



为彻底打通消防安全宣传的“最后一公里”,变“被动接收”为“主动浸润”,鄂尔多斯市消防救援支队精心策划、持续深化“亮屏行动”,广泛动员社会力量,创新采用“固定阵地+流动载体”相结合的模式,构建起立体化、高频次、全覆盖的常态化消防宣传网络。从城市地标到公交站点,从交通干线到农牧社区,从厂矿企业到居民楼道,消防安全宣传正以多元化、接地气的方式,点亮每一个角落,温暖每一处人心。



宣讲消防知识

走近群众身边 绘就平安图景

鄂尔多斯市构建立体化消防宣传新格局

本报通讯员●王金梅



企业大屏播放安全提示

方言短剧奏响消防安全“暖心曲”

“未经许可,私自在家中存放烟花爆竹,轻则被处行政拘留……”在鄂尔多斯市东胜区铜川镇,一系列由本地艺人用纯正方言演绎的消防短剧《应急安全知识普及》受到街坊邻居热议,短剧用诙谐幽默的语言和夸张的表演,将老旧线路隐患、易燃物品存放等日常消防安全知识,融入家长里短的故事里。乌审旗消防救援大队拍摄的微短视频《没出息电动车版》,直击“飞线充电”社区顽疾。作品以幽默的表演形式,将枯燥的安全警示转化为接地气的生活情景剧,让观众在观看过程中自然领悟违规操作的危险性,实现了安全知识的高效传播与入脑入心。

“人人都要意识强,火灾水灾早预防。楼道阳台和厨房,三个清理记心上……”与此同时,准格尔旗消防救援大队还将民间艺术漫瀚调与消防宣传相结合,借助本土知名艺术家的影响力,将日常消防安全知识转化为群众喜闻乐见的传统曲调,在常态宣传和应急传播中迅速引发共鸣,深入人心。

这些微短视频不仅在社区、嘎查活动室循环播放,更通过本地官方短视频平台、微信群进行传播,形成了线上线下联动的宣传格局。许多市民反馈:“用家常话讲安全,感觉特别亲切,印象特别深。”乡音传递乡情,乡情承载安全。这一创新举措,真正让消防知识从“要我知道”变成了“我愿记住”。

城市夜景化身消防安全“大课堂”

“全民消防,生命至上”“防范胜于救灾”……近期,鄂尔多斯市图书馆、全民健身中心等地标式建筑的外墙,全部化身为巨幅消防安全宣传幕布。家庭防火、应急逃生等公益内容以图文和短视频形式滚动播放,每晚持续4小时,覆盖总面积超2万平方米,日均触达群众超万人次。“晚上带孩子出来玩,抬头就能看到消防提示,这种提醒方式很直观。”市民李先生表示。

不仅如此,消防宣传还延伸到了市民出行的每个环节。穿梭于主城区的601路公交车,车身喷涂着醒目的消防主题图案和标语,车厢内的扶手、椅背也张贴着消防

知识,成为了移动的“宣传站”。在鄂尔多斯大街沿线18处人流密集的公交站点,候车亭的电子广告屏滚动播放短视频或海报,重点讲解冬季防火、电动自行车充电安全等消防知识,让群众在候车的碎片化时间里,轻松学习消防安全知识。正在等车的市民张女士说:“等车的间隙,看看这些有用的提示,比刷手机更有意义。”

从静态海报到动态视频,从固定宣传栏到流动公交车,鄂尔多斯市的消防宣传打破了时空壁垒,融入了市民日常,让每一次驻足、每一次抬头都成为一次安全知识的浸润。

交通枢纽打造流动宣传“风景线”

城市里除了地标式建筑与社区,还有四通八达的交通网络。伊金霍洛旗、鄂托克旗消防救援大队敏锐地抓住这一特点,将消防安全宣传深度融入重要交通枢纽。

在伊金霍洛旗机场高速连接线上,多块大型户外导视屏格外引人注目。屏幕上高频次滚动播放“车辆请勿装载易燃易爆物品”“隧道内遇险请使用应急逃生通道”等提示语,并搭配直观的图示。每天,川流不息的车辆经过这里,无论是外地游客还是本地司机,都能接收到清晰的安全提示。同样,在鄂托克旗乌兰镇主干道及长途客运站内,12块大型显示屏也扮演着同样的角色。客运站候车大厅的屏幕上,滚动播放着针对长途客车、公共交通的火灾防范和应急逃生知识视频,让旅客在候

车的间隙沉浸式学习消防知识。

“交通枢纽人流量大、流动性强,信息传播速度快、覆盖面广。”伊金霍洛旗消防救援大队负责人表示,“我们在这里打造一个24小时不间断的‘消防安全信息港’,让每一位途经的旅客和司机,都能感受到安全的陪伴。”

更值得一提的是,全市超2000辆出租车的顶灯显示屏,也被纳入了“亮屏”体系。每两分钟,顶灯屏就会循环显示一条消防宣传标语,如“消防通道勿占用,生命通道要畅通”“出门不忘三件事,熄火断电关燃气”。这些流动的“红字”穿梭于大街小巷,如同城市的“安全脉搏”,构筑起一道独特又醒目的流动风景线,将消防提醒送达城市的每一个角落。

精准宣传筑牢火灾风险“防护墙”

针对地域辽阔、居住分散的农牧区,以及火灾风险集中的厂矿企业,鄂尔多斯市各地消防部门采取了“精准滴灌”的宣传策略。

在达拉特旗、杭锦旗、鄂托克前旗的广大农牧区,宣传内容紧密贴合生产生活实际。“草原防火是重中之重”“柴草垛不能堆放在灶台边。”各类消防宣传标语,醒目地矗立在进入草原的主要路口。针对棚圈用电、饲草料堆放、煤炉取暖等常见隐患,消防宣传人员制作了图文并茂的海报和广播稿,在苏木乡镇的集市、那达慕会场、嘎查村务公开栏广泛投放。同时,利用乡村“大喇叭”在固定时间播放消防安全提示,确保信息触达每一位牧民。据统计,此类精准宣传已覆盖超过30万农牧区居民,有效筑牢了基层火灾防控防线。

针对企业,宣传则聚焦于安全生产。准格尔旗、伊金霍洛旗消防救援大队主动走进准能、伊泰等大型企业,结合矿山、厂房、储运等环节的季节性火灾特点,指导企业在厂区内的室外大型显示屏以及食堂、会议室等场所,常态化播放消防安全提示和警示教育片。内容涵盖危险化学品管理、大型机械设备防火、宿舍用电安全等。“将生产安全与消防安全教育深度融合,让工友们在上岗前、工作中、休息时都能接触到安全知识,时刻绷紧安全弦。”准格尔旗消防救援大队宣传员在深入厂区培训时再三强调。

针对“九小场所”、出租屋、学校、医院等人员密集场所和薄弱环节,宣传人员则

将精心设计的海报,张贴在入口处、走廊通道、宣传栏等醒目的位置。特别是在一些老旧小区和养老服务机构,海报设计充分考虑了特殊群体的需求,字体更大更清晰,紧急疏散通道示意图用鲜艳颜色标注,并附上清晰的求助电话和报警方式。社区网格员和消防志愿者还会定期上门,结合海报内容为老人们进行讲解。

如今,鄂尔多斯市以“亮屏”为标志的立体化消防宣传行动,已从最初的试点探索,发展为覆盖全市、深入肌理的常态化运作机制。数据显示,全市重点区域、重点场所的屏幕宣传资源利用率已稳定在80%以上,累计已有412家社会单位的电子屏常态化参与消防公益宣传。与此同时,宣传网络持续向基层末梢延伸,已有120个居民小区开始在车辆道闸栏杆上滚动播放消防安全提示,让居民每天回家都能“见一次面,提一次醒”。全市各类户外电子屏日均播放消防提示超过2万次。

“消防安全宣传,不是一阵风,而是一个需要持久用力的‘浸润工程’。”鄂尔多斯市消防救援支队相关负责人表示,“‘走到群众身边’,要求我们创新载体、拓宽渠道,无处不在;‘讲到群众心里’,则要求我们贴近需求、深入人心,产生共鸣。我们用‘乡音’拉近距离,用‘光影’装点城市,用‘动脉’串联信息,用‘精准’覆盖盲区,最终目标就是让消防安全知识成为群众看得见、听得懂、学得会、用得上的生活常识,真正构筑起群防群治的消防安全人民防线。”