众号定期推送消防法律法规解读、消防案例分析等文章,以图文并茂的方式向公众普及消防知识,累计阅读量达30万余人次,进一步扩大了消防宣传的覆盖面和影响力。

线上答题掀热潮,全民参与学消防。赤峰市消防救援支队举办了线上消防知识答题打卡活动,内容涵盖消防法律法规、火灾预防、灭火逃生等知识。群众参与者线上答题后,系统会自动评分并即时显示成绩与排名。为了提高参与度,该支队设置了丰厚的奖品,包括消防主题礼品、家庭消防应急包等。答题打卡方式激发了群众学习消防知识的积极性,进一步提升了公众的消防安全意识。

多渠道深入 实现消防宣传全覆盖

进企业,筑牢安全生产防线。赤峰市消防救援支队派出人员深入各类企业开展消防宣传培训活动。结合企业实际情况,宣传人员为员工详细讲解了消防安全管理制度、火灾隐患排查方法

及消防设施器材的维护保养要点等知识。同时,宣传人员组织企业员工开展灭火和应急疏散演练,让员工亲身体验火灾发生时的应急处置流程,熟练掌握灭火器、消火栓等消防器材的使用方法。活动期间,该支队派出人员共深入100余家企业,培训员工6万余人次,有效提升了企业的消防安全管理水平和员工的应急处置能力,为企业安全生产筑牢了坚实的“防火墙”。

进农村,播撒消防安全种子。针对农村地区消防基础设施相对薄弱、群众消防安全意识相对较低的实际情况,该支队派出宣传人员深入农村集市、村庄开展消防宣传活动。宣传人员利用农村“大喇叭”定时播放消防知识音频,内容包括柴草堆垛防火、电气线路安全使用等农村常见的消防安全问题。宣传人员还在集市上设立了咨询台,向群众发放了通俗易懂的消防宣传手册,并结合农村实际火灾案例,为村民讲解火灾危害及预防措施。此外,宣传人员还组织村民观看了消防宣传电影,通过生动的画面和真实的案例,让村民深刻认识到消防安全的重要性。此次活动中,宣传人员累计深入80余个村庄,发放宣传资料3万余份,覆盖农村群众10万余人,在农村地区播撒下了消防安全的“种子”,逐步提升了农村消防安全整体水平。

进社区,打造平安和谐家园。赤峰市消防救援支队在社区开展了形式多样的消防宣传活动,举办消防知识讲座,向居民讲解家庭火灾预防、高层住宅火灾逃生等知识,并通过现场演示,教授居民如何正确使用家用消防器材;在社区内设置消防宣传展板,宣传消防器材使用方法,普及社区消防工作动态;开展社区消防应急疏散演练,组织居民按照预定疏散路线有序撤离,着力提升居民在火灾发生时的应急反应能力和自救互救能力。此次活动,共举办讲座500场次,设置展板80余块,开展演练1000场次,受益社区居民达5万余人,为打造平安和谐社区奠定了坚实基础。

进学校,培育校园消防先锋。该支队派出人员走进校园开展丰富多彩的消防宣传活动。开展消防主题班会,向学生们讲解火灾的成因、危害以及预防方法,并以互动问答、小游戏等形式激发学生的学习兴趣;组织学生进行消防知识竞赛,让学生们在竞争中加深对消防知识的掌握;开展消防应急疏散演练,该支队制定详细的演练方案,明确各班级疏散路线和集合地点,确保演练安全有序进行。演练过程中,学生们在老师和消防员的指导下,迅速用湿毛巾

捂住口鼻,弯腰沿着疏散路线有序撤离到安全区域。此外,该支队还组织学生参观了消防科普教育基地,让学生们近距离接触消防车辆、器材装备,了解消防员的工作和生活。此次活动累计开展主题班会300场次,知识竞赛60场次,演练100场次,参观活动600场次,覆盖师生10万余人,培养了一批校园消防“小先锋”。

进家庭,守护居家消防安全。为了提高居民的消防安全意识和自救自护能力,该支队开展了一系列消防知识进家庭活动。支队宣传人员联合社区工作人员上门为居民发放消防宣传资料,讲解家庭火灾隐患的排查方法,指导居民如何整改隐患,还为各个家庭配备了家用消防器材,如灭火器、烟雾报警器等,并现场演示了消防器材的安装和使用方法。此外,该支队开展了家庭消防知识线上打卡活动,鼓励居民通过快手直播小程序每天学习一条消防知识,并连续打卡,完成打卡任务的居民可获得消防主题纪念品。活动吸引了众多家庭参与,有效提升了家庭的消防安全水平,为守护居家消防安全提供了有力保障。

全方位提升 推动消防宣传常态化

在全国消防宣传月期间,赤峰市消防救援支队通过“线上+线下”的方式协同发力,在消防宣传“五进”工作方面取得了显著成效,全市火灾形势持续稳定,与去年同期相比,火灾起数大幅下降,未发生较大以上火灾事故;社会各界对消防安全的重视程度明显提高,公众消防安全意识和自救自护能力得到显著提升。

消防安全工作永远在路上。赤峰市消防救援支队将以此次活动为契机,进一步总结经验,创新宣传方式方法,持续深入推进消防宣传“五进”工作,并加强与各部门、各行业的协作配合,形成消防宣传工作合力。同时,充分利用现代科技手段,精准推送消防宣传信息,满足不同群体的个性化需求,并不断完善消防宣传教育长效机制,推动消防安全宣传教育常态化、制度化,努力营造全社会关注消防、参与消防的良好氛围,为赤峰市的经济社会发展和人民生命财产安全保驾护航。

下一步,赤峰市消防救援支队将继续秉持“人民至上、生命至上”的理念,不断探索消防宣传工作的新路径,为构建平安赤峰贡献更多的消防力量,让消防安全意识深入人心,在全社会营造“习惯安全、人人消防”的浓厚氛围。



学生体验打水带。刘洋摄



群众体验消防训练科目。刘洋摄



消防宣传员讲解灭火器的使用方法。刘洋摄



煤气罐起火处置。刘洋摄