



注入金融活水 赋能文旅产业

工行内蒙古分行助力点亮文旅发展新图景

为深入贯彻国家及自治区文旅发展战略部署,全力支持自治区打造中国北方生态文化旅游目的地,中国工商银行内蒙古自治区分行(以下简称“工行内蒙古分行”)持续注入金融活水,精准赋能文旅产业。截至2025年6月末,工行内蒙古分行文旅产业贷款余额较年初增长32%,有力支撑了区域文旅产业的高质量发展。

精准施策

金融春雨滋养文旅沃土

工行内蒙古分行深刻认识到文旅产业对区域经济发展的重要性,立足区域特色,于2023年发布了《金融支持文旅产业高质量发展服务方案》,并创新实践了独特的服务模式:聚焦文旅项目从建设到运营的全生命周期,覆盖产业链上下游的全链条需求,深度融入文旅消费的全生态场景。通过运用新技术、新产品、新模式、新机制,为内蒙古文旅企业提供全方位、定制化的金融解决方案。

近3年来,工行内蒙古分行服务覆盖全区超40家文旅企业的融资需求。通过开辟绿色通道、提供优惠利率和专项额度等务实举措,有效助力企业克服发展瓶颈,实现产业升级。从满洲里套娃景区的异域风情,到赤峰玉龙沙湖的沙漠奇观;从额尔古纳湿地的大美生态,到呼和浩特中蒙博览会永久性国际会展中心的开放平台——众多标志性文旅项目蓬勃发展的背后,都跃动着工行金融支持的强劲脉搏。2025年5月,该行积极响应国家政策,率先运用人民银行服务消费与养老再贷款工具,成功投放新政后自治区首笔2000万元旅游

产业贷款,该创新实践获得中央电视台的重点报道。

科技赋能

智慧金融提升文旅体验

依托强大的金融科技实力,工行内蒙古分行持续升级“金融+文旅”服务工具箱,积极打造涵盖“智慧场景建设、多元融资支持、便捷支付结算、特色产品定制”的综合服务包,让金融服务无缝融入文旅生态。

全周期融资支持。精准满足景区开发建设、运营周转、并购整合、设备租赁以及小微企业成长等多元化融资需求,为文旅企业各发展阶段注入金融活水。

智慧场景深度赋能。运用“工银智慧景区”“融e聚智慧文旅平台”等数字化利器,已为24家3A级以上景区插上“智慧翅膀”。集成票务管理、智能导

览、智慧停车等功能的云平台,显著提升了景区运营效率和游客体验。2024年,平台交易量突破52万笔,交易额超1.5亿元。

支付结算畅通无忧。提供一体化聚合支付收单、高效现金管理、便捷二维码及前沿数字人民币支付等解决方案,构建“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的便捷支付生态,让游客支付更轻松,商户经营更高效。

特色产品增添魅力。精心设计并推出贵金属纪念品、文旅主题联名卡等特色金融产品,满足游客个性化、多元化的消费需求。

协同联动

共绘“金融+文旅”融合新篇

工行内蒙古分行高度重视与政府主管部门及产业各方的协同合作,与自治区文化和旅游厅建立了深厚的战略

伙伴关系,共同谱写“金融+文旅”融合发展的华章。

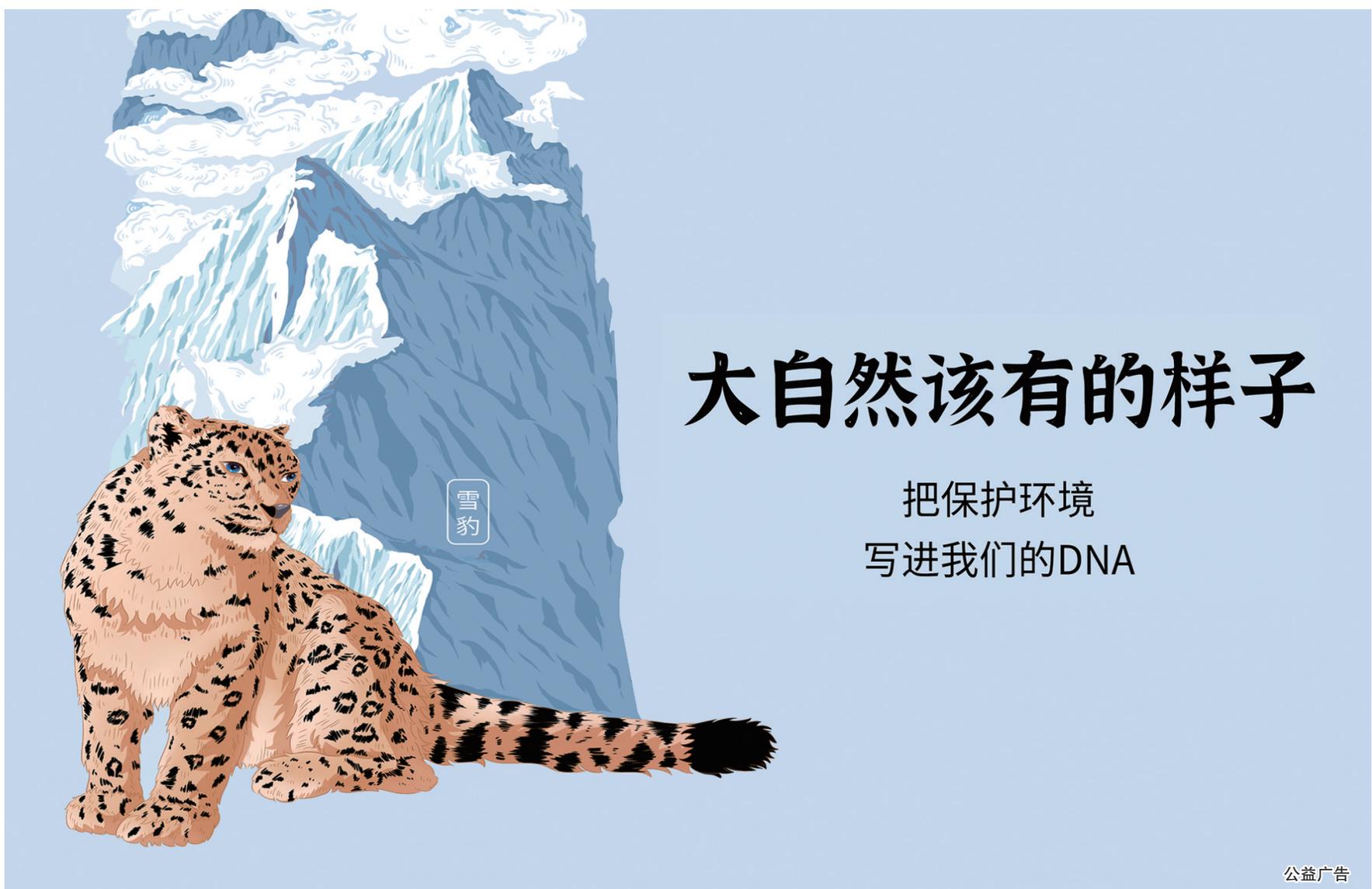
深化机制化合作。自2020年首次签约以来,双方在客户推荐、项目对接、政策协同等方面紧密协作。工行深度参与自治区重点文旅项目评审及各类对接活动,并向百余家文旅企业精准推介专属方案,引起强烈反响。

拓展场景化服务。积极融入文旅消费一线,联合主办如“非遗年货节”等活动,创新设计商户补贴,定制专属融资方案。整合普惠金融、宣传资源、消费券、立减金等多重优势,为文旅企业及小微商户提供“一站式”综合服务,持续拓宽“金融+文旅”融合的广度与深度,让金融服务在每一个文旅消费场景触手可及。

今后,工行内蒙古分行将始终秉持服务实体经济的初心,坚守金融为民的理念,以更精准的信贷投放、更创新的金融产品、更智慧的科技赋能、更开放的融合姿态,携手各方共同守护北疆的生态净土与文化瑰宝,共同谱写中国式现代化内蒙古文旅繁荣发展的精彩华章。

(工商银行内蒙古分行供稿)

ICBC  中国工商银行



大自然该有的样子

把保护环境
写进我们的DNA