



内蒙古出版集团荣膺全国成长性文化企业30强

呼和浩特讯 5月26日,在第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,光明日报社和经济日报社联合发布了“2025·全国文化企业30强”“2025·全国成长性文化企业30强”名单,内蒙古出版集团荣膺“全国成长性文化企业30强”。

“全国文化企业30强”“全国成长性文化企业30强”是我国文化产业领域最权威的评选活动之一,是反映我国文化产业发展和文化企业规模实力的重要品牌。

作为自治区国有文化企业,内蒙古出版集团始终坚持把社会效益放在首位,把提供精神产品、传播思想信息、传承优秀文化作为职责使命,把强化优质内容资源供给作为强企之本。近年来,在服务国家文化战略、助力自治区办好两件大事中勇担使命、积极作为,先后有200余种选题分别列入国家和自治区

重点扶持名录,36种图书荣获“五个一”工程图书奖等国家级大奖,近900种图书、报刊在省部级和行业协会评奖中斩获殊荣。策划出版了《牢记嘱托 感恩奋进——五大任务干部读本》《中国牧民》《白牛》等一批精品主题出版物,取得了良好的社会和经济效益。2024年,内蒙古出版集团3种图书荣获第十三届全国少数民族文学创作骏马奖,3种图书入选中宣部主题出版重点出版物。

面对传统出版向数字出版转型的大趋势,集团提前谋划、靠前布局,先后研发了30余个软件平台,获得106项计算机软件著作权登记证书和4项软件产品登记证书,为集团从传统出版向数字化出版转型升级奠定了良好基础。集团紧扣发展新质生产力的部署要求,积极推进智慧教育平台建设,推动传统教材的战略转型,不断塑造发展新优势、开辟

发展新赛道、培育发展新动能。

集团聚焦图书出版主业,积极探索同心多元新兴业态,集团所属爱信达印刷厂现已成为内蒙古最大的印刷企业。承办自治区少数民族传统体育运动会开幕式,第一届、第二届国家向北开放经贸商洽会、国家向北开放重要桥头堡智库论坛等大型会议、活动,推动传统出版与文化、教育、旅游等多个领域深度融合,为集团高质量发展提供了有力支撑。

集团以“打响内蒙古出版品牌”为目标,精心打造“阅北疆”文化品牌,现已成为自治区全民阅读的品牌和宣传推广北疆文化的重要窗口。持续推进全民阅读和“草原书屋”等公共文化工程建设,组织开展“悦读悦享·书香北疆”全民阅读活动,不断提升北疆文化的影响力、辐射力和吸引力。启动《北疆文库》编纂工作,深入阐释北疆文化丰富内涵,以大

型地域性文脉工程助力打响“北疆文化”品牌。打造“北疆新闻”新媒体平台,2024年全网传播量首次突破60亿,在自治区主流媒体中位居首位。举办“不一样的内蒙古”主题推介活动,邀请全国主流经济媒体全面宣传内蒙古的新变化、新生活、新业态、新图景,全网浏览量突破2亿次。

内蒙古出版集团党委书记、董事长王亚东表示:“能够荣膺‘2025·全国成长性文化企业30强’,令我们深感振奋、备受鼓舞。我们将以此次获奖为新的起点,继续秉承‘为人民出好书’的理念,深入推进优质文化产品和服务直达基层机制,推出更多群众喜欢、老百姓满意的文化产品和文化服务,为传承和弘扬北疆文化、提升内蒙古的文化软实力作出积极贡献。”

(杨净毓)

人民铁路为人民 人民铁路人民护



“乘客朋友们,我是护路办工作人员。今天是‘5·26’爱路护路宣传日,铁路安全关系千家万户,希望大家自觉遵守铁路安全法律法规,共同守护铁路平安。”5月26日,一场别开生面的爱路护路主题宣传活动在呼和浩特车站广场拉开帷幕。活动现场热闹非凡,鲜艳醒目的宣传条幅随风飘扬,图文并茂的展板整齐排列,身着统一制服的工作人员穿梭在旅客中间,一边热情地给过往群众递上精心制作的宣传手册和印有护路标语的小礼品,一边耐心细致地讲解爱路护路注意事项。

据悉,此次爱路护路宣传活动的全区12个盟市同步展开,各地结合当地特色,纷纷拿出“看家本领”,广泛动员群众参与到爱路护路行动中来。

→ 详见4版

本期导读

“五心”淬炼司法行政铁军 法治绘就民族团结画卷

⇒ 9版