



加强国有企业基层党建政工建设路径探析

●杨忠

加强国有企业基层党建政工建设,是坚持党对国有企业领导的必然要求,也是提升国企凝聚力、战斗力的重要途径。新时代背景下,国有企业面临复杂的市场环境与激烈竞争,如何强化基层党建政工建设,发挥党组织政治核心作用与党员先锋模范作用,成为亟待解决的重要课题。

一、国有企业基层党建政工建设的重要性

(一)确保企业朝着正确方向发展

国有企业健康发展关乎国家战略实施与经济社会稳定。加强基层党建政工建设,能及时将党的路线、方针、政策传达至企业各层面,使企业的决策、运营与国家战略保持一致。如国企党组织可引导企业加大环保投入,实现绿色转型,积极履行社会责任。

(二)凝聚企业员工力量

良好的党建政工工作,能增强员工对企业的认同感、归属感。党组织通过思政教育、关注员工个人成长等途径,激发员工工作热情,营造积极向上的企业文化氛围。当员工的价值观与企业的价值观相契合时,员工便会主动为企业发展贡献力量。

(三)提升企业综合竞争力

党组织参与企业决策、监督运营,能够起到完善内部管理、提高运营效率与管理效能的作用。同时,党组织可鼓励党员带头进行技术攻关,研发有竞争力的新产品,助力企业抢占更多的市场份额。

二、国有企业基层党建政工建设存在的问题

(一)对党建工作重视不足

部分国企存在重业务轻党建现象。企业负责人精力多聚焦于追求经济效益上,在党建工作人力、物力、财力上投入不足。一些企业虽已建立党建制度,但仅限于“制度上墙”,导致党建政工人员积极性不高,

党建工作难以有效开展,无法为企业健康发展提供坚实的思想保障。

(二)党建队伍建设滞后

一方面,国有企业党建队伍中高学历、高层次人才匮乏。传统观念认为党建政工工作对专业素养要求不高,常选用年龄大、知识结构陈旧人员,他们对新思维、新事物接受度低,缺乏创新意识,难以适应新时代党建工作要求。另一方面,党建政工人员培训机制不完善,缺乏系统的业务培训与知识更新,影响了基层党建政工工作的发展与创新。

(三)党建工作与企业文化融合不足

信息时代,企业文化建设对企业发展起着至关重要的作用。但部分国有企业党建工作与企业文化建设脱节,未形成协同共进效应。企业文化建设缺少党建引领,缺乏深度与内涵,难以有效凝聚、激励员工。党建工作也未充分借助企业文化载体与平台,存在形式单一、内容枯燥等问题,缺乏吸引力。

三、加强国有企业基层党建政工建设的路径

(一)强化党建思想政治引领作用

加强员工思想政治教育。将党在企业管理中的领导地位与核心作用摆在首位,通过开展党史学习、读书小组等活动,引导员工学习党的路线、方针、政策,用理论武装头脑,坚定听党话、感党恩、跟党走信念。如通过组织员工学习习近平新时代中国特色社会主义思想,开展主题研讨,加深员工的思想认识。

支持工会工作。企业党委应加大对工会工作的支持,帮助完善工会组织建设,确保工会工作在党委统一领导下进行,形成工会与党建协同互助、同频共振局面。党委可支持工会开展技能培训、劳动竞赛等活动,激发员工创造力。同时,通过工会了解员工思想动态与需求,为党建工作提供

参考。

(二)优化党建工作机制

强化党建工作责任机制。健全和完善党建工作管理与监督机制,确保党建任务落在实处。党组织书记履行第一责任人职责,定期研究党建工作,推动党建与业务深度融合。党务工作者要认真落实党建任务,做好党员教育管理、组织建设等工作。党员要充分发挥先锋模范作用,积极践行党的先进理念宗旨。

完善党建工作考核评价体系。突出政治标准,将党建考核结果作为选人用人、奖惩任免的重要依据。制定详细的考核指标,全面评估党建工作成效。建立定期考核与日常监督结合机制,及时发现问题并督促整改。对党建工作突出的党组织和个人给予表彰奖励,对工作不力的进行问责,形成讲政治、重业绩、善作为的用人导向。

(三)加强党建队伍建设

选拔培养高素质党建人才。选拔政治过硬、业务精湛、敢于担当、作风正派人员担任党支部书记等关键岗位。注重从基层一线选拔优秀人才充实党建队伍。加强党建政工人员培训,制定系统培训计划,通过专题讲座、业务培训、学习交流等,提升其政治素养、业务能力与综合素质。选拔高学历年轻员工充实党建队伍,注入新活力。

完善激励机制。建立健全党建政工人员激励机制,对表现优异者给予物质与精神奖励。为党建政工人员提供晋升渠道与发展空间,激发其工作积极性与创造性。对在党建工作创新、推动党建与业务融合等方面表现突出的人员,在职务晋升、职称评定等方面优先考虑。

(四)创新党建工作方式

运用信息技术打造“智慧党建”平台。顺应“互联网+”潮流,利用大数据、云技术、人工智能等打造“智慧党建”平台。通过平台实现党员教育管理、党费征

收使用、组织日常运营管理工作信息化,提高党建工作的效率与质量。利用平台开展线上党课学习、在线交流研讨等活动,增强党建工作的吸引力与感染力。建立企业党建网站与微信公众号,定期发布党建动态、学习资料等,方便党员随时学习。

开展特色党建活动。立足企业实际,开展红色项目建设,打造党员先锋岗、党员责任区等特色党建品牌。组织党员参与社区公益、扶贫帮困等志愿服务,展现党员形象。设立党员先锋岗,在生产经营、技术创新等关键岗位,让党员发挥模范带头作用。

(五)促进党建工作与企业文化融合

将党建理念融入企业文化。把党的先进理念、价值观融入企业文化建设,培育有时代特征与企业特色的文化品牌。通过企业文化宣传推广,引导员工树立正确的世界观、人生观、价值观,增强其对企业的认同感和归属感。通过企业内部刊物、宣传栏等宣传党建与企业文化,营造良好文化氛围。

借助党建活动丰富企业文化内涵。组织员工参观红色革命纪念馆,接受革命传统教育,传承红色基因,融入企业文化,激励员工为企业发展贡献力量。

四、结论

加强国有企业基层党建政工建设,是一项长期的、艰巨的任务。针对当前存在的问题,国有企业应从强化思想引领、优化工作机制、加强队伍建设、创新工作方式、促进党建与企业文化融合等方面,探索可行路径。通过加强基层党建政工建设,发挥党组织战斗堡垒与党员先锋模范作用,凝聚员工力量,提升企业竞争力,推动国有企业在新时代实现高质量发展,为国家经济建设与社会发展做出更大贡献。

(作者单位:内蒙古长河生态产业发展集团有限公司)

推进国企党建和思政工作融合发展的对策研究

●崔云霞

新时代背景下,国有企业作为国民经济的主力军,承担着重要的发展使命和政治责任。加强国有企业党建和思政工作,对于引领企业改革创新、凝聚企业发展合力具有关键作用。然而,随着经济形势的变化和企业转型升级,国有企业党建和思政工作面临诸多挑战,需要结合新时代特点进行创新突破。国有企业需立足自身发展实际,积极探究党建和思政工作深度融合路径,为企业高质量发展提供理论参考和实践指导。本文围绕新常态背景下国有企业党建和思政工作融合发展进行探究,系统分析当前面临的挑战和机遇,并从把握时代脉搏优化工作机制、聚焦企业实际创新思政教育路径、强化责任担当提升融合效能三个维度提出具体对策。

一、把握时代脉搏,优化国企党建工作机制

国有企业应建立健全党委领导与现代企业制度有机结合的机制,确保党组织在企业治理中发挥领导核心作用,通过完善双向进入、交叉任职领导体制,推动党建工作和生产经营深度融合,实现党建工作和企业发展同频共振。构建科学高效的组织架构,加强基层党组织标准化、规范化建设,推进党建工作重心下移,打造覆盖全面、运行高效的组织网络,根据企业实际情况灵活设置党组织形式,建立健全党小组、党员责任区等基层组织体系,形成上下贯通的组织链条。创新党建工作考核评价机制,将党建工作纳入企业整体考核体系,建立科学合理的指标体系和评价标准,实现党建工作量化考核和动态管理。强化党建工作经费保障,建立稳定增长投入机制,确保党建活动场所建设、

党员教育培训等基础工作有序开展。

国有企业应推进党建工作信息化、智能化建设,运用大数据、云计算等现代技术手段,构建全方位党建信息管理平台,提升党建工作精准化、科学化水平。通过线上线下融合方式拓展党建工作的覆盖面和影响力,实现党员教育管理精准高效。完善党内民主监督机制,强化党内政治生活,严格执行“三会一课”等组织生活制度,建立健全党务公开机制,畅通党员参与渠道,切实保障党员知情权、参与权和监督权,营造风清气正的政治生态。深化“互联网+”党建工作模式,开发智慧党建应用平台,实现党员管理数据化、学习教育网络化、组织生活便捷化。加强党建品牌建设,打造具有企业特色的党建文化,形成示范引领效应,开展“党建+业务”融合创新,将党建优势转化为发展优势,建立党员示范引领激励机制,激发基层党组织和党员的创造力,为企业转型升级注入强劲动力。

二、聚焦企业实际,创新思政教育实施路径

国有企业应建立分层分类教育体系,针对不同岗位、不同层级员工特点量身定制思政教育内容和方式,从而实现精准施教。对于领导干部,重点加强理想信念教育和政治能力培养;对于专业技术人员,突出创新精神和责任担当教育;对于一线职工,强化劳模精神和工匠精神培育,推动形成全员覆盖、重点突出的教育格局。推进思政教育内容供给侧改革,加强企业文化、职业道德等内容建设,创新思政教育表达方式,增强思政教育的亲和力和感染力。拓展思政教育

阵地建设,充分利用企业展厅、荣誉室等场所,建设思政教育实体基地。打造思政教育网络平台,推动思政教育常态化、便捷化。

国有企业应创新思政教育方法手段,运用短视频、微课堂等新媒体形式提升思政教育传播力,并通过开展主题活动、志愿服务等体验式教育,增强思政教育的感染力。加强思政工作队伍建设,选优配强专职思政工作人员,加强思政工作队伍专业能力培训,打造一支政治强、业务精、作风优、专业化的思政工作队伍。深入开展“我为群众办实事”实践活动,将思政教育和解决员工实际困难相结合,从而增强思政工作的实效性。建立企业思政教育案例库,挖掘和提炼企业发展历程中的典型事例和先进人物事迹,形成具有企业特色的思政教育素材,推动思政教育和技能培训深度融合,在专业知识教学过程中自然融入思想引领。开展跨企业思政教育联盟建设,整合行业优质教育资源,实现思政教育资源共建共享,提升思政教育整体水平。

三、强化责任担当,提升党建思政融合效能

国有企业应构建党建和思政工作责任体系,明确企业各级党组织主体责任,建立党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责的工作格局,制定责任清单,量化工作指标,细化考核标准,形成一级抓一级、层层抓落实的责任链条。同时,健全督查问责机制,对党建和思政工作落实不力情况进行严肃追责,确保责任落实到位。推进党建和思政工作融入中心工作,将党建和思政工作与企业发展深度融合,围绕企业改革发展重点难点问题,有针对性开展思想政治工

作,充分发挥党建和思政工作的凝心聚力作用,在企业重大项目、重点任务中同步谋划部署党建、思政工作,使其成为推动企业发展的强大动力。创新党建和思政工作载体,推动其与安全生产、质量管理等业务工作有机结合,通过开展创先争优、劳动竞赛等实践活动,激发员工的积极性和创造性。建立党员先锋岗、责任区,发挥党员模范带头作用,带动全体员工共同进步。

国有企业应构建党建和思政工作共同体,加强企业内部各部门协同配合,打破条块分割,形成工作合力。拓展外部合作空间,和地方党组织、社区组织等建立合作关系,整合各方资源,拓宽工作视野,建立跨区域、跨行业党建思政联盟,搭建经验交流平台,推动优秀做法和创新成果共享。健全党建和思政工作评价体系,注重考核结果运用,将党建和思政工作成效与干部选拔任用、评先评优等紧密结合,形成正向激励机制。完善党建和思政工作激励机制,设立专项奖励基金,对在党建和思政工作中涌现出的先进集体和个人给予表彰,激发基层党组织和党员干部主动担当作为。建立党建和思政工作数字化管理平台,运用大数据分析技术实时监测责任落实情况,形成精准高效的闭环管理机制。

新时代背景下,国有企业党建和思政工作还需通过构建科学高效的组织架构、创新思政教育方法手段等途径,推动党建和思政工作深度融合,从而有效增强国有企业党组织的政治功能和组织功能,为国有企业高质量发展提供坚强政治保障。

(作者单位:鄂尔多斯市文化旅游投资集团有限公司)