



国有企业党建引领企业文化建设的路径与实践研究

●张帆

在深化国企改革、推动高质量发展的时代背景下,国有企业作为国民经济的重要支柱,其文化建设不仅关乎企业自身发展,更承担着传承红色基因、彰显制度优势的重要使命。党建引领企业文化建设,既是国有企业坚持党的领导、加强党的建设的必然要求,也是激发企业内生动力、塑造核心竞争力的重要途径。如何将党建优势转化为文化建设的强大动能,构建具有中国特色的现代企业文化体系,成为新时代国有企业面临的重大课题。

一、党建引领企业文化建设的内在逻辑

1. 政治属性决定文化方向

国有企业的本质属性决定了其文化必须始终与党的路线方针政策保持高度一致。党建工作通过强化理论武装、坚定理想信念,能够保障企业文化建设始终沿着社会主义方向前进。党的创新理论为企业文化注入时代内涵,党的优良传统为企业精神提供价值源泉,党的组织体系为文化落地提供坚强保障。这种政治引领作用,使国有企业文化天然具有“红色基因”和“家国情怀”。

2. 组织优势凝聚文化合力

国有企业党组织具有覆盖全面、体系完备的组织优势,依托“三会一课”、主题党日等制度化载体,将文化理念渗透到每个基层单元。党组织通过发挥战斗堡垒作用,将文化认同转化为行动自觉;党员通过发挥先锋模范作用,将文化要求转化为具体实践。这种组织化、系统化的推进方式,能够有效破解文化建设“上热中温下冷”的难题。

3. 价值引领塑造文化品格

党建工作强调的集体主义、奉献精神

神、责任担当,与企业文化倡导的团队合作、创新进取、社会责任高度契合。通过将党的价值观融入企业核心价值观,能够培育出具有鲜明时代特征的企业精神。例如,将“艰苦奋斗”的革命精神转化为攻坚克难的创业文化,将“人民至上”的执政理念转化为客户至上的服务文化,使企业文化既有思想深度又贴近实际。

二、党建引领企业文化建设的实践路径

1. 制度融合:构建“党建+文化”协同机制

顶层设计一体化:将文化建设纳入企业发展战略,与党建工作同谋划、同部署、同考核。制定文化建设规划时,明确党建引领的具体路径和量化指标,确保文化建设始终在党的领导下有序推进。

责任体系闭环化:建立党委统一领导、党政工团齐抓共管、各部门协同配合的文化建设责任体系。通过签订责任书、定期督查、考核问责等方式,形成“谋划—部署—执行—反馈”的完整闭环。

制度规范标准化:将文化理念转化为可操作的行为准则,制定涵盖员工行为、团队协作、客户服务等维度的文化管理制度。例如,建立党员文化示范岗标准,实行文化践行积分制等,推动文化从“软约束”变为“硬规范”。

2. 载体创新:打造沉浸式文化传播体系

红色教育场景化:依托企业历史资源、行业特色,打造沉浸式红色教育场景。通过建设文化展馆、主题长廊、数字展厅等物理空间,运用VR/AR、全息投影等技术手段,还原企业发展历程中的奋斗足迹,增强文化体验的代入感和感染力。

学习教育常态化:将文化教育纳入党员培训、新员工入职、技能竞赛等常规活动,形成“日学周讲月评”的学习机制。通过开展“文化微课堂”“红色故事会”等活动,推动文化理念入脑入心。

传播渠道多元化:构建“线上+线下”立体传播网络,线上开发文化专题网站、移动端学习平台,线下创办文化刊物、举办文化论坛。运用短视频、H5、直播等新媒体形式,打造具有传播力的文化产品,提升企业文化影响力。

3. 行为塑造:建立文化落地长效机制

党员示范引领:实施党员文化先锋工程,要求党员在安全生产、技术创新、服务客户等关键领域亮身份、作表率。通过设立党员责任区、突击队、创新工作室等载体,将文化理念转化为党员的具体行动,带动全体员工自觉践行企业文化。

文化认同测评:建立包含政治素养、价值认同、行为表现等维度的测评体系,定期开展企业文化诊断。运用大数据分析员工在数字化平台上的行为数据,精准识别文化践行薄弱环节,为针对性改进提供依据。

激励机制创新:将文化践行情况与绩效考核、职务晋升、评优评先挂钩,建立“文化积分”“文化勋章”等激励机制。对在文化建设中表现突出的集体和个人给予物质和精神双重奖励,形成“崇尚文化、践行文化”的良好氛围。

三、深化党建引领企业文化建设的思考

1. 破解“两张皮”问题的关键在于“三个转化”

将政治优势转化为文化认同:通过常态化理论学习、主题教育等活动,使员工深刻理解企业发展的政治逻辑,增强文化

自信。

将组织优势转化为文化活力:发挥党组织凝心聚力作用,激发员工参与企业文化建设的主动性和积极性,形成“人人都是文化传播者”的生动局面。

将制度优势转化为文化自觉:将企业文化理念嵌入管理制度,通过刚性约束与柔性引导相结合,推动企业文化从“要我践行”向“我要践行”转变。

2. 面向未来的创新方向

数字化赋能:运用人工智能等技术手段,打造智能文化助手、虚拟文化空间等创新载体,提升企业文化传播的精准度和沉浸感。

国际化表达:在“走出去”过程中,探索将党建文化与属地文化相结合的表达方式,构建具有国际影响力的中国企业文化品牌。

年轻化传播:针对新生代员工特点,开发游戏化、社交化的文化传播产品,增强企业文化的吸引力和感染力。

四、结语

党建引领企业文化建设,是国有企业坚持党的领导、加强党的建设的内在要求,也是推动企业高质量发展的必然选择。通过制度融合、载体创新、行为塑造等路径,能够将党的政治优势、组织优势、制度优势转化为文化优势,培育出具有时代特征、行业特色、企业特点的先进文化。面向未来,国有企业需持续探索党建与企业文化深度融合的新模式,为建设世界一流企业提供强大的精神动力和文化支撑,在构建新发展格局中展现更大作为。

(作者单位:山东能源集团兖矿能源协同服务分公司新闻中心)

我区推出六大秋季旅游产品

本报记者●刘琪

9月5日,自治区政府新闻办召开2025年秋季旅游产品及旅游服务提升行动新闻发布会。据介绍,我区推出了六大秋季旅游产品。

“秋景秋游”主题产品

暑热褪去,秋意渐浓,秋天正是探索内蒙古的最佳时机,绝美景色限时登场。大兴安岭林区秋景如画、彩林叠嶂、白桦凝霜,落叶铺金,秋阳洒处尽是诗意;漫步兴安盟五角枫景区,感受“枫从草原来”的姹紫嫣红;9月的呼伦贝尔,无垠的草原换上鎏金盛装,夕阳把莫日格勒河变成蜿蜒的“金丝带”;秋意漫上大青山风景区时,整座山如打翻的调色盘,呈现出“秋日染青山,烽燧映彩林”的独特景致;徒步在鄂尔多斯响沙湾景区,听驼铃悠悠,看驼队归来;在巴彦淖尔尽享塔尔湖金秋丰收的喜悦,深度体验河套田园风情;到包头马鞍山沉醉于“白桦秋韵”美丽景色中,在通辽市库伦银沙湾体验惊险刺激的沙漠探险。

“穿越秋天”主题产品

在内蒙古广袤的大地上,自由驰骋“醉美G331”边境公路,穿森林赏彩浪翻涌,过湿地见金毯映碧水,跨草原观千顷鎏金,望沙漠览秋阳彩峰,一路驰骋野、驭长风,尽抒豪情;踏上热阿自驾线,一路向北,映入眼帘的是黄岗梁国家森林公园层林尽

染的盛景,阿斯哈图石林尽显大自然的鬼斧神工;走过森林、穿过草原,再去渡·阴山感受临黄河赏金涛映古寨,越阴山见秋染烽燧的独特韵味;在呼和浩特休闲自驾,慢游青城南北五百里风景廊道,在神泉生态旅游景区赏秋日黄河盛景,到老牛湾黄河大峡谷寻觅黄河与长城握手之处;从包茂高速公路响沙湾服务区出发抵达顺沙岛23度沙漠宿集,豪放的驰骋在无垠沙海;沿着锡林郭勒草原风景大道,领略草原秋色、体验草原文化,参与丰富多彩的民俗活动,感受草原的独特魅力;从乌海湖出发穿越乌兰布和沙漠、沿着驼盐古道,重走昭君出塞路。

“秋季观星”主题产品

星光如梦,夜色流转,星光和银河就在指尖,来内蒙古触碰那璀璨的星河吧。到正镶白旗明安图观测站打卡国家空间中心“子午空间监测基地”,观草原星空,了解“内蒙古是航天的故乡”;置身乌兰哈达火山景区“火星夜空”间,感受“一半是星空浪漫,一半是火星冷峻”的震撼;在呼伦贝尔满归红豆小镇期待与火流星的浪漫相遇,窥探银河的最中心;躺在乌拉特中旗杭盖部落草原上观晚霞、星空和地磁暴引起的浪漫极光;在呼和浩特哈达门高山草原上,与最爱的人见证星辰与日出同框,感受星空的清澈透明,触摸“手可摘星辰”的心动一刻。

“秋居度假”主题产品

告别喧嚣、疲惫与焦虑,来内蒙古旅居和康养,寻找幸福生活的密码。若想寻一处“身与心皆可栖”的秘境,阿尔山国家级旅游度假区恰是把“自然之美”与“身心之养”揉进秋季,给你一场“景与养共生”的疗愈之旅;敖鲁古雅使鹿部落让人感受“森呼吸、轻疗愈”,在“天然氧吧”释放自己;住在赤峰热水塘温泉旅游区,不用刻意养生,每天的温泉时光,就把身心养得舒舒服服,可谓旅居康养的“天然疗愈地”;腾格里沙漠营地集聚区里的每一寸沙粒都藏着壮阔,每一顶帐篷都装着浪漫,每一次呼吸都裹着自由,这份“在极致苍茫里遇见极致温柔”的独特,是别处再也寻不到的秋日馈赠;乌兰毛都草原宿集不是“将就的草原帐篷”,而是“讲究的奢享空间”,更是“住进草原心脏里”的完美。

“内蒙古味道”旅游产品

当秋风拂过草原,内蒙古的秋天宛如一幅绚丽的油画,不仅有层林尽染的美景,更有令人垂涎的美食。呼和浩特十大美食之一烧麦,每一口都是对草原风味的极致体验;若配上巴彦淖尔黄柿子,酸甜的果香瞬间中和了烧麦的浓郁,堪称味觉的黄金搭档;呼伦贝尔的布里亚特包子不容错过,汤汁裹挟着肉香与草原香料的气息扑面而来,尽显草原的豪爽;赤峰对夹则是炭火与熏肉的完美邂逅;乌兰察布的羊格格酸奶

是秋日里的清爽慰藉,每一口都浓缩着草原的阳光与青草气息;奶食品是锡林郭勒蒙餐8绝的灵魂,历经千年传承,成为草原文化的味觉符号。走进内蒙古,从鄂尔多斯温暖10味,到兴安盟山野12味;从通辽市美味8珍,再到阿拉善斑斓14味,共赴一场跨越草原与山川的舌尖旅行,感受内蒙古味道与美食魅力。

重点旅游活动

秋季的内蒙古,到处都洋溢着欢乐和丰收的喜悦。9月13日—14日,2025乌海沙漠葡萄酒文化旅游节将盛大开幕;9月14日—21日,2025额尔古纳河右岸湿地森林越野挑战赛将带领游客沉浸式体验额尔古纳河风情;9月27日—10月27日,第二十六届额济纳金秋胡杨生态文化旅游节,带您赏胡杨、观美景、看演出、跑越野;9月27日—10月27日,到兴安盟参加“枫从草原来”2025五角枫文化旅游季,体验不一样的秋色草原;9月30日—10月5日,来阿拉善左旗参加2025阿拉善英雄会,看阿拉善英雄会国际车展,在英雄会音乐节体验精彩活动;9月27日—10月6日,在呼和浩特、鄂尔多斯分别举办国潮星动演唱会、敕勒川音乐嘉年华和苏醒演唱会。“北疆韵青城潮”2025北疆文化艺术季9月在呼和浩特激情开启;10月1日—7日,2025中国汽车场地越野锦标赛的精彩比赛在库布齐沙漠正式开赛。