



平台企业涉税信息报送新规发布

遏制刷单等无序竞争行为 保护纳税人合法权益

近日,《互联网平台企业涉税信息报送规定》(以下简称《规定》)正式施行,相关配套《公告》发布。国家税务总局正在细化首次报送涉税信息等具体安排,并“点对点”对接互联网平台企业,搭建报送渠道,做好政策解读与培训辅导,协助企业完成报送。

《规定》和配套《公告》将重点解决什么问题?通过何种方式实现对互联网平台内经营者的有效监管、遏制无序竞争?对保护纳税人合法权益、促进税收公平有何意义?日前,国家税务总局相关负责人和相关领域专家进行了解读。

规范招商引资促进资源要素合理流动

近年来,我国平台经济迅速发展,然而其强流动性和高虚拟化特征使监管缺乏有效信息,一些平台内经营者钻取漏洞,进行虚假营销、刷单炒信、销售伪劣商品与提供低质服务,不仅损害了消费者权益,也扰乱了公平竞争秩序。

《规定》明确,互联网平台企业应报送平台内经营者和从业人员的身份信息、收入信息等涉税信息,配套《公告》进一步明确了MCN(网络信息内容多渠道分发服务机构)等机构报送网络主播及其合作方涉税信息的义务,这意味着平台内经营者的交易行为将更加透明、可追溯,也更好被约束。

“相关涉税信息为监管部门遏制‘内卷式’无序竞争提供了关键的制度和数据支撑。”安徽财经大学教授经庭如分析,税务、市场监管等部门通过信息共享,可以全量获取不同地区、企业的线上经营相关数据,提升监管的精准性和有效性。比如,依托全量数据比对分析,能及时发现虚假营销、恶意刷单、低于成本价销售等不合规经营行为,有效防止“劣币驱逐良币”和逐底竞争,助力合法经营的企业获得更公平的发展环境。

统一涉税报送规则标准

互联网平台企业的跨区域经营需要跨区域的统一规范执法。此前,部分地方存在执法标准地域差异,特别是个别地方存在“监管洼地”,严重助长了不公平竞争。

《规定》明确,平台企业应按照国务院税务主管部门规定的身份信息、收入信息的具体类别和内容报送。配套《公告》进一步列举了网络商品销售平台、网络直播平台、网络货运平台等8类常见的互联网平台,并明确报送信息的具体类别、内容和口径。

同时,税务部门实行垂直管理,总局、省局、市局、县局、分局一体推进依法治税,具有政策统一、执行统一、流程统一等优势。

精准锁定偷逃税款人员

根据现行纳税政策,月销售额未超过10万元的小微企业可享受增值税免征优惠;综合所得年收入不超过12万元的个人,在扣除减除费用和专项附加扣除后,也基本无需缴纳个人所得税或仅需缴纳少量税款。

“平台内绝大多数中小微企业和从业人员税负不会发生变化。”国家税务总局相关负责人表示,《规定》施行对平台企业以及绝大多数平台内经营者和从业人员的税负不会产生大的影响,互联网平台企业只需依法履行涉税信息报送的程序性义务,其自身税负不会变化,只有少数高收入且纳税遵从度低的纳税人税负将提升至正常合理水平。《规定》及配套《公告》的实施,不仅有利于引导平台经济走向规范发展,推动平台经济行稳致远,更有助于遏制不正当竞争行为,促进市场基础制度统一、政府行为尺度统一、市场监管执法统一,为守法经营者护航,为创新活力赋能,更好服务高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场建设。

(据《人民日报》)

国家网络身份认证公共服务管理办法施行

日前,公安部、国家互联网信息办公室、民政部、文化和旅游部、国家卫生健康委员会、国家广播电视总局等六部门联合公布《国家网络身份认证公共服务管理办法》(以下简称《管理办法》),自2025年7月15日起施行。

什么是网号和网证?

网号和网证是国家网络身份认证的一种机制,它将传统身份证信息转化为加密的虚拟凭证,用于网络空间进行身份核验。

其中,网号是指与自然人身份信息一一对应,由字母和数字组成、不含明文身份信息的网络身份符号;类似游戏中对应玩家身份的昵称,使用网络代号后,平台只知晓代号,而看不见本人的真实信息。

网证,是指承载网号及自然人非明文身份信息的网络身份认证凭证;和一张动态的二维码身份证相似,使用者打开“国家网证APP”生成二维码,平台扫码即可验证真人身份,全程不暴露身份证号、住址等敏感信息。

用户可通过国家网络身份认证APP申领并使用网号、网证。

如何申领网号和网证?

成年人具体申领需使用支持NFC功能的手机,通过应用商店下载官方“国家网络身份认证”APP,进入后点击“立即申领”按钮,按页面指引完成身份核验及口令设置即可。

未成年人同样可以进行申领,但需已申领网络身份信息的监护人进行协助。具体操作步骤如

下:登录个人网证APP,找到“未成年人管理”,上传户口本照片证明身份,再输入孩子的姓名和身份证号,帮他生成专属网号和网证。

每次孩子用的时候,家长手机会收到提醒,点击“同意”才能通过。

网号、网证的应用场景有哪些?

目前,国家网络身份认证公共服务已在部分互联网平台和政务服务、教育考试、文化旅游、医疗卫生、邮政寄递、交通出行等行业领域开展了试点应用。

现目前支持使用场景包括:微信/支付宝部分功能、12306购票、淘宝/京东注册、部分城市政务APP等。

未来,网号、网证将应用于更多场景,像医院挂号就诊、银行开卡开户等均可使用。

常见问题有哪些?

值得注意的是,当互联网平台接入公共服务后,用户选择使用网号、网证登记、核验真实身份信息并通过验证的,互联网平台不得要求用户另行提供明文身份信息,法律、行政法规另有规定或者用户同意提供的除外。

想要申办国家网络身份认证的朋友必须使用在有效期内的实体居民身份证,倘若身份证已过期或不慎遗失,需抓紧前往公安部门换领/补领。

网证采用国产加密算法保护,每次生成的动态二维码仅1分钟有效,即使手机丢失,未输入认证口令也无法登录使用。用户真实身份信息仅存储于国家认证的安全服务器,手机端不保留原始数据。

此外,申领“网络身份证”完全自愿且免费,任何强制申领行为可拨打12377举报。(据《人民日报》)

市场监管总局发布合规提示

规范“618”网络集中促销经营活动

为规范促销经营行为,维护“618”期间网络交易秩序,保护消费者合法权益,市场监管总局向综合电商、直播电商、跨境电商等平台企业发布《“618”网络集中促销合规提示》。

在落实平台主体责任方面,要切实落实审查核验义务,确保经营者主体信息真实有效。严格落实信息公示义务,加强算法合规管理,提升线上经营行为透明度和公平性;在规范促销行为方面,要公平参与市场竞争,杜绝“大数据杀熟”、虚假营销、刷单炒信等违法行为,防范国补商品骗补套补行为。

在规范直播营销行为方面,要建立健全直播营销行为管理规范,完善风险识别模型,强化对平台内直播间及主播经营活动的动态监测,及时处置直播营销中发生的违法违规行。

在加强商品管控方面,要健全完善商品质量管控制度和措施,严格商品信息发布审核,加强对平台内经营者商标、专利等信息的核查。认真开展实时巡查,加强商品质量监控,及时下架或删除违法违规产品链接。

在广告内容审核方面,要重点规范医疗美容、药品、医疗器械、保健食品等重点领域广告和明星代言等广告行为,及时拦截、下架处理违法广告。

在化解网络消费纠纷方面,要督促平台内经营者遵守网络购物7天无理由退货、网络购物“三包”等规定,畅通消费投诉渠道,及时妥善处理消费纠纷。

在保障商家合法权益方面,要推动平台规则公开公平,充分尊重商家自主经营权,清理不合理规则,健全商家申诉机制,及时回应商家合理诉求。

市场监管部门提示,“618”期间,广大消费者应当理性消费,依法维权,遇到违法违规行为及时向市场监管部门或有关主管部门投诉举报,切实维护自身合法权益。

(据《人民日报》)

家用电器安全使用年限和再生利用有了新标准

近日,市场监管总局(国家标准委)修订发布《家用和类似用途电器的安全使用年限和再生利用通则》(GB/T 21097—2025)国家标准,将于2026年1月1日正式实施。

该标准聚焦老旧家电超期服役引发的安全风险隐患及废旧家电不当处置造成的环境污染风险,通过明确家用电器安全使用年限与再生利用技术要求,着力构建完善的产品全链条管理体系。

标准规定产品在设定的使用年限内要保证稳定可靠。生产者应综合考量家电生产、使用、维护等全环节的影响因素,借助风险管理与风险评估制定有效的预防措施,保障产品在设定年限内能够稳定可靠地使用。

标准规定产品使用年限不得低于主要(零)部件的“三包”期限。安全使用年限的确定应依据客观统计数据与科学试验方法,同时不得低于“家用电器修理更换退货责任规定”中所明确的主要(零)部

件的三包有效期限,确保年限设定的科学性与合理性。

标准要求明确标注产品的使用年限及超期使用风险提示。生产者要以自我声明的方式,在产品或说明书中采用清晰的文字或符号标注使用年限及超期使用风险提示信息。

标准规定产品使用年限的起始计算时间为首次购买或专业安装日期。安全使用年限的起始时间以消费者首次购买日期为依据,对于需要专业人员安装的产品,则从首次安装完成日期开始计算。

标准要求产品的设计阶段就要充分考虑再生利用。在设计生产环节便对回收利用的环境影响与资源消耗进行评估,优先选用易回收、低污染的环保材料与工艺,从源头提升产品的可再生利用性。

标准要求产品的回收处理阶段应坚持重复使用优先。在回收处理环节严格遵循“再使用优先于再生利用”这一重要原则,最大限度地实现元器件和零部件的再次利用。

(据新华社报道)