



浅析林业企业党建工作发展现状

●金玉鑫

林业企业承担着生态保护与经济发展的双重使命,党建工作是其实现可持续发展的政治保障。近年来,林业企业通过强化基层党组织建设、深化党建品牌创建、推动群团协同发展,党建工作取得了显著成效。然而,随着国企改革持续深化和数字化转型,党建工作仍存在过程流于形式、党员管理松散、宣传效能欠佳等问题。本文依据实际调研与文献研究,提出系统性解决方案,以期为林业企业党建工作提质增效提供实践路径。

一、林业企业党建工作现状

(一)取得的成效

1.组织体系逐步健全

林业企业通过优化基层党组织设置,强化“党委—党支部—党小组”三级联动机制,着力推进标准化、规范化建设,提升了基层党组织的凝聚力和战斗力。

2.党建与业务深度融合

林业企业将党建工作融入企业生产经营全过程,推动党建与经济工作“双轮驱动”。在不断探索和实践过程中,各项改革工作有条不紊地推进,不论是党建工作还是林业产业化升级都有了显著提升。

3.群团工作协同发展

在群团协作发展过程中,林业企业注重党建引领,真正实现了党建带团建、群团协调发展的良好局面。

(二)存在的突出问题

1.形式主义倾向明显

部分党建活动存在形式主义倾向,过度追求仪式感而忽视了思想教育实效,导致党员参与积极性不足。一些基层党组织将党建简化为机械的流程,频繁组织宣誓、抄写笔记、拍摄宣传照片,对党的创新理论解读不深入、不全面。这种重“形”轻“神”的做法,使活动沦为应付上级检查的“政绩秀”,既消耗了党员的时间精力,又难以引发思想共鸣。

2.党员管理难度增大

一方面,林区地域广袤,职工居住地比较分散,再加上交通不便,导致集中学习成本高、难度大,传统“一刀切”的集中教育模式难以覆盖全体党员;另一方面,流动党员群体持续扩大,部分党员因工作性质长期在外务工,与党组织联系松散,易成“游离党员”。

3.宣传教育手段滞后

传统党建宣传工作面临渠道单一、新媒体运用不足的问题,导致党建信息传递效率低下,尤其难以吸引青年职工群体的关注。当前部分党组织仍依赖宣传栏、黑板报、集中会议等传统方式,内容更新慢、形式固化,与青年职工日常接触的网络社交平台、短视频、直播等新媒体传播方式相脱节。这种“单向灌输”的传播模式,既无法满足青年群体碎片化、互动式的信息获取习惯,也难以将严肃的党建内容转化为符合时代潮流的表达形式。

4.群团联动机制不完善

工会、团委与党组织协同性不足,导致资源整合乏力,未能形成推动党建工作的强大合力。当前部分基层单位中,工会侧重维护职工权益、组织文体活动,团委聚焦青年成长与志愿服务,而党组织的思想引领工作往往自成体系,三者目标设定、活动策划、资源调配等方面缺乏有效衔接。这种“各自为政”的局面,不仅造成资源浪费和活动同质化,还削弱了党建工作的实际效果。

二、强化林业企业党建工作的几点建议

(一)强化组织建设,夯实党建基础

1.优化党组织设置

建立党组织架构动态调整机制,将党组织设置与企业战略布局、组织变革深度融合。针对改制重组的子公司,在推进股权结构优化、管理体系重构的同时,同步完成党支部筹建工作,通过党员组织关系转接、公开选拔支部书记等方式,确保党建工作与企业改制同频共振。

2.加强干部队伍建设

全面把握新时代党的事业对干部能力建设的总体要求,将其作为夯实党的执政基础、扩大党的执政资源、提升党的执政能力的重要举措,着力强化政治训练和实践锻炼,优化成长路径,不断加强干部队伍建设,提升干部队伍能力和素养。实施“铁军培训班”等计划,提升干部政治素养与业务能力;加大年轻干部选拔力度,优化干部年龄与专业结构;通过“竞聘上岗”的干部选拔方式发现人才、培养人才,不断提升干部队伍的整体水平。

3.从严从实做好党员发展与管理工作

严控党员入口关,推行流动党员“线上+线下”双轨管理,利用智慧党建平台实现学习、考核全程跟踪。加强党员干部思想认知教育,把加强党的创新理论武装作为首要政治任务,坚持经常性教育和集中性教育相结合,突出思想淬炼与能力提升双向发力,助推党员干部能力素质全面提升。

(二)创新宣传方式,强化思想引领

1.构建新媒体矩阵

建立微信公众号、短视频账号等新媒体平台,结合林区特色制作“微党课”“党建故事”等内容,增强宣传吸引力和实效性。借助林区各级融媒体持续宣传林业企业党建新动态、新收获,奏响林业企业党建工作强音,不断强化党建工作的影响力。

2.深化党建品牌建设

以“林海先锋”品牌为核心,厚植具有森工特色的党建文化,通过案例宣传、榜样评选等活动强化品牌影响力。在构建生态保护名片的同时,不断向外界传递林业企业党建工作创新发展的信息,引导广大干部职工投身到党建工作当中。

(三)深化群团协同,构建大党建格局

1.强化工会职能

推广“家庭经济扶持”模式,将职工增收与党建工作结合,通过技术培训、资金支持增强职工获得感。加大对困难职工的关注意度,做足做实扶贫帮困工作,将党组织

和企业的关怀及时传递给职工,增强职工的归属感,不断提升党组织的凝聚力。

2.激发青年力量

团委牵头成立青年创新工作室,鼓励青年党员参与技术攻关,通过大学生员工培养计划为企业发展注入新活力。加强对大学生员工的培养和关怀,为大学生员工实现自我价值提供良好的环境,不断激发大学生干事创业的热情。

3.建立联动机制

定期召开党群联席会议,统筹推进“党建+生态保护”“党建+产业升级”项目,形成协同效应。始终将党建工作作为产业改革发展的思想引领,坚持党组织的方针政策,贯彻落实党组织的决议,形成党建带动企业改革发展的良好局面。

(四)完善监督机制,杜绝形式主义

1.推行量化考核

将党建工作成效纳入企业绩效考核体系,以经营成果反向检验党建工作质量,避免“重形式轻实效”。时刻将工作成效作为检验党建工作方式方法的标准,以结果为导向,不断提升党建工作质效。

2.强化基层督导

上级党委定期开展党建工作巡查,通过问卷调查、党员访谈等方式评估基层落实情况,针对发现的问题及时整改。建立考核评分制,通过制定党建工作完成清单并根据分值打分,实现基层督导的可视化、标准化管理。

三、结语

林业企业党建工作的优化,需以问题为导向,通过组织强化、宣传创新、群团协同和监督完善四维发力,实现党建与生产经营的深度融合。未来,林业企业需进一步探索数字化转型路径,利用大数据、人工智能等技术提升党建精准度,为国有林区改革和生态经济建设提供坚实政治保障。

(作者单位:内蒙古森工集团阿尔山森工公司)

聚焦“四条主线”抓实党员队伍建设

●何辉

党员队伍建设是党的建设基础工程,必须坚持以改革精神和严的标准推进党员队伍建设,充分发挥广大党员的先锋模范作用。当前,国有企业党员队伍规模数量不断扩大,如何从严从实抓好党员队伍建设,激发企业发展活力,成为摆在国有企业面前的一个重要课题。面对新形势新任务,国有企业党组织要聚力“思想引领、教育管理、先锋模范作用、机制落实”四条主线,着力打造体现硬核担当、主动干事创业的高素质党员干部队伍,以高质量党建引领企业高质量发展。

一、聚力抓思想引领,补足党员队伍精神之钙

全面加强党的理论武装是一个永恒课题,国有企业党组织要引导党员既坚持读原著、学原文、悟原理,找准学懂弄通主攻方向,又要开展深入调查研究,做到学思用贯通、知信行统一。要提高运用科学理论解决实际问题的能力,大力选树和宣传党的创新理论学习先进典型,引导党员自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。要开办领导人员读书示范班、党支部书记示范培训班、组工干部示范培训班等,作出高标准示范、树立高质量标杆。要整合各类培训资源,选聘优秀教师、理论专家、技术骨干、领导干部、基层党组织书记、先进典型等,组建党员志愿者讲师队伍,形成因人而异、分类施教的

生动培训局面。要搭建“云端课堂”,采取远程授课、党课录播、推送材料等方式,主动将精品党课搬上“云端”,采取观摩研讨、互动式课堂、情景模拟等方式,变“封闭型”为“开放型”教学,加强课堂吸引力、感染力和生命力。

二、聚力抓教育管理,夯实党员队伍牢固根基

国有企业党组织要坚持抓好党员队伍建设,强化源头“入口”管理,切实将优秀青年、骨干力量吸收至党员队伍,推行发展党员全生命周期管理,对发展党员进行全程纪实管理。要用好党员推荐、群团组织推优等方式,挖掘和吸纳素质优、能力强的先进分子,扩大发展党员覆盖面。要根据所属领域、个人特长等,给入党积极分子、发展对象、预备党员交任务、压担子,引导他们积极投身改革发展一线,在熔炉中打磨淬炼。要加强党务干部配备,全面摸排党群干部配置情况,配齐配强专职党务干部,让党务工作者“选得出、用得好、留得住”。要坚持分层分类培训,健全完善“点线面网”提升体系,分层分类开展党员教育培训。通过内部实操培训、外部拓展培训、参观红色基地等多种方式,组织基层党组织书记开展能力提升培训;通过辅导讲座、专题研讨、在线学习等多种形式,开展党员骨干示范培训,促进基层党组织书记、党务干部、党员政治素养

和履职能力得到全面提升。

三、聚力抓先锋示范,发挥党员队伍引领作用

党员队伍是抓改革、促发展的先锋力量,国有企业党组织要抓实教育、管理、监督、服务各个环节,确保党员队伍始终保持先进性和纯洁性。要选优配强支委班子,确保支部健康有序运转,有效发挥支部“战斗堡垒”作用。要严肃党内政治生活。严格执行双重组织生活制度和“三会一课”、民主评议党员、谈心谈话、主题党日活动等制度,常态化开展重温入党誓词、党员过“政治生日”等活动,支部成员普遍开展谈心谈话、批评与自我批评、民主评议党员等工作,有力推动党的组织生活经常、严肃、认真开展。要深化党建品牌创建。聚焦主责主业,积极探索“党建+”工作模式,推进“我为群众办实事”实践活动,拓宽为民办实事范围,坚持抓好党员先锋指数管理、党员特色活动等,将开展模范支部“亮赛比”党员先锋行等系列党员先锋赛活动,作为提高党员队伍素质、优化壮大党员队伍、促进党员先进性作用发挥的有力抓手。聚焦生产经营中心任务,发动基层党组织和广大党员创新“党建+项目化”模式,通过“党员责任区”“党员突击队”等形式,组织评选先进个人和模范典型,让党员干部在创先争优中提高素质能力,在应对市场挑战、推进

高质量发展中彰显共产党员的先进性。

四、聚力抓机制落实,激发干事创业内生动力

国有企业党组织要坚持大抓基层工作,合理把握制度体系、责任考核、激励约束三大关键因素,健全完善党员队伍建设机制。要积极搭建干事载体,营造暖心氛围,精准设岗定责,全面引导党员发挥实质作用。紧盯乡村振兴、科技攻关、生态保护、产业发展等重点工作,划定在职党员示范岗、责任区,推行无职党员设岗定责,创新结对帮扶、志愿服务等平台,引导党员在服务群众的最前沿亮身份、做表率。要加大激励保障,坚持政治上关怀、工作上激励、生活上帮助,不断激发党员改革创新、干事创业的内生动力。要持续健全完善党员考核评价机制,坚持典型引领,选树明星党员、先锋党员、优秀党员等先进标杆,邀请先进党员分享经验,形成“点燃一盏灯、照亮一大片”的示范效应。要聚焦“实干”,强化干部干事保障,健全有效防范和纠治政绩观偏差的工作机制,强化“八小时以外”监督,营造良好用人政治生态,落实落细“三个区分开来”,健全完善容错纠错机制,支持和保护作风正派、敢作敢为的干部,以组织担当促进干部担当,营造鼓励创新、支持改革、宽容失误的浓厚氛围。

(作者单位:内蒙古森工集团伊图里河林业公司)