



# 浅谈加强国有煤炭企业生产经营中廉洁风险辨识与防控

●孙苗

在国有煤炭企业生产经营过程中,必须高度重视廉洁风险防控工作,精准辨识廉洁风险,并采取相应的防控举措,降低廉洁风险的发生率。基于此,本文进行了分析讨论,并提出强化廉洁风险辨识与防控的几点建议:如在廉洁风险辨识工作中,应加强纪委对廉洁风险的辨识,突出民主辨识廉洁风险,基于数据分析辨识廉洁风险。同时,通过构建廉洁风险防控体系、科技赋能廉洁风险防控,创新廉洁教育方式方法,进一步强化廉洁风险防控工作。

## 一、加强国有煤炭企业生产经营的廉洁风险辨识

### (一)加强纪委对廉洁风险的辨识

纪委是辨识国有煤炭企业廉洁风险的关键部门。为厘清廉洁风险点,纪委需对企业部门职权、岗位职责展开逐层逐级的深入分析,从而辨识其中隐藏的廉洁风险,还需对企业生产经营中的“人、财、物、量、质、价、产、运、销”等业务流程进行分析,明晰具体环节存在的廉洁风险类型,并根据辨识出的廉洁风险点,创建廉洁风险清单,为后续的廉洁风险防控提供依据。

### (二)突出民主辨识的廉洁风险

新时期加强国有煤炭企业生产经营的廉洁风险辨识时,不仅要依靠纪检监察部门,还要发动基层员工参与进来。要积极营造民主监督的环境,让员工根据自己工作中的所见所闻对廉洁风险进行辨识,并进行举报反馈,从源头遏制廉洁风险。通过由上至下的纪检监察和由

下至上的民主监督,形成监督合力,更好地辨识企业廉洁风险。

### (三)基于数据分析辨识廉洁风险

国有煤炭企业生产经营的业务广、资金多,为更好地辨识廉洁风险,可利用数据信息技术,从数据信息分析层面,识别出财务风险、税务风险、采购风险、销售风险等廉洁风险。同时,可通过建设智慧监督平台,应用大数据、云计算、人工智能等技术,更加精准有效地辨识廉洁风险。

## 二、做好国有煤炭企业生产经营的廉洁风险防控工作

### (一)构建廉洁风险防控体系

国有煤炭企业在构建廉洁风险防控体系时,应基于辨识出的廉洁风险点,对廉洁风险防控体系不断进行优化,使得风控措施更具有针对性,从而有效防范廉洁风险。国有企业下属子公司、部门较多,在进行纪委考评监督时,可建立“分块包片联系点”机制,明确监督目标与内容,确保廉洁风险防控的有效性。此外,纪检监察部门需加强与企业安全部门、人力资源部门、法务部门、财务部门的联系,整合廉洁风险的监督力量,从各部门日常工作入手,做好廉洁风险的防控,夯实国有煤炭企业稳定运行根基。另外,在廉洁风险防控工作开展时,由于廉洁风险处于变化状态,长期采用单一不变的防控体系并不可行。为此,工作人员需要定期改进和优化廉洁风险防控体系,确保其不仅能有效识别和防控传统廉洁风险,同时可以应对新型廉

洁风险。

### (二)科技赋能廉洁风险防控

新时期国有煤炭企业生产经营过程中,为更好地防控廉洁风险,需抓住科学技术发展的契机,打造全新的工作模式。如纪检监察部门开展工作时,技术团队可依据纪检工作特点,创建党风廉政建设系统,实现对党员干部履职情况的动态监督,及时识别出党员干部的失职、违规、违纪等问题,有效提升纪检监察工作成效。

又如,在煤炭企业生产经营过程中,为实现对销售环节廉洁风险的有效防控,该企业的技术团队打造了“全流程无接触”的煤炭销售管理体系,借助信息化系统的支持,使得廉洁风险防控工作能够嵌入到销售管理的各个环节,消除廉洁风险的监督防控盲区。在具体工作开展时,该企业依据煤炭智能销售系统中的智能化称重计量技术,实现对车辆入厂、线上排号、煤种匹配、自动过磅等业务的有效整合,届时车辆入厂后可进行“无接触”的自动化作业,并记录下煤炭销售的具体数据,据此生成标准化合账。通过将相关数据信息上传至云端,可为企业内部监督与纪检监察监督提供依据。在智能化平台与嵌入式监督的结合下,该企业的廉洁风险就可以得到有效防控。

### (三)创新廉洁教育方式方法

通过对国有煤炭企业的诸多廉洁风险进行比较分析可知,“思想滑坡”是廉洁风险的最大诱因,当党员干部不能坚守职业操守、触碰纪律红线时,将增加合规风险,如贪腐问题、违规操作等。为

此,国有煤炭企业应不断创新廉洁教育的方式方法,让每一位员工都深刻认识到廉洁奉公的必要性与重要性。如在煤炭企业展开廉洁教育时,可积极推动廉洁教育进车间、进班组、进家庭,筑牢廉洁意识形态阵地,确保党员干部经得起诱惑与考验,能够做到坚定不移地执行党的路线方针政策,保证企业稳定高效运营。

为实现廉洁教育的预期效果,国有煤炭企业的宣传部门可合理运用新媒体技术,创新廉洁教育宣传模式,如利用微信公众号、视频号、抖音、快手等新媒体平台,进行廉洁教育宣传,并对有关案例进行剖析,使得党员干部能够深入学习,认同廉洁教育的内容,进而自觉遵守廉洁奉公的工作要求。还可以在开展廉洁教育工作时,将其与党建工作、工会工作进行有效融合,打造廉洁文化,使得全体员工对廉洁文化内化于心、外化于行,坚守职业道德,尽职尽责做好分内之事。

## 三、结语

文中以国有煤炭企业生产经营的廉洁风险辨识与防控工作为例,阐述了如何加强廉洁风险辨识与防控,旨在说明相关工作开展的重要性与必要性。在煤炭企业发展过程中,我们将不断总结廉洁风险辨识与防控的经验,对相关工作模式与机制进行不断改进优化,充分发挥出相关工作开展的价值与作用,筑牢国有煤炭企业高质量发展的基石。

(作者单位:鄂尔多斯市吴华精煤有限责任公司)

# 新时代国有企业思想政治载体研究

●丁璐

国有企业在我国经济社会发展中占据重要地位,其思想政治工作对于提升企业形象、增强员工凝聚力、促进企业发展具有重要作用。国有企业在悠久发展历程中积淀了丰富而成熟的宣传思想工作经验,也形成了系统化的教育引导方式方法。新时期国有企业思想政治工作,要立足创新与实践,有效增强职工对企业的归属感和忠诚度,激发职工的工作热情和创新意识,汇聚起推动企业高质量发展的强大合力。

## 一、新时期国有企业思想政治工作高质量发展的实践与探索

(一)持续推动党的创新理论武装走深走实。坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,是新时代党的思想建设的根本任务。一要推动学习教育更加规范、更有实效。健全“四个以学”长效机制,推动理论武装工作一贯到底、走深走实。重点突出领导干部这个“关键少数”,严格落实理论中心组学习制度,改进创新学习方式,加大巡听旁听力度,切实提升学习质效。常态化、长效化地开展党史学习教育,将其纳入理论学习重要内容,提高学习质效;二要推动宣传宣讲,让其更接地气、更有生气。深入推进党的创新理论传播工程,充分利用宣讲人才库和宣讲品牌,广泛开展分众化、对象化的主题宣传宣讲,通过百姓视角、生活语言、身边故事,把概念、理论和热点难点问题转化为深入浅出的道理,并解答好职工群众关心的思想理论问题,实现让职工群众愿意听、听得懂、有共鸣的效果;三要加强对改进思想政治研究工作。思想政治工作是党的“传家宝”,因此要健

全制度机制,明确职责任务,完善工作体系,常态化开展职工群众思想动态调查分析。

(二)巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。深化企地协同联动,通过联合采访、联合直播,建立协作关系,不断提升国有企业媒体软实力建设,推动媒体融合向纵深发展。持续深化党的二十届三中、四中全会精神宣传,结合“十四五”成就宣传,深入宣传国有企业在生态保护建设、构建现代林业产业体系、深化国企改革、强化精益化管理、加强干部队伍建设等方面的生动实践和显著成效。统筹用好自媒体矩阵资源,坚持“线上线下结合、内宣外宣联动、官媒自媒共情”的理念,持续提升国有企业的对外影响力和品牌价值。

(三)提升企业文化建设水平。要围绕国有企业改革发展的生动实践,持续开展“学、创、演”活动和“送欢乐、送文明”基层服务活动;要充分发挥新媒体传播优势,推出一批短小精悍的文艺作品,提升企业文化传播质效;要统筹内宣外宣、网上网下等各类传播平台,开设专题专栏,提高企业文化品牌的知名度,并以大型节庆、各类活动为契机展开宣传,在公共设施、旅游景观中全方位嵌入融入企业文化,立体、全面地展现企业良好形象。

(四)全面贯彻铸牢中华民族共同体意识工作主线。铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线,也是民族地区各项工作的主线,要健全铸牢中华民族共同体意识制度机制,不断巩固民族地区各项工作蒸蒸日上的良好态势。一要继续加强铸牢中华民族共同体意识宣传教育,坚持将其融入日常、抓在经常,健全常态化宣传教育机制,充分利用现有资

源,采取职工群众喜闻乐见的形式,用心用情讲好民族团结故事。

## 二、国有企业思想政治工作落实的有效载体

(一)理论武装阵地。充分发挥党委理论学习中心组及基层领导班子学习会的示范引领作用,严格落实“第一议题”制度,持续汲取“千人讲、万人听”宣讲活动的经验成果,积极开展分众化、对象化、大众化宣讲活动。同时,结合实际打造有生气、见神采、特色鲜明的宣讲品牌,高质量开展“感党恩、听党话、跟党走”群众教育实践活动。要常态化开展职工思想动态研究及谈心谈话,把学习成效转化为指导实际工作的思想动力和智慧源泉。

(二)舆论宣传阵地。要抓住“关键少数”,引导干部职工学深悟透党的创新理论,以参与度带动关注度,提升认同感,转化执行力,实现宣传到基层、教育到基层、服务到基层、作用到基层;要聚焦形势任务,做好重大主题、重大成就和典型事迹宣传,围绕生态保护建设、国企改革、产业发展、民生福祉、党的建设等工作,创新宣传手段,丰富宣传内容,做好宣传报道;要积极推动媒体融合发展实现新突破,全面发挥自媒体矩阵作用,创新运营模式、加强队伍建设,全面提升宣传人员业务素质,为企业高质量发展营造良好舆论环境。

(三)主流价值阵地。要加强理想信念宣讲,以新时代文明实践中心(所、站)为载体,以志愿服务的形式开展党的理论和路线方针政策宣讲,持续抓好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育;要深入讲好林业人“深悟思想跟

党走、万顷栋梁出林海、赤子丹心耀北疆、护林植绿筑脊梁”的“四个故事”,持之以恒宣传革命先烈代表人物,增强干部职工对中华民族的认同感和自豪感;要改进创新精神文明创建工作,探索实施“文明实践+”工程,深入开展“文明实践我行动”“我们的节日”“家风家教话传承”等主题活动和群众性文化活动,同时加强网络文明建设,打造“网聚北疆正能量”网络文明品牌,并进一步加强网络文明礼仪、文明习惯、文明行为的宣传引导。

(四)意识形态阵地。要严格落实意识形态工作责任制,推动各级党组织领导干部切实担负起政治责任,守土负责、守土尽责地管控风险点,坚决防止出现意识形态事件;要聚焦互联网主阵地、主战场,健全网络生态治理长效机制,及时查处虚假有害和煽动性信息,切实发挥意识形态分析研判会议和舆情会商机制作用,建立健全“监测预警—快速反应—调查核实—信息发布—沟通协调”的全链条响应机制,全面营造风清气正的网络环境。

(五)文化建设阵地。要大力弘扬中国共产党人精神谱系,深入践行“蒙古马精神”“三北精神”,深入实施思政品牌引领行动,有针对性地加强干部职工群体的思想引领和价值引导,要结合工作实际,重点做好森工文化、森林文化、林俗文化、冰雪文化、管理文化等文化形态的研究阐释,围绕创业创新创优,推动企业文化建设与产业发展深度融合,持续用力、久久为功,把企业思想政治工作贯穿到企业高质量发展的全过程。

(作者单位:内蒙古森林工业集团阿里河森林工业有限责任公司森林经营中心)