



08

内蒙古法制报

2025/11/12

责任编辑:赵芳 制版编辑:包聪颖

理论前沿

森工企业全面融入新时代文明实践中心建设路径研究

●于洋

在新的发展阶段,要推动党的理论政策落地生根,必须充分发挥新时代文明实践中心的作用。国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,必须在新时代文明实践中发挥重要作用。本文以内蒙古森工集团克一河森工公司(以下简称“克一河森工”)为例,从新时代文明实践中心建设的必要性、重要性和主要经验做法等方面,探讨了森工企业全面融入新时代文明实践中心建设的路径和成效。希望为森工企业融入新时代文明实践中心建设工作提供模式、路径、工作方法等方面的参考借鉴。

一、研究背景

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视社会主义精神文明建设。国有企业应主动作为、率先垂范,充分发挥资源优势,带头落实中央重大决策部署,带动更多社会资源在学习实践科学理论、宣讲宣传方针政策、做好志愿服务工作、丰富精神文化生活等方面发挥积极作用。同时,森工企业在重大关键行业的产业链、价值链和供应链上具备天然的主导地位和引领优势,是保障和改善民生、服务百姓生活的支撑力量。主动融入新时代文明实践中心建设,是森工企业深信笃行、知行合一,紧密结合人民群众新期待,更好推动解决发展不平衡不充分问题,更好满足人民群众日益增长的美好生活需要的有效实践。

二、主要做法

(一)新时代文明实践中心三级系统的设置

按照“三级设置”原则,成立新时代文明实践中心,由企业党委书记、董事长担任中心主任,中心办公室设在企业党委宣传部,宣传部门负责人担任办公室主任;在场

科级单位成立新时代文明实践所,由场科级单位党组织主要负责人担任所长;以志愿服务队为依托,建立新时代文明实践站,志愿服务队队长担任站长。

(二)阵地建设

可依托企业所在地现有资源建设科普教育基地、党员教育基地、文化活动室等场所。如克一河森工就设有兴安国家森林公园、科普教育基地、常乐广场、党员教育基地、学习讲堂、职工书屋、体育馆等活动场所和4个场科级文化工作室,另有户外活动场所3处,职工篮球场地4块,门球场地1块。

(三)队伍建设

可调动企业职工积极性,大力发展党员志愿者、青年志愿者、巾帼志愿者、职工志愿者、退役军人志愿者等队伍,鼓励他们以实际行动开展文明实践活动。如克一河森工现已成立森工理论宣讲志愿服务队、应急事务救援志愿服务队等12支志愿服务队。

(四)建立工作机制

一是建立协调统筹机制,制定《新时代文明实践中心工作实施方案》,在各部门分别成立专门领导小组,全面整合理论宣讲和志愿服务等各类资源,推动各类阵地的联动、各支队伍的联合建设以及活动的联合举办,从而提高整体协作和执行能力。二是建立先进典型选树机制,持续开展道德模范、文明家庭等系列评选活动,形成见贤思齐、争先创优的良好局面。三是把志愿服务工作开展情况纳入党建与绩效综合考评工作中,切实发挥好考评的“指挥棒”作用。

(五)精准化常态化服务职工群众

1.开展理论宣讲,加强思想政治引领,打造“三个课堂”,打通政治理论宣传“最后一公里”。一是开设“固定课堂”,通过“理论宣讲超市”模式,以“派单+点单+

发快递”的形式,强化理论武装。二是搭建“指尖课堂”,充分利用“学习强国”、微信公众号等平台开展微党课、微讲座学习,使广大职工群众便于参与、乐于参与。三是落实“实践课堂”,以开展“我为群众办实事”、新时代文明实践志愿服务等活动为抓手,深入基层一线,访民情、听民意、解难题,切实让党员干部的脚步印在基层、话语暖在基层、本领用在基层、满意出在基层、成效留在基层,以看得见、抓得住的成效推动文明实践工作落地开花。

2.抓实“四项活动”,构筑踐行平台。一是开展理想信念教育活动,以各类活动加强革命传统、理想信念教育和党性锻炼,弘扬社会主义核心价值观。二是开展“爱暖夕阳”新时代文明实践志愿服务活动,采取志愿者“多助一”方式,为心灵孤独、日常生活无人照料等老一辈务林人提供心理抚慰、健康保健等服务。三是开展优美环境建设活动,配合政府做好环境卫生整治,营造干净整洁卫生环境。四是开展走访慰问活动,扎实做好送文化、送温暖、捐资助学等活动,为一线职工、困难职工、贫困学子送去温暖与帮助。

3.以“五个聚焦”,推动文明实践繁荣发展。一是聚焦企业形象,加大内外宣传力度,通过认真抓好微信公众号等宣传阵地的建设,正确引导社会舆论,树立企业良好形象。二是聚焦主题党日,依托党建文化内涵和企业文化资源,采取互动式、体验式的学习方式,积极打造“党建文化教育平台”。三是聚焦党建共建,抓紧抓实基层组织,持续做好坚强堡垒“模范”支部创建工作。四是聚焦全面从严治党,认真履行管党治党责任,层层压实监督主体责任,对党员干部职工监督全覆盖。五是聚焦群众性文体活动,通过组织开展文艺演出、体育竞赛等活动,更好地满足员工的

精神文化需求。

(六)打造志愿服务品牌项目

打造“榜样在身边”宣讲团志愿服务品牌。通过在项目中创新精准实行“三个注重”工作方法,在点位选取方面注重受众面,在典型宣传方面注重群众性,在形式设计方面注重新颖性,有效引导广大职工群众实现自我教育、自我提高,让道德建设真正在基层强起来。

一是在点位选取方面注重受众面。线下,在广场公园的醒目位置和各所、站的宣传橱窗、展板、公告栏,设立模范典型事迹宣传牌、宣传栏,把模范典型事迹渗透到职工群众的日常工作中。线上,利用微信公众号平台等媒介,开展“榜样在身边”宣传,推动形成崇德向善、见贤思齐的良好局面。

二是在典型宣传方面注重群众性。在职工群众中选评具有一定群众基础的身边模范典型,通过身边典型,带动广大职工群众积极投身各项事业发展。

三是在形式设计方面注重新颖性。注重发掘和培养与企业发展“难点”“热点问题”相关的先进典型,使典型宣传更具震撼力,更富吸引力和感染力,进一步扩大榜样品牌的影响力。

三、结语

森工企业融入新时代文明实践中心建设必须立足自身特色,抓牢生态建设、产业发展等主责主业,进而向研学教育、榜样树立、公共服务等领域延伸。此外,森工企业关联经济产业与生态文明等多个重要领域,在参与新时代文明实践中心建设过程中,必须试点先行、逐步推进,吸取经验教训,稳步推动新时代文明实践中心的建设与发展。

(作者单位:内蒙古森工集团克一河森工公司)

聚焦“三个核心环节”推动国企信访工作法治化

●李倩

在《信访工作条例》全面实施、信访工作法治化建设深入推进的背景下,推动国有企业信访工作法治化,需紧扣“预防、办理、监督追责”三个核心环节,以“有平台、有机制、有规矩”为抓手,打破传统“被动接访”模式,将法治思维、法治方式贯穿信访工作全过程,畅通职工群众表达诉求的渠道,规范信访事项处置的流程,切实把信访矛盾化解在萌芽、解决在基层。

一、聚焦预防法治化,做到有平台“治未病”

一是要搭建“生产经营+信访”联排联处平台。国有企业应打破“信访部门单打独斗”的局限,将信访矛盾排查深度融入生产经营全流程;重点排查改革改制中的职工安置、薪酬体系调整后的待遇差距、特殊岗位的劳动保护措施落实等高频风险点,鼓励一线职工发现身边涉及权益保障的问题并及时反馈;建立“一隐患一台账”制度,对排查发现的问题分类登记,提前制定针对性预案,明确化解时限与具体措施,避免矛盾积累升级。二是要打造“职工建议+企业发展”征集转化平台。国有企业可在企业内网

首页设置意见建议征集专栏,并根据实际需求细化其中板块,方便职工精准提交意见建议,结合每年职代会、季度工会座谈会、新职工入职调研等线下场景,广泛征集职工意见;将职工建议转化情况纳入部门绩效考核,占比不低于5%,对连续3个月未有效转化建议的部门,由信访部门约谈负责人,推动“群众智慧”与企业发展深度融合,既疏解职工的“急难愁盼”,又为企业降本增效、创新发展注入动力。

二、聚焦办理法治化,做到有机制“治欲病”

一是要完善“访调对接+国企特色”初访化解机制。配备兼具信访业务能力与调解经验的工作人员,对职工现场来访或线上提交的初访事项,由接待人员与调解员共同甄别;针对国企改革改制、主辅分离等特殊时期的集中信访,可组建临时调解专班,进驻相关子公司或车间,以现场接访、即时调解相结合的方式,有效化解纠纷。二是健全“联席会议+层级督办”积案化解机制。依托企业信访工作联席会议机制,每季度召开积案化解专题会议,由企业主要领导主持,

信访、纪检、人力、法务、财务及相关子公司负责人参加,对梳理出的积案逐一分析成因,明确牵头领导、责任部门、化解措施与完成时限,实行“一案一策”;结合职工家庭实际情况,提出个性化解决方案,通过“法理+情理”双重疏导,推动“事心双解”;对化解难度较大的“骨头案”,提请上级主管部门协调,借助外部资源寻找化解方法。三是优化“三所联动+国企法务”协同处置机制。国有企业信访事项常涉及法律问题,需专业法律力量支撑,应充分发挥企业法务部门“内部把关”作用,法务人员全程参与重大信访事项办理,对信访答复意见、调解协议等法律文书进行审核,确保内容合法合规。

三、聚焦监督追责法治化,做到有规矩“治已病”

一是建立“信访+纪检监察”协作监督机制。将信访监督与纪检监察监督贯通融合,形成监督合力;纪委对信访移送的线索优先核查,成立专项核查组,通过谈话函询、查阅资料、实地走访等方式核实情况;结合国企巡察、纪检监察专项检查,将信访工作法治化落实情况纳入检查内容,对发现的问题责令限期整改,并

由信访部门跟踪整改成效。二是完善“信访法治化+督查考核”责任机制。将信访工作法治化纳入国有企业经营业绩考核体系,构建层层抓落实的责任链条,在企业年度经营业绩考核指标中,设置信访工作法治化指标,对完成目标的给予绩效奖励,未完成的扣减绩效薪酬;开展信访法治化专项督查,由企业信访部门联合人力、法务部门,每半年组织1次督查,采取听汇报、查资料、访职工等方式,重点检查《信访工作条例》执行情况,对督查发现的问题,出具《督查整改通知书》,明确整改要求与时限,整改完成后由督查组复核,复核不合格的约谈负责人;将信访责任压实到最基层,明确班组负责人“信访矛盾第一发现人”,负责及时发现并上报班组内的信访隐患,子公司负责人“信访事项第一责任人”,对本单位信访事项办理负总责。通过一级抓一级、层层压责任,确保信访工作法治化在基层落地生根,推动国有企业信访工作从“被动应对”向“主动治理”转变,为企业高质量发展营造和谐稳定的内部环境。

(作者单位:内蒙古森工集团阿里河森林工业有限公司)