



全民消防 生命至上

包头市“119”消防宣传月活动异彩纷呈

进校园宣传



高层住宅应急救援演练



进幼儿园宣传



燃气管着火处置演练



搜救犬表演



灭火演示与体验

今年11月9日是第34个全国消防日,11月为全国消防宣传月。进入11月后,包头市各地紧扣“全民消防、生命至上——安全用火用电”的年度活动主题,通过举办集中活动、开展主题宣传、增设消防打卡地、普及安全常识、开展警示教育、组织实操性培训等方式,持续掀起讲消防、学消防热潮,助力全市消防安全形势持续稳定。

11月6日,包头市2025年“119”消防宣传月启动仪式在包头市昆都仑区举行。仪式上,消防部门通过“高层住宅火灾和应急救援疏散、居民户内燃气管泄漏着火及处置、扑灭电动自行车火灾”等3个“真火实景”演练,以“场景化科普”的形式,将消防安全自救、互救技能直观呈现给群众,帮助大家精准掌握安全用火用电用气和电动自行车消防安全常识。

“今年以来,我们尝试打破宣传‘刻板印象’,搭乘潮流快车,将宣传阵地搬进音乐节、热门演出,用年轻人喜闻乐见的方式传递消防安全理念,把安全意识渗透进生活角落。”包头市消防救援支队新闻宣传科科长吴科杰介绍,今年以来,包头市消防救援支队在宣传形式上大力创新,曾在“草原飞来的歌”云飞演唱会现场开展消防安全宣传,同时搭配热门文创产品,以年轻人青睐的形式,将消防安全知识送到群众心间。11月23日,包头市消防救援支队特勤一站还开展了一场“走进红门”入队参观体验活动,邀请辖区学校、社区居民及企事业单位人员走进消防站,参观登高平台消防车、举起高喷射消防车等消防装备,体验液压钳夹乒乓球、穿战斗服项目,让大家近距离了解消防员的训练日常,学习消防安全知识。

据悉,今年宣传月启动之初,包头市消防救援支队通过官方微信公众号发布了全市26个消防救援站参观预约方式及地址,邀请广大市民前往参观体验。“通过这项活动,宣传月期间,全市上万名群众与消防员面对面交流互动,学习了消防技能,成效十分显著。”吴科杰说。

在包头市昆都仑区,还有一个消防主题公园,国内设置了各具特色的消防卡通形象提示牌、五颜六色的踏步小标语以及融入了消防元素的休闲椅、垃圾桶。这些设计把消防知识宣传教育的触角延伸到景区的每一个角落。同时消防宣传人员还会通过讲解知识、展示装备、发放宣传资料的方式,向市民普及火灾的危害性和应急避险逃生技

能,在潜移默化中营造人人关注消防、学习消防、共享消防的浓厚氛围。

为进一步做好常态化宣传,包头市消防救援支队鹿城蓝焰志愿服务队、文职宣传小分队还联合志愿者、社区网格员、电力、燃气抄表员等组成多支专业志愿队伍,入户开展消防宣传和火灾隐患排查服务,并将这项服务与抄表、燃气设备检测等日常业务相结合,以“顺手办、及时帮、日常学”的理念,让消防安全守护融入群众日常生活。

“这是您的包裹,请您留意包裹上的消防安全提示,注意用火用电消防安全。”当“119”消防宣传月遇上“双十一”网络购物热潮,包头市消防救援支队联合邮政部门和快递企业,将数万份消防安全提示张贴在快递包裹上,让消防安全知识随快递包裹走进千家万户,有效打通了基层消防宣传“最后一公里”,实现了“邻里守望、消除火患、共享平安”的治理效果。

近日,在九原区消防救援大队,大型宾馆、饭店、化工企业、快递物流等重点行业领域及文旅、工信、公安、住建、商务、应急等行业部门代表齐聚一堂,共同接受消防安全业务技能培训。消防员从重点行业领域典型火灾案例剖析、消防安全责任落实、火灾风险辨识等多个专题领域开展培训,通过理论讲解和示范演练,着力提升各行业领域、重点单位的消防安全管理水平。与此同时,包头市东河区、青山区、稀土高新区、土右旗等各区旗县也纷纷开展行业部门消防安全培训,全面提升全民、全行业消防安全意识。

宣传月期间,包头市消防救援支队还通过抖音平台开展了11场“119杯奶茶和草原上的家”网络直播活动,在消防员“主播”的带领下,粉丝们随着镜头一起体验消防安全监督检查、消防实战演练、消防员日常训练等场景,充分激发了群众关注消防安全,学习消防知识的主动性和积极性。为精准掌握群众消防安全知识短板,进一步提升宣传工作的针对性与实效性,包头市消防救援支队还在微信公众号同步开展了全民消防安全知晓率调查活动,为今后的宣传工作打下了基础。

消防安全无止境,消防宣传不停步。今后,包头市消防救援支队将持续深化警示教育、常识科普、实操技能培训、隐患排查曝光等工作,扎实推进消防宣传“五进”活动,全力筑牢消防安全“防火墙”。

(陈霞)