



重磅消息

最高法与全国妇联建立婚姻家庭纠纷“总对总”在线诉调对接机制

记者12月2日从最高人民法院了解到,日前,最高法与全国妇联联合印发《关于建立婚姻家庭纠纷“总对总”在线诉调对接机制的通知》(以下简称《通知》),通过法院与妇联协同发力、优势互补,更好地为妇女和家庭提供可感可及的调解服务。

《通知》指出,最高法与全国妇联支持和指导婚姻家庭纠纷人民调解委员会入驻人民法院调解平台,通过线上、线下或两者相结合的方式开展调解,在线申请司法确认调解协议、制作调解书等工作,全面提升婚姻家庭纠纷调解工作质效。

《通知》规定了婚姻家庭纠纷在线诉调对接机制具体工作内容,包括职责分工、工作流程、调解队伍建设等,并对调解组织和调解员的选任、管理、培训、指导等工作提出具体要求。

《通知》要求,要坚持和发展新时代“枫桥

经验”,积极主动融入党委领导下的共建共治共享的社会治理体系,建立健全婚姻家庭纠纷多元化解机制,充分发挥“总对总”机制在预防和化解婚姻家庭纠纷的独特优势作用,促推更多婚姻家庭纠纷源头预防化解。

(据新华社报道)

新法速递

12月1日起一批国家标准实施

涉及敏感个人信息处理、电商服务等

12月1日起,敏感个人信息处理、电子商务平台服务、玩具及儿童用品绿色包装、工业仪表智能化等级、城市家具、陶瓷砖质量分级、家具回收交易、农产品批发市场分类与分级、经营主体信用、道路交通事故深度调查、新能源汽车运行安全性能动态监测预警、电动汽车远程服务与管理系统等一批重要国家标准开始实施,将为推动新兴产业及未来产业健康发展、营造良好消费环境、保障人民群众生命财产安全提供标准支撑。

敏感个人信息处理国家标准

《数据安全技术 敏感个人信息处理安全要求》(GB/T 45574—2025)推荐性国家标准规定了敏感个人信息处理通用安全要求和敏感个人信息处理特殊安全要求。标准的实施,将进一步规范敏感个人信息处理、保障个人信息主体权益。

电子商务平台服务国家标准

《电子商务平台服务质量评价》(GB/T 31526—2025)推荐性国家标准提出了电子商务平台服务质量评价指标体系,规定了评价指标的取值规则和赋值依据、评价原则与方法、评价结果形成规则及扩展原则。标准的实施,有利于提升电子商务平台服务质量,优化电子商务平台用户体验,提高电子商务平台监管质量。

玩具及儿童用品绿色包装国家标准

《玩具及儿童用品绿色包装技术规范》(GB/T 44869—2024)推荐性国家标准规定了玩具及儿童用品绿色包装的基本要求,规定了材质、限制过度包装、回收利用和生命周期环境影响分析等。标准的实施,将规范玩具及儿童用品的包装,减少塑料制品等固体废弃物,助力儿童用品领域绿色发展。

工业仪表智能化等级要求与评价国家标准

《工业仪表智能化等级要求与评价方法》(GB/T 45727—2025)推荐性国家标准规定了工业仪表的智能化等级、智能特征要求、智能特征测评方法、智能化评价方法。标准的实施,将有力推动仪表企业技术创新和产业升级。

城市家具国家标准

《城市公共设施 城市家具 系统规划与设计指南》(GB/T 45793—2025)推荐性国家标准规定了城市家具系统规划与设计的总则,为城市家具系统规划、系统设计提供指导。《城市公共设施 城市家具 系统维护与管理指南》(GB/T 45794—2025)推荐性国家标准规定了城市家具系统维护与管理的总体原则,提出了系统维护和系统管理的建议。这两项标准的实施,将有利于保障城市公共设施的性能和质量,提升城市环境的舒适度、整洁度、美观度,为市民营造良好的生活环境。

陶瓷砖质量分级国家标准

《消费品质量分级 陶瓷砖》(GB/T

45817—2025)推荐性国家标准规定了陶瓷砖质量分级的分类、分级原则、基本要求、分级指标要求、试验方法、判定规则和分级标识。标准的实施将提升陶瓷砖产品质量,倒逼陶瓷砖产业转型升级,引领我国中高端陶瓷砖产业发展。

家具回收交易国家标准

《家具回收交易技术规范》(GB/T 45697—2025)推荐性国家标准规定了家具回收交易的经营者、分类、回收、售前、销售和售后服务要求。标准的实施,将规范家具回收交易行为,提高家具回收交易的效率和透明度,助力家具产业循环、绿色发展。

农产品批发市场分类与分级国家标准

《农产品批发市场分类与分级指南》(GB/T 46118—2025)推荐性国家标准规定了农产品批发市场的分类原则、类型划分和分级指标。标准的实施,将进一步规范农产品批发市场的经营管理,助力农产品批发市场高质量发展。

经营主体信用相关国家标准

《经营主体失信信息分类指南》(GB/T 46276—2025)推荐性国家标准规定了经营主体失信信息分类的基本原则、失信信息的范围、分类体系架构、编码规则、分类及代码等。《经营主体信用承诺实施指南》(GB/T 46277—2025)推荐性国家标准规定了经营主体信用承诺实施的基本原则、信用承诺类型、基本内容、管理程序、奖惩措施等。《个体工商户信用评价指标》(GB/T 46278—2025)推荐性国家标准规定了个体工商户信用评价指标建立的基本要求、个体工商户信用评价指标内容以及指标设置等。这些标准的实施,有助于提升经营主体信用水平,为社会信用体系建设法治化、规范化提供技术依据。

道路交通事故深度调查国家标准

《道路交通事故深度调查技术指南 第1部分:总则》(GB/T 45645.1—2025)推荐性国家标准界定了道路交通事故深度调查的术语和定义,提出了道路交通事故深度调查的基本原则、调查分析内容和调查成果等。标准的实施,为科学判定交通事故原因、提升交通安全管理服务水平、保障交通安全提供技术支撑。

电动汽车远程服务与管理系统国家标准

《电动汽车远程服务与管理系统技术规范 第1部分:总则》(GB/T 32960.1—2025)推荐性国家标准规定了电动汽车远程服务与管理系统的系统架构和一般要求。《电动汽车远程服务与管理系统技术规范 第4部分:一致性测试》(GB/T 32960.4—2025)推荐性国家标准规定了电动汽车远程服务与管理系统中协议结构、通信连接、数据包结构与定义、数据单元格式与定义的一致性测试要求。这两项标准的实施,有利于保障电动汽车安全、可靠运行,引领新能源汽车产业健康有序发展。(据中国新闻社报道)

新政一览

两部门就《殡葬领域明码标价规定(试行)》征求意见

为规范殡葬领域经营者明码标价行为,预防和制止价格欺诈,维护市场价格秩序,国家市场监管总局会同民政部研究起草了《殡葬领域明码标价规定(试行)(征求意见稿)》(以下简称《规定》),并于近日向社会广泛征求意见。

根据《规定》,殡葬领域相关价格制定,应该符合全面性、完整性、清晰性和规范性这几方面原则。

全面性是指殡葬服务机构负责管理其运营殡葬设施内的明码标价工作。在殡葬设施内销售殡葬用品或者提供殡葬服务的其他殡葬领域经营者应当按照“应标示尽标示”的原则一并明码标价。

完整性是指殡葬领域经营者应当完整标示价格和与价格密切相关的信息,并同步标注附加条件、赠品数量等影响丧属选择决策的信息,保障丧属知情权与选择权。

清晰性是要求殡葬领域经营者在标注殡葬用品和服务项目名称时,应当使用公众易于理解的形式和语言,标注

用品和服务的实质性内容,禁止使用欺骗性、误导性的表述。价格、收费标准应当清晰明确,一般情况下,不得使用“面议”“100元起”等模糊标注。鼓励经营者使用图片、实物、视频等多种方式标示相关信息,方便丧属判断和选择。

规范性是指法规政策和国家标准、行业标准中对殡葬用品和服务项目名称、内涵有规范表述的,标示名称、内涵原则上应当与法规政策标准保持一致。相关术语公众不易理解的,应同时附加通用表述。

据市场监管总局相关负责人介绍,殡葬是关系千家万户的民生大事,关乎群众切身利益。近年来,殡葬领域价格不透明、价格虚高、乱收费等价格乱象多发频发,已经成为当前人民群众反映十分强烈的突出问题,严重影响民众福祉。因此亟需通过出台《规定》,规范殡葬领域经营者明码标价行为,破除殡葬领域价格“信息壁垒”,维护公开、公正、透明的殡葬领域价格秩序。

(据《法治日报》)

两部门对体育赛事活动中开展慈善活动作出规范

禁止将捐赠金额与赛事名次等挂钩

近日,国家体育总局办公厅、民政部办公厅联合印发《关于进一步规范在体育赛事活动中开展慈善活动的通知》(以下简称《通知》),明确了有关要求,推动体育赛事活动中的慈善活动合规有序、透明高效开展。

《通知》指出,体育赛事活动主办方、承办方、协办方及其他参与方(以下简称“体育赛事组织者”)开展慈善活动应当遵循合法、自愿、诚信、非营利原则,严禁危害国家安全、损害公共利益及他人权益,不得违背社会公德。特别强调禁止将捐赠金额与赛事名次、资格、名次等挂钩,杜绝假借慈善名义从事商业营销、欺诈敛财、利益输送等违规行为,切实维护慈善活动的公益本质。

《通知》明确,体育赛事组织者承诺将所得捐赠给慈善组织用于慈善目的,应当选择信誉良好、管理规范的慈善组织,赛前签订书面捐赠协议,明确捐赠财产种类、数量、用途及交付时间等关键内容,并严格履约。同时,需

要在官方平台及时公开捐赠情况,不得将捐赠财产用于体育赛事支出,不得指定利害关系人作为受益人,严禁利用慈善捐赠宣传法律禁止的产品和事项。

《通知》强调,接受捐赠的慈善组织应当依法开具财政部门统一监(印)制的捐赠票据,建立专账管理捐赠财产,严格按照约定用途使用,主动向体育赛事组织者反馈管理使用情况,并在“慈善中国”平台真实、完整、及时公开信息,自觉接受社会监督。

针对违规行为,《通知》明确地方各级体育行政部门与民政部门要依法处理,涉嫌犯罪的移送有关机关查处。两部门强调,将认真贯彻执行相关法律法规,切实落实监管责任,推动体育赛事活动中的慈善活动健康发展。

相关负责人表示,《通知》的印发,进一步厘清体育赛事活动与慈善活动的边界与相关责任,为规范管理和促进发展提供了明确指引。

(据《法治日报》)