



# 党建引领文旅融合发展新路径探析

●高帅婷

新时代背景下,党建工作作为把舵定向的核心力量,正深度融入经济社会发展各领域。文化产业作为满足人民美好生活需要的重要载体,其与党建工作的有机融合已成为推动行业高质量发展的重要引擎。以根河假日旅游公司为例,该企业依托当地丰富的自然资源优势,通过整合红色教育资源和森林康养特色,走出了一条党建与康养旅游业务融合发展的新路径。近两年,累计接待疗养团队22批次、服务近千人次,形成了具有示范价值的实践案例。

本文基于根河森工公司的康养旅游业务实践,系统研究党建与产业融合的发展路径,深入分析党建引领下的模式创新与发展策略,旨在为文旅产业高质量发展提供有益借鉴。

## 一、党建与文旅融合的政策背景

### (一)国家层面政策推动

国家高度重视党建与文旅融合发展,强调文化和旅游工作要以党的政治建设为统领。文化和旅游部深入贯彻习近平总书记对旅游工作的重要指示精神,持续深化党建和业务融合,助推红色旅游创新发展,并大力实施旅游促进各民族交往交流交融计划等,为文旅产业的发展指明了方向。文化和旅游部资源开发司坚持综合施策,通过建好用好国家文化公园、实施旅游促进各民族交往交流交融计划、开展文化和旅游创意产品提升行动等一系列举措,推进文化和旅游深度融合,这些政策为根河森工公司旅游业的发展提供了宏观指导。

### (二)内蒙古自治区总工会政策支持

内蒙古自治区总工会相关政策与根河森工公司“森林康养+红色教育”的定位高度契合。我区现行疗养政策明确要求,将地方特色文化元素融入疗养活动,这一要求与根河市依托大兴安岭原始森林资源和深厚的林业文化底蕴等形成的区位优势精准对接。根河森工公司工会精心打造“劳模疗养基地”,将“劳模精神宣讲”“林区英雄事迹”等融入疗养服务,并开发了“红色教育”党建课程,通过组织参观林区展览馆、停伐纪念地等活动,将思想政治工作巧妙嵌入其中。同时,积极开展康养旅游服务标准化建设等专项培训,形成“党建培训+业务提升”的双轨机制,全面提升企业的服务质量与市场竞争力。

## 二、根河森工康养旅游业务现状

### (一)业务基础

2011年,根河森工公司成立了子公司——

根河假日旅游公司。该公司是一个综合性旅游企业,业务范围涵盖景区开发管理、宾馆运营、旅行社业务、冷绿色食品销售、自然教育以及森林康养等多个领域。依托根河森工公司丰富的旅游资源,根河假日旅游公司已初步构建起集观光、休闲、度假为一体的旅游服务体系,为发展康养旅游业务奠定了坚实基础。

### (二)康养旅游业务内容

#### 1. 红色教育与党员警示教育

公司充分利用当地红色资源,精心打造红色教育基地,深入开展党员警示教育。通过组织实地参观、举办主题讲座等形式,向疗养人员宣讲林区英雄的光辉事迹,引导党员干部深刻领悟红色历史,自觉传承红色基因。同时,邀请专家开展党史和廉政教育方面的讲座,切实增强党员干部的党性修养和廉洁自律意识。

#### 2. 森林康养与医疗服务

公司依托当地得天独厚的森林资源优势,创新打造森林康养特色项目。游客可以在森林中进行徒步、冥想等活动,充分感受森林浴的疗愈效果。同时,组建了专业医疗团队,提供健康体检、康养知识讲座等配套服务,并与当地医疗机构建立合作机制,为游客建立专属健康档案,根据个人身体状况量身定制康养方案,满足了游客休闲度假与科学养生的双重需求。

#### 3. 组织开展特色活动

为了增强游客的参与感和仪式感,公司精心举办开班仪式,并因地制宜策划了一系列特色活动。通过开设劳模讲堂、邀请当地劳模分享奋斗故事等方式,弘扬传承劳模精神,激励游客积极向上。这些活动不仅丰富了康养旅游的文化内涵,而且有效提升了游客的整体体验感。

## 三、党建在康养旅游业务中的引领作用

### (一)组织建设保障企业经营发展

公司高度重视党组织建设工作,专门成立了党建工作小组,负责统筹推进党建与康养旅游业务融合工作。党组织充分发挥战斗堡垒作用,积极参与公司重大事项的决策部署,确保企业经营发展方向始终与党的方针政策保持一致。在项目开发、服务提升等方面,党组织引领党员干部发挥先锋模范作用,带动全体员工积极投入工作,形成了良好的示范效应。

### (二)党员示范引领提升服务质量

在康养旅游服务工作中,党员员工以身作则、率先垂范,以实际行动树立服务标

杆。党员员工始终秉持“游客至上”的服务理念,在接待过程中保持热情、耐心、细致的服务态度,为游客提供满意周到的服务。同时,党员员工积极参与志愿服务,不仅及时为游客提供医疗帮助,还积极帮助游客解决各类突发问题,赢得了广大游客的一致好评。

### (三)党建文化丰富旅游内涵

公司创新性地将党建文化融入康养旅游产品体系,不断丰富旅游文化内涵。在红色教育活动中,深入挖掘当地红色文化资源,通过生动讲解和互动体验等模式,让游客沉浸式感受红色文化的魅力。在劳模讲堂活动中,巧妙地将劳模精神与旅游活动相结合,通过讲述劳模故事、弘扬劳模精神,引导游客在休闲放松的过程中汲取奋斗力量,实现了旅游的教育功能。

## 四、党建与康养旅游融合的创新实践

### (一)打造“党建+康养旅游”品牌

积极打造“党建+康养旅游”品牌,不断提升企业的知名度和竞争力。通过整合红色教育、森林康养、医疗服务等资源,推出一系列特色党建康养旅游产品。如“红色记忆与森林康养之旅”,将参观红色教育基地与森林康养活动相结合,受到了大量游客的青睐。同时,积极借助新媒体平台进行品牌宣传,展示公司党建与康养旅游融合的成果,助力品牌影响力提升。

### (二)开展党建共建合作

与当地政府部门、企事业单位开展党建共建合作,共同推动康养旅游发展。一方面,积极争取政府部门的政策支持和资源保障,共同开发旅游项目;另一方面,加强与企事业单位的合作,联合开展职工疗养活动,不断拓展客源市场。此外,与当地医疗机构建立党建共建机制,加强医疗服务合作,不断提升康养旅游的医疗保障水平。

### (三)创新活动形式与内容

不断创新党建与康养旅游融合的形式与内容,除了传统的红色教育和森林康养活动外,还创新性推出了红色主题文艺演出、森林康养体验营等活动。在红色主题文艺演出中,通过歌舞、小品等形式展现红色文化,增强游客的参与感和体验感。在森林康养体验营中,设置丰富多样的康养课程和活动,满足不同游客的多元化需求。

### (四)未来发展方向——搭建智慧党建旅游平台

通过与合作团队合作,创建“根河党建康养云”小程序,通过三大功能实现数字化融

合。智能党建地图,精准标注红色教育点与服务驿站,游客可通过“打卡集章”积分兑换康养体验;在线课堂,直播劳模宣讲、康养知识等内容;党员服务板块,创新设置“流动党支部”,自动生成学习报告。该平台通过构建“线上+线下”服务闭环,着力提升游客参与黏性和品牌影响力。

## 五、面临的挑战与应对策略

### (一)面临的挑战

1. 专业人才短缺:党建与康养旅游融合需要既懂党建又懂旅游和康养的复合型人才,目前这类人才相对匮乏,制约了业务的进一步发展。

2. 资金投入压力:打造党建康养旅游项目需要大量资金投入,用于设施建设、服务提升、宣传推广等方面,公司面临较大的资金压力。

3. 市场竞争激烈:随着文旅产业的发展,康养旅游市场竞争日益激烈,根河假日旅游公司需要不断提升自身竞争力,才能在市场中占据一席之地。

### (二)应对策略

1. 加强人才培养与引进:与高校、专业培训机构合作,开展人才培养项目,着力提升员工的专业素质。积极引进外部优秀人才,充实公司人才队伍,为党建与康养旅游融合发展提供人才支持。

2. 拓宽资金筹集渠道:争取政府财政支持和政策补贴,缓解资金压力。吸引社会资本投入,通过合作开发、股权融资等方式,筹集项目建设资金。合理规划资金使用,提高资金使用效率。

3. 提升核心竞争力:突出公司党建与康养旅游融合的特色,打造差异化产品和服务。加强品牌建设和宣传推广,提高公司知名度和美誉度。不断优化服务质量,提升游客满意度,以良好的口碑赢得市场。

## 六、结论

根河森工公司在党建与文旅融合发展方面,尤其是在康养旅游业务上取得了一定成效。在党建的引领作用下,通过整合资源、创新实践,不仅提升了公司的业务水平和服务质量,也为游客提供了更具内涵和价值的旅游体验。未来,随着党建与文旅融合政策的深入推进,根河假日旅游公司有望在康养旅游领域取得更大的发展,为推动当地文旅产业繁荣做出更大贡献,也为其他地区文旅企业提供可借鉴的发展模式。

(作者单位:根河森工公司根河假日旅游有限责任公司)

# 基层政工工作创新实践与优化对策研究

●刘佳鑫

内蒙古森工集团克一河森工公司森林经营中心作为林业基层单位,承担着森林资源培育、保护与经营的重要职责。在基层工作体系中,政工工作占据着极为关键的地位,其成效直接关系到员工队伍的思想稳定性、工作积极性以及企业整体的发展。政工干部作为基层政工工作的主导力量,其工作成效直接影响着企业内部和谐稳定以及企业的长远发展。本文以提升政工干部专业素养、创新工作方法、强化员工关怀为切入点,深入剖析做好基层政工工作的具体对策,旨在为推动基层政工工作高质量发展、促进企业与员工协同进步提供有益参考。

## 一、提升政工干部专业素养,筑牢工作根基

在当前复杂多变的社会环境下,政工干部必须紧跟党的理论创新步伐,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领会其核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求,不断增强政治敏锐性和政治鉴别力。积极参加各类政治理论培训、专题讲座、学习研讨活动,将理论学习与工作实践紧密结合,不断提升运用理论指导实践、解决问题的能力。同时,利用业余时间加强

自学,深化对政治理论的理解与把握,从而在基层政工工作中能够准确传达党的声音,引导员工树立正确的政治方向。

基层政工工作涵盖思想政治教育、组织建设、文化宣传等多个领域,对政工干部的业务能力提出了较高要求。政工干部应全面学习政工业务知识,构建系统完整的知识体系。积极学习现代管理理念和方法,提升组织协调、沟通交流、问题解决等综合能力。关注行业动态和先进经验,通过参加行业交流活动、阅读专业期刊等方式,不断更新知识结构,汲取有益经验,创新工作思路和方法。此外,注重在实践中积累经验,主动承担复杂艰巨的工作任务,在解决实际问题的过程中不断锤炼本领,逐步成长为基层政工工作的行家里手。

## 二、创新工作方法,提升工作质效

基层政工工作应与时俱进,充分利用新媒体技术拓展工作渠道。政工干部要熟练掌握微信公众号、短视频平台、在线学习平台等新媒体的使用,创建单位专属的政工宣传账号,定期发布思想政治学习内容、工作动态、先进事迹等信息,以图文并茂、生动有趣的形式吸引员工关注。借助新媒体的互动性,开展线上交流活动、意见征

集、知识问答等,及时了解员工的思想动态和需求,增强与员工的沟通交流。同时,利用新媒体平台传播速度快、覆盖面广的优势,及时传达上级政策精神,扩大政工工作的影响力和覆盖面,使政工工作更加贴近员工、深入人心。

传统单一的政工工作形式往往难以激发员工的参与热情。因此,政工干部应积极创新工作形式,结合重要节日、纪念日,组织开展主题演讲比赛、文艺汇演、知识竞赛等活动,将思想政治教育融入其中,让员工在参与活动的过程中潜移默化地受到教育。开展户外拓展训练、团队建设活动,增强员工之间的协作能力和团队凝聚力。成立摄影、书法、读书等兴趣小组,不断丰富员工的业余文化生活,营造积极向上的工作氛围。

## 三、关注员工需求,增强归属感

员工是企业发展的根本,关注员工需求、加强人文关怀是基层政工工作的重要内容。政工干部要深入群众,通过定期走访、谈心谈话等方式,了解员工在工作中和生活中遇到的困难和问题。对于员工面临的工作压力、职业发展困惑等,要及时给予关心和指导,帮助员工制定合理的职业规划,提供培训学习机会,提升员工的工作能力和竞争力。

对于员工在生活中遇到的家庭纠纷、经济困难等问题,要积极协调相关部门,提供必要的帮助和支持。同时,要关注员工的身心健康,通过开展心理健康讲座、心理咨询服务等活动,帮助员工缓解压力。通过一系列暖心举措,让员工感受到组织的温暖和关爱,增强员工对企业的归属感和忠诚度。

畅通的沟通渠道是了解员工需求、促进民主管理的关键。要建立员工代表大会制度,定期召开会议,让员工代表参与企业重大决策的讨论和制定,充分听取员工的意见和建议。设立意见箱、开通网上留言板等,方便员工随时反映问题和提出建议。定期组织召开座谈会,邀请不同岗位的员工代表参加,与企业领导面对面交流,共同探讨企业发展和员工关心的问题。通过搭建沟通平台,促进企业与员工之间的良性互动,激发员工参与企业管理的积极性和主动性。

总之,政工干部作为基层政工工作的主力军,肩负着重大的责任和使命。在新时代背景下,政工干部应不断创新工作举措,努力提升工作水平,以高质量基层政工工作推动企业与员工共同发展。

(作者单位:内蒙古森工集团克一河森工公司森林经营中心)