



全民普法是全面依法治国的长期基础性工作,基层普法更是全民普法的重中之重。发放资料、悬挂横幅、张贴标语、推送普法文章、法治宣讲等普法方式,在信息量大、生活节奏快的今天稍显“传统”。为此,2014年以来,包头市昆都仑区司法局立足司法行政工作职能,顺应时代潮流,紧盯受众需求导向,创新法治宣传载体,让普法阵地连接“云端”,让普法宣传接地气、聚人气。

“法治护航暖民心 绘就鹿城新‘枫’景”系列报道——

解锁“网络流量” 汇聚“法治力量”

包头市昆都仑区司法局精心打造线上普法品牌

本报记者●肖玥

1 “指尖普法”让法律条文“活”起来

如何打破普法宣传“摆摊设点、拉横幅、发宣传册”的老三样传统方式,使法治宣传教育更加多元化、便捷化?2014年,时任昆都仑区司法局前进司法所所长的徐娜受给女儿讲故事的启发,联想到用录制音频的方式来普法。起初,徐娜将校园安全、消费维权、财产纠纷等社会热点以法治故事的形式录制成音频,播出后立刻引起了不少听众的关注,大家纷纷留言,激励了徐娜创新普法形式的信心。“徐娜说法”节目的正式创立,也开启了昆都仑区司法局创新普法模式的新征程。

历经11年的深耕,“徐娜说法”栏目几经升级,成立了“徐娜说法”工作室,利用“互联网+普法”新阵地,通过“音频+视频+蒙汉双语+手语”等形式,在昆都仑区“12348”公共法律服务平台上定期录制,并播放法律音频及视频节目,用“我讲,您听,您看!”的方法传递法律知识,讲述法治故事,成为昆都仑区一张普法亮丽名片。从“法条晦涩”到“以案释法”,栏目聚焦民生热点,

用通俗易懂的语言,将复杂的法律条文转化为能够听懂的大白话”,群众法律知晓率大幅提高。

自“徐娜说法”节目创建以来,大大提高了群众对普法宣传工作的关注度,“徐娜说法”节目每条音频视频的评论区,常常可以看到这样的留言:“紧跟时事热点!”“这个视频好,又长知识了。”“期待新作品”……

“普法不能只是简简单单的说教,如何让普法工作接地气,让群众愿意记、记得牢?”对此,现任昆工路司法所所长的徐娜给出了答案:2025年,“徐娜说法”工作室立足生活场景,紧扣时事,瞄准群众法治需求,搭建线上普法派单平台,结合自身擅长的法律服务领域和方向选择性接单,精准匹配群众法治需求,实现百姓“点单”、司法局“派单”、普法宣讲团“接单”的互动普法模式,让公众更好地理解和运用法律知识,推动法治观念深入人心。

截至目前,“徐娜说法”工作室共制作了普法节目246期,累计收听收看人数达10万余人。

3 “云端”普法 让法治意识显著提升

近年来,昆都仑区司法局紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识这条主线,把民族团结进步创建工作作为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 推动党的民族工作高质量发展的重要内容。2022年,该局“法润红石榴”线上民族法治宣传品牌栏目应运而生。

该栏目主要以视频的形式讲解民族政策法律法规,内容主要围绕内蒙古自治区六部促进条例、民族团结、铸牢中华民族共同体意识等相关知识,变普法宣传由“枯燥说教”为“生动演绎”,营造了人人珍惜民族团结、人人爱护民族团结进步的良好氛围。

该局普法与依法治理股科员郭欣鑫介绍,“每一名干部都要成为法治宣传员”是创办该栏目的另一目标。该局安排人民调解、社区矫正、法律援助、行政复议等业务骨干轮流走到镜头前,立足自身岗位,结合工作实际,对相关法律法规进行详细解读,突出法律在业务上的实用性。通过这一方式,促使干部牢固树立法治观念,增强法律素养,提高自身依法决策、依法行政、依法管理的能力和水平,自觉运用法律手段解决各种矛盾和问题,达到倒逼干部学法知法、内部普法的效果。

“随着时代发展和环境变化,群众获取信息的渠道和途径都发生了根本性变化。要想提高法治宣传教育的吸引力、实效性,必须创新载体、方式和手段,跟上时代步伐。在进行线下普法宣传的同时,充分运用新媒体的广泛传播力、社会影响力,发挥短视频‘短、平、快’,短时间内集中有效传递信息的特点,广泛深入宣传法律法规知识。”昆都仑区司法局副局长李杰说。

如今,在昆都仑区,“抬头见法、扫码学法”不再是一句口号。全民法治意识在“云端”普法热潮中显著提升,尊法、守法、学法、用法的良好氛围愈发浓厚,普法宣传工作呈现出更加高效、精准、专业的发展趋势,满足了人民群众日益多元、多层次的法治精神文化需求。

2 线上普法与群众需求实现“双向奔赴”

“网购的宠物猫‘货不对板’,能否退一赔三?”“如果未经授权就将哪吒动漫的形象印制在商品上,并进行售卖合法吗?”

直播间里,观众们纷纷提出困扰自己的问题,右下角不断出现“点赞、给力、爱心”等小图标。

3月17日,在微信视频号直播间,昆都仑区司法局“都嘟直播间·法治素养充电站”第一期火热开播,吸引了众多网友在线围观,留言互动。

直播中,内蒙古孚本律师事务所律师董一然受邀做客直播间,以优化法治化营商环境为主题,分享消费者保护权益和企业生产经营案例,并用专业的法律知识在线解答观众的法律困惑。同时,通过以案释法的方式详细讲解了案例中可能存在的违法后果,引导企业合规经营、消费者依法维护自身合法权益。互动答疑环节中,董一然对商品在快递途中、签收之前毁损的风险谁承担,商家拒开发票等问题——进行了详细解答,并给出了具体的维权方法和建议,通过线上送学、实时互动,把法律知识送到“屏幕”“指尖”。

此外,在普法直播间“广开言路”,通过评论区留言解答、连线解答、有奖问答等,既增加了普法宣传的互动性和趣味性,也为群众提供了网络普法咨询,打通网络普法“最后一公里”。

2023年,为推动“八五”普法规划走深走实、公民法治素养稳步提升,昆都仑区司法局积极顺应新

时代基层党建融合发展新趋势,探索党建引领与法治保障互联互通、融合共享、共赢发展工作路径,聚焦“坚持法治与德治相结合,弘扬法治精神与培育法治文化相融合、深化法治宣传与提升法治素养相耦合”,率先在全市设计原创法治IP形象——法都嘟,打造“红领·法都嘟”品牌,邀请相关单位执法骨干和专业律师,通过以案释法等方式,分众化推出法治产品,提高法治宣传识别度和趣味性,满足不同群体法治需求。

“普法工作涉及社会各方面、各领域,需要各行业、各部门共同参与”,昆都仑区司法局普法与依法治理股股长李琳说。为扭转普法工作由司法行政部门一家“单打独斗”的局面,该局严格落实“谁执法谁普法”责任制,有效整合辖区普法资源,打破地域、领域、条块限制,积极协调市区两级政法部门、执法单位、律政机构、街道乡镇,汇集党建成员资源,成立“法润党建联盟”,打造“众筹法汇”品牌项目,与辖区27家联盟单位签订5个类别共建项目(法润乡村振兴、法润基层治理、法润民心、法润昆商、法润初苗),组建“云上普法团队”,有效回应不同群体的法治需求。



红领·法都嘟直播间