



新法速递

民用无人机“上户口”有新规

近日,市场监管总局发布《民用无人驾驶航空器实名登记和激活要求》强制性国家标准,明确了民用无人机实名登记和激活的工作流程。

标准适用于中国境内民用无人驾驶航空器,要求民用无人机系统要在显著位置提示实名登记和激活要求,具备激活和取消激活控制、交互便捷、实名登记校验和提醒、固件更新等功能。明确登记信息需包含所有者身份信息、产品名称、型号、唯一产品识别码/序列号及使用用途等关键字段。所有者需在使用前完成实名登记和激活操作。

此外,市场监管总局还发布了《民用无人驾驶航空器系统运行识别规范》强制性国家标准,将保障民用无人机运行过程中的可监控性和安全性,从技术层面解决无人机“谁在飞”的监管问题。

根据这项国家标准,民用无人机应同时具备广播式和网络式运行识别发送功能,应同时具备接收蜂窝网络、地面有线网络和卫星通信网络发送的网络式运行识别信息的能力,信息更新和发送时间间隔不大于1秒。

为保障识别功能可靠,标准要求如果无人机起飞前识别模块失效将无法起

飞,飞行中广播式功能失效需触发告警并具备悬停、返航、降落等处置能力。同时应滚动存储运行识别信息且不可手动删除,存储容量支持不小于120飞行小时;通过技术手段实现全程可追溯、可监管。

过渡期后不符合标准的无人机禁止运行。据了解,这两项无人机强制性国家标准将于明年5月1日正式实施,有关部门给生产企业的存量设备升级改造预留设置了过渡期。

对于已销售并在使用中的无人机,《民用无人驾驶航空器系统运行识别规

范》明确,设备生产厂家须在标准发布之日起12个月内,为存量无人机加装运行识别模块,满足基本功能要求。加装模块的无人机给予36个月过渡期,过渡期结束后,所有民用无人驾驶航空器应完全满足本文件要求方可实施运行。《民用无人驾驶航空器实名登记和激活要求》规定,新生产的民用无人驾驶航空器自本标准实施之日起执行;已销售并在使用中的从标准实施之日起第13个月开始执行,确保使用者有充足时间完成补登记和激活操作。

(据《中国经济报》)

权威发布

新政一览

电动自行车新国标热点问答

12月1日,新修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》实施过渡期已正式结束,“旧国标”电动自行车全面禁售,符合新标准的电动自行车陆续投放市场。新国标落地实施会带来哪些改变?新车型能不能满足日常出行需求?针对消费者普遍关心的问题,记者进行了采访。

新国标车有后座吗?能不能带孩子?先说结论:有后座,能带娃。中国自行车协会表示,目前企业研发出的新标准产品中,70%以上车型均有后座,能够满足亲子出行需求。

“新标准充分考虑了搭载儿童的使用场景,有需求的消费者可在后座等位置安装儿童安全座椅。”天津市产品质量监督检测技术研究院国家市场监督管理总局技术创新中心主任吴轶欧表示,部分省份通过地方立法的形式对非机动车载人提出了有关要求,消费者应了解当地具体规定。

针对网络上广泛讨论的“没有储物空间”“座椅下架空”等问题,相关电动自行车生产企业发布声明表示,部分新车型是为没有载人需求的消费者设计的“轻量化”车型,并非标准规定,企业未来将根据消费者需求陆续推出多样化产品。

“超速断电是对新标准的错误理解。”中国电子技术标准化研究院安全技术研究中心有关负责人表示,对于最高时速的限制,新国标维持了2018版标准中有关电动自行车最高设计车速不得超过25公里每小时的规定,增加了车速超过25公里每小时时电动机应停止提供动力输出的要求。在连续下坡等特殊场景下,电动自行车速度可能短时超过25公里每小时,此时电动机不再继续为车辆提供助力,但不会紧急制动,车辆能够继续滑行。

最高时速的规定没有变化,但仍然引发了大家的热议,部分电动自行车车主认为这一速度“太慢了”,又有机动车车主及路人表示“太快了”。

到底多少是合理的速度?查阅相关法律条文可以发现,根据我国道路交通安全法第五十八条规定,电动自行车在非机动车道内行驶

时,最高时速不得超过15公里。1999年出台的《电动自行车通用技术条件》中对于最高车速的规定是不大于20公里每小时。直至2018年,上一版国标将最高车速提升到了不超过25公里每小时并延续至今。

该不该放宽时速限制?工业和信息化部有关负责人表示,当初基于交通安全和出行便利考虑,对设计最高车速、整车质量等进行了适当提高。这一条款是在前期大量实验数据的基础上科学制定的,能确保行驶的流畅性和骑行人的安全。

不过,一边是电动自行车作为非机动车有车速限制,一边是不少城市“禁摩”,消费者的现实需求驱动电动自行车在销售环节私下“解限”。类似的矛盾,未来还应多部门协同,探索更合理的管理方式。

“本次实施的新标准并未要求电动自行车安装金属鞍座。”中国电子技术标准化研究院安全技术研究中心有关负责人表示,新标准为减少座椅的着火隐患,降低火灾发生时的危害程度,规定“弹性软垫材料(如座椅内填充发泡材料等)应符合GB 38262—2019中表2弹性软垫材料的燃烧特性要求”,满足相关要求的发泡座椅即符合新标准。中国自行车协会表示,当前主流车型均采用发泡材料(海绵)座椅,既满足安全标准,又保障骑行舒适度,网传“铁皮座椅”并不是普遍现象,更不是新标准要求。

关于后视镜的问题,新标准中不但没有“禁止安装”,而且还明确规定“鼓励安装后视镜”,目前大部分车辆出厂时均附带后视镜,只有少部分车型出于外观简洁等考虑未安装后视镜,消费者可根据需要进行选购。

目前,全国已有100余家企业的600余款新标准车型通过CCC认证,涵盖不同档次车型。当前市场上不同品牌新款电动车售价上涨300元至千元不等。业内人士表示,新款售价上涨属于正常市场现象,未来企业将在新车型生产实现批量化、规模化后提高产品性价比,提供更丰富的车型选择。

(据《人民日报》)

国家网信办
拟规范网络数据安全风险评估活动

为规范网络数据安全风险评估活动,保障网络数据安全,促进网络数据依法合理有效利用,国家互联网信息办公室起草了《网络数据安全风险评估办法(征求意见稿)》,于12月6日向社会公开征求意见。意见反馈截止时间为2026年1月5日。

征求意见稿指出,处理重要数据的网络数据处理者应当每年度对其网络数据处理活动开展风险评估。重要数据安全状态发生重大变化可能对数据安全造成不利影响的,应及时对发生变化及其影响的部分开展风险评估。鼓励处理一般数据的

网络数据处理者至少每3年开展一次风险评估。

征求意见稿提出,评估机构在风险评估过程中发现网络数据处理活动存在重大数据安全风险的,应当及时通报网络数据处理者,并按照规定向省级以上网信部门、有关主管部门报告。

根据征求意见稿,风险评估、网络安全等级保护测评、数据安全等级保护测评、数据安全等级保护认证、个人信息保护合规审计、商用密码应用安全性评估等内容重合的,相关结果可以互相采信,避免重复评估、审计、认证。

(据新华社报道)

市场监管总局
发布质量认证提升行动方案

市场监管总局12月10日发布《质量认证专业化能力提升行动方案(2025—2030年)》(以下简称行动方案)。

市场监管总局认证监管司司长姚雷表示,行动方案明确了质量认证专业化能力的总体要求、主要目标,为未来五年认证机构专业化发展指明了方向,将有效解决质量认证行业公信力不强等问题,促进认证行业公信力建设。

据介绍,行动方案提出三个阶段具体目标:到2026年底,切实解决认证机构和认证人员主体责任不到位的问题,全面建成“认证规则可查、认证过程可追、认证结果可溯”追溯体系。到2028年底,基

本解决认证同质化竞争和有效供给不足的问题,使认证制度更加贴近需求,认证结果更加权威可靠,认证行业专业化能力发展取得新成效。到2030年,有效解决我国认证行业公信力不强、对高质量发展支撑力不够、国际市场影响力不足等问题,质量认证行业实现高质量发展,形成政府引导、行业协同、机构主导、人才支撑的专业化能力体系。

市场监管总局表示,下一步将会同各部门认真贯彻落实好行动方案,切实有效提升质量认证专业化能力,确保认证制度供给权威可靠,促进认证行业高质量发展。

(据新华社报道)