



浅析企业文化与政治思想的融合路径

●安淑华

当今时代,经济全球化浪潮汹涌,社会多元化趋势显著,企业所处竞争环境复杂,企业文化作为企业精神支柱的作用尤为凸显,对企业发展至关重要。然而,传统企业文化建设往往忽视了政治思想的融入,致使企业发展受限。政治思想蕴含丰富的价值理念,具有鲜明的导向作用,与企业文化深度融合有助于企业优化内部管理、塑造良好形象、紧跟时代步伐,对企业高质量发展影响深远。

一、企业文化与政治思想融合的理论基础剖析

——企业文化与政治思想的内涵解读。企业文化是企业在长期经营实践中形成的价值观念、行为准则、团队意识等元素的总和,体现企业独特个性,影响员工行为与企业运营模式。例如,一些创新型企业以勇于探索、包容失败为核心文化,激励员工大胆创新。政治思想则涵盖国家主流意识形态、政党理念等,反映社会发展方向与价值追求,如社会主义核心价值观,弘扬爱国、敬业、诚信、友善,为社会成员行为提供规范。企业文化侧重于企业微观层面,政治思想着眼于宏观社会,二者虽范畴不同,但在价值导向等方面存在相通之处。

——两者融合的必要性及可行性分析。从必要性看,融合能为企业文化注入新活力。在市场竞争激烈的当下,企业面临诸多挑战,政治思想的融入可引导企业明确正确发展方向,增强社会责任感。例如,将绿色发展理念融入企业文化,响应国家环保政策,有利于企业可持续发展。从可行性方面讲,二者都关注人的价值观塑造。企业通过培训、宣传等方式传播企业文化,政治思想也通过多种渠道深入人心,企业可以此为抓手,将政治思想融入日常文化传播活动中,实现两者有机融合。

——融合的理论支撑与依据梳理。管理学、社会学等理论为二者融合提供支撑。管理学中,组织文化理论强调文化对组织绩效的影响,政治思想融入企业文化可优化组织管理。在社会学范畴里,社会整合理论认为社会各部分需相互协调,企业作为社会单元,与政治思想融合符合这一理论。此外,国家政策法规也为融合提供依据,如鼓励企业践行社会责任。企业将相关政治理念融入文化,是对政策的积极响应,能提升企业合规性与社会认可度。在管理学前沿研究中,组织行为学表明,积极的文化氛围能提高员工工作满意度与忠诚度。政治思想中的团队协作、奉献精神等融入企业文化,有助于营造良好的组织氛围,进而促进绩效提升。从社会学角度,企业与社区、政府等社会主体紧密相连,融合政治思想有利于企业更好地融入社会大环境,实现多方共赢。

二、企业文化与政治思想融合的具体路径探索

——基于价值观塑造的融合路径。价值观是企业文化与政治思想融合的关键纽带。企业可将政治思想中的核心价值观,如集体主义、奉献精神等融入自身价值体系。通过开展价值观培训活动,让员工理解政治思想与企业文化融合的价值观内涵。例如,组织员工学习先进模范事迹,领悟奉献精神,引导员工将这种精神体现在工作中,为企业发展贡献力量。同时,在企业内部宣传中,突出融合后的价值观,营造积极文化氛围,使员工在潜移默化中接受并践行。企业还可开展价值观主题征文活动,鼓励员工分享对融合价值观的理解与实践经历,将优秀作品整理成册供大家学习。在企业宣传栏、内部网站设置融合价值观展示区,定期更新内容,展示员工践行价值观的优秀案例,强化员工对融合价值观的认同感,让价值观真正成为员工行为的指引。

——在企业制度建设融入政治思想的路

径。企业制度是文化与思想的外在体现。在制定招聘制度时,可将政治思想要求纳入人才选拔标准,优先录用具有良好政治素养的人才。在绩效考核制度中,加入对员工社会责任履行情况的考核,如参与公益活动、践行环保理念等,促使员工将政治思想转化为实际行动。在决策制度方面,融入民主集中制等政治理念,提高决策科学性与民主性,确保企业决策符合社会发展趋势与政治导向。在薪酬福利制度上,也可体现政治思想导向,对积极践行社会责任、为企业带来良好社会影响的员工给予额外奖励。在企业晋升制度中,把员工的政治素养与价值观践行情况作为重要考量因素,激励员工在工作中积极贯彻融合的文化与思想,使企业制度全方位体现文化与思想的高度融合。

——借助企业活动推进两者融合的路径。企业活动是文化传播与思想渗透的有效载体。举办主题演讲比赛,以政治思想与企业文化融合为主题,鼓励员工分享理解与感悟,激发员工思考。开展志愿服务活动,组织员工参与社区建设、环保行动等,将政治思想中的社会责任理念融入实践中。在企业团建活动中,设计团队合作项目,融入团结协作等政治思想元素,增强团队凝聚力,在活动中实现企业文化与政治思想的深度融合。企业还可组织红色文化参观活动,让员工在实地感受中领悟革命精神,将其转化为工作动力。举办文化节活动,设置政治思想与企业文化融合成果展示区,展示员工创作与融合相关的艺术作品、创新成果等,以丰富多样的活动形式,加深员工对两者融合的理解与体验。

三、企业文化与政治思想融合的成效与发展展望

——融合对企业内部管理与员工行为的积极影响。两者融合后,企业内部管理更加规范高效。员工因认同融合后的文化与思想,工作积极性提高,能够主动遵守企业制度。例如,在融入奉献精神后,员工更加任劳任怨,主动完成急难险重任务。同时,员工之间沟通协作更加顺畅,形成积极向上的工作氛围,进而提升企业整体运营效率,减少内部矛盾与冲突,促进企业和谐发展。

——融合在提升企业社会形象与竞争力方面的成效。企业将政治思想融入文化建设,积极履行社会责任,如参与扶贫项目、推动环保行动,从而赢得社会赞誉,提升社会形象。消费者更倾向于选择有社会责任感企业的产品或服务,从而增加企业市场份额。在与其他企业竞争中,良好的社会形象成为优势,吸引更多合作伙伴,为企业发展拓展资源,增强企业综合竞争力。

——未来融合发展的趋势与创新方向展望。随着科技的发展,未来企业文化与政治思想的融合将借助更多新技术。如利用人工智能分析员工对融合内容的接受程度,精准推送相关培训与宣传内容。在融合形式上,创新文化产品,如开发融合主题的动漫、游戏等,以此吸引年轻员工。同时,企业与社会各界加强合作,共同探索融合新模式,推动企业文化与政治思想融合向纵深发展,为企业和社会创造更大价值。

四、结论

企业文化与政治思想的融合,有利于企业开辟发展新路径。通过对二者内涵的剖析,明确融合必要性、可行性及理论依据,探索出基于价值观塑造、制度建设、企业活动等内容的融合路径,进一步提升企业内部管理质效、社会形象与竞争力。未来,企业应顺应时代发展,借助新技术、创新形式,持续深化融合,使企业在政治思想引领下,以优秀企业文化为驱动,实现可持续、高质量发展,为社会进步贡献更多力量。

(作者单位:内蒙古电力科学研究院)



泰康人寿通辽中支客户李女士于2017年在泰康人寿内蒙古分公司购买了一份重大疾病保险,年缴保费3000余元,保险金额15万元。截至2024年,李女士共缴纳保费25000多元。

案例简介

2025年1月,客户李女士投诉至泰康人寿内蒙古分公司客服电话95522,称投保时业务员夸大了保险责任,告知60岁连本带息返还,患癌症先给20万。工作人员接到投诉后,首先为客户讲解了合同条款内容,沟通中发现客户疑似受到了“代理退保黑产”的影响,完全听不进工作人员的讲解,坚持要求全额退保。因此,工作人员进一步为客户讲解了“代理退保黑产”的危害,这时,客户表示自己需要钱治病,如果这个钱退不回来,其没有经济能力治病。通过进一步沟通,工作人员了解到李女士患有甲状腺结节,而且结节很大,需要立即做手术,但目前经济上存在困难。于是,工作人员再次安抚客户,为其说明了保险的重要性,因为客户身体已经出现了风险,目前重要的是尽快治病,遂建议客户暂时保留保单,或许有可以理赔的可能。经过多次沟通,李女士表示暂时考虑保留保单。

案例评析

在上述案例中,如果李女士完全听信“代理退保黑产”的诱导,坚持通过恶意投诉退保,那么她将无法获得15万元的理赔款,最终承受重大经济损失的将是李女士本人。这一案例充分说明了“代理退保黑产”的危害,以及保险在关键时刻对客户的重要保障作用。

服务举措

2025年1月10日,工作人员接到李女士电话,称其已经在通辽市医院做了穿刺手术,检查结果是患甲状腺乳头状癌。为此,理赔人员第一时间告知李女士,要妥善留存理赔资料,以便出院后第一时间申请理赔。2025年1月19日,李女士出院当天向泰康人寿内蒙古分公司申请理赔,理赔人员于当日上午通过重疾快赔渠道为客户申请了理赔,1个小时后理赔流程结束,并向客户支付了15万元理赔款,同时,工作人员对客户进行了慰问。

此次理赔完成后,李女士对泰康人寿内蒙古分公司的服务十分满意,并制作锦旗送到该公司,表达了谢意。

消费 警示

- 谨慎办理退保:**无论是收取退保手续费,还是鼓动消费者退保后购买所谓的“升级产品”,都可能导致消费者权益受损。退保不仅会失去原有的保障,还可能面临经济损失。
- 增强反诈意识:**消费者应提高对“代理退保黑产”的警惕,避免被不法分子利用。“代理退保黑产”往往以高额回报为诱饵,诱导消费者退保,最终导致消费者失去保障并蒙受经济损失。
- 保护个人信息和财产安全:**消费者应妥善保管个人身份信息、保险合同等重要资料,避免泄露给不法分子。同时,通过正规渠道办理保险业务,避免轻信他人承诺。

(泰康人寿内蒙古分公司供稿)

代理退保需谨慎
擦亮双眼莫受骗