



# 党建引领思想政治工作提质增效的实践路径探索

●李春慧

党建引领是各项工作的根本遵循,党支部作为党的基层组织,是落实党的路线方针政策的基础。国有企业各级基层党组织要全面落实新时代党的建设总要求,坚持强化党组织政治功能和组织功能,着力打造创新型党组织,构建“强基础、补短板、促全面”的工作体系,为国有企业高质量发展提供坚强的政治保障和组织支撑。

## 一、强化思想政治引领,为基层发展定向

思想政治工作是一切工作的生命线,关乎全局、涉及根本。国有企业各级基层党组织要深入学习贯彻习近平总书记关于加强职工思想政治引领的一系列重要论述,健全完善新时代工会职工思想政治工作体系,以加强思想政治引领为核心,教育引导广大职工坚定不移感党恩、听党话、跟党走。

基层党组织要通过不断加强思想政治引领,确保基层党组织建设发展方向不偏、蹄疾步稳,在学深悟透中强化拥护“两个确立”的思想自觉。要在党内活动中认真落实“第一议题”制度,并充分利用“线上+线下”“分散+集中”“交流+研讨”相结合的方式学深悟透党的创新理论,让党的新思想、新理论在党员心中“扎根发芽”,实现从“外学”到“内化”的蜕变,要通过党委(支部)委员领着学、浓厚政治氛围随时学、政治教育宣讲生动学,让党员干部在学习中深刻领会“两个确立”的核心内涵,坚持把“两个维护”体现到真抓实干、担当作为上,切实筑牢政治忠诚。

要建立健全思想教育引导机制,铸牢基层党组织的信仰之魂,强化党建引领作用,培育多元主体有序协同参与基层治理的共同体意识,引导群众树立基层治理“主人翁”意识。要善于运用思想疏导化解矛盾纠纷,促进基层社会和谐稳定。通过“德法讲堂”把德法相融的思想观念传递给干部职工,引导干部职工工向上向善、孝老爱亲、重义守信、勤俭持家。同时创新思想理论宣传形式、载体和语言,用群众喜闻乐见、通俗易懂的传播方式开展理论宣讲,推动思想理论入脑入心。

## 二、打造坚强战斗堡垒,为基层发展固本

《中国共产党章程》第三十二条规定:“党的基层组织是党在社会基层组织中的战斗堡垒,是党的全部工作和战斗力的基础。”新形势下必须充分发挥党的基层组织领导党员和带领广大人民群众进行社会主义现代化建设的战斗堡垒作用,调动一切积极因素、团结一切可以团结的力量,使各项工作取得更大的成就。

基层党组织是党的战斗堡垒,其建设水平直接影响党建引领作用的发挥。要全面增强基层党组织政治功能和组织功能,推动党建和业务工作有机融合,着力把基层党组织建设成为坚强的战斗堡垒。各级党组织要坚持以党建“第一责任”引领和保障发展“第一要务”,加大对基层党组织的投入力度,改善基层党组织的办公条件和活动场所,严格落实“三会

一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员等制度,确保党内政治生活严肃规范。此外,要深入推进基层党组织标准化建设,对基层党组织进行量化考核,推动基层党组织全面进步、全面过硬。要注重从生产一线、高知识群体、优秀青年等群体中吸收优秀人才成为共产党员,优化党员队伍结构。

要常态化开展政治理论、业务技能、党性修养等方面的培训,激发党员的责任感和使命感。要深入挖掘本地区、本单位的特色资源和工作亮点,精心打造党建品牌,注重品牌的创新性、独特性和实效性。通过开展党建品牌创建活动,以品牌创建推动工作创新,以工作成效检验品牌质量。要组织党员开展技术创新、节能减排、市场拓展等工作,助力企业转型升级、提质增效;要组织党员参与志愿服务、矛盾纠纷调解、文明创建等活动,共同维护社会和谐稳定。

## 三、选优建强骨干队伍,为基层发展聚力

“群雁高飞头雁领”,领导班子的示范带头作用犹如头雁领航,至关重要。各基层党组织要创新骨干培养模式,统筹推进“选、管、育”全链条工作,着力锻造一批想干事、能干事、干成事的骨干队伍,为基层建设发展夯实人才基础。

在选优配强各级党组织领导班子过程中,要注重选拔政治素质高、工作能力强、具有创新精神和担当意识的党员干部充实到领导岗位。要加强班子成员的思想政治建设,通过定期开展集

中学习、专题研讨、党性教育培训等活动,提高其政治觉悟和理论水平。同时,要建立健全科学的领导班子考核评价机制,将党建工作成效作为重要考核指标,激励班子成员积极主动抓党建,形成一级做给一级看、一级带着一级干的良好局面。鼓励年轻干部敢于作为、敢于担当、敢为人先,让肯吃苦、能奉献、德才兼备的年轻干部有盼头、有奔头、有想头,让敢于担当、敢于拼搏、敢于冲锋在前的一线人员脱颖而出。

## 四、营造风清气正氛围,为基层发展护航

要突出以文化人理念,深耕厚植廉洁文化,定期组织公司领导班子、党员干部、纪检干部等学习党风廉政建设 and 反腐败斗争的会议文件精神、重要工作部署,结合本地特色资源,组织人员参观廉洁文化教育基地,深化廉洁教育。要坚持以反面案例筑牢防线,纪部门要注重深化以案促改、以案促治,用好违纪违法典型案例,分级分类开展纪律教育、警示教育,引导党员干部知敬畏、存戒惧。此外,要丰富廉政教育传播方式,注重整合“线上+线下”平台,充分运用媒体融合成果,推动廉政教育向数字化、网络化转型,不断提升教育覆盖面和影响力。

同时,要坚持原则性、战斗性,以铁腕手段强化从严管理,坚决抵制形式主义、官僚主义等不良风气侵蚀,筑牢国有企业改革发展坚强防线。

(作者单位:内蒙古森工集团阿里河森工公司)

# 融媒体时代铁路物流企业党建宣传的创新路径

●王海娜

在融媒体时代,信息传播的载体、形式与格局发生了深刻变革,新媒体与传统媒体的深度融合,为企业党建宣传工作带来了全新机遇与挑战。铁路物流企业作为国有企业的重要组成部分,是国家物流体系的关键枢纽,其党建宣传工作不仅关系到企业内部党组织建设、党员思想引领,更对企业服务国家战略、提升运营管理效能具有重要意义。然而,当前部分铁路物流企业的党建宣传仍面临传播形式单一、内容与业务脱节、融媒体运用能力不足等瓶颈,难以适配新时代发展要求。因此,探究融媒体时代铁路物流企业党建宣传的创新路径、提升宣传效能,成为推动企业党建与经营管理深度融合、实现高质量发展的重要课题。

## 一、融媒体时代铁路物流企业党建宣传的重要价值

从企业发展层面来看,党建宣传是铁路物流企业凝聚员工共识、强化内部管理的重要抓手。铁路物流业务涵盖运输调度、仓储配送、供应链全流程协同等多个环节,一线员工分布广、工作场景分散,通过融媒体开展党建宣传,能够打破时空限制,将党的理论、方针政策以及企业的发展理念、规章制度精准传递到基层岗位,进而增强员工的政治认同感与企业归属感,提升企业整体运营效率。

从行业与社会层面而言,铁路物流企业肩负着保障国家物资运输、服务经济社会发展的使命。融媒体时代的党建宣传,能够对外展示企业党建工作成果与社会责任担当,塑造国有企业良好形象。例如在重大节假日物资保供、应急物流运输等任务中,通过构建“声屏报网微”全媒体传播矩阵,宣传党员先锋事迹与企业“保安全、保畅通、保稳定”的担当作为,既能彰显党建引领作用,也能提升企业在行业内的品牌影响力,助力企业在市场竞争中赢得优势。

## 二、融媒体时代铁路物流企业党建宣传的现存问题

(一)宣传理念滞后,融媒体意识不足  
部分铁路物流企业的党建宣传秉持传统思维,将宣传工作视为“例行公事”,对融媒体的传播规律与价值认识不足。管理者认为党建宣传只需完成上级部署的任务,忽视了融媒体在内容创新、互动传播、精准触达等方面的优势,导致宣传工作仍以报纸、宣传栏、线下会议等传统形式为主,新媒体平台仅作为简单的信息发布渠道,未能实现传统媒体与新媒体的有效融合,导致宣传效果大打折扣。

(二)内容与业务相脱节,缺乏吸引力  
党建宣传内容同质化、形式单一化是当前铁路物流企业的普遍问题。内容上,多局限于政策文件解读、理论知识灌输,未能结合铁路物流的业务特点,将党建内容与运输安全、物流效率提升、客户服务优化等实际工作结合起来;形式上,新媒体宣传仍以文字、图片为主,短视频、直播、H5等融媒体形式运用较少,缺乏生动性与互动性,难以吸引年轻员工与社会公众的关注,无法有效传递党建工作的核心价值。

(三)融媒体人才匮乏,宣传机制不健全  
铁路物流企业的党建宣传人员多为兼职,缺乏专业的融媒体策划、制作与运营能力,难以打造出高质量的融媒体宣传产品。同时,企业尚未建立完善的融媒体党建宣传机制,宣传部门与业务部门之间缺乏协同联动,宣传选题无法及时对接业务一线的党建动态与党员事迹。此外,考核激励机制的缺失,也导致宣传人员的积极性不足。

## 三、融媒体时代铁路物流企业党建宣传的创新路径

(一)更新宣传理念,树立融媒体融合思维

强化融媒体理念培育是铁路物流企业党建宣传创新的前提。企业可以通过专题培训、交流学习等方式,提升党建工作者的融媒体素养,使其深刻认识到融媒体对党建宣传的赋能作用,树立“融媒一体、多元传播”的宣传理念。将融媒体党建宣传纳入企业党建工作规划与年度考核体系,明确宣传目标、任务与责任分工,推动党建宣传从“单向灌输”向“双向互动”转变,从“内容发布”向“价值传播”升级,确保融媒体思维贯穿党建宣传全过程。

## (二)创新内容与形式,增强宣传的针对性与吸引力

内容创新是推动党建宣传守正创新的关键所在。铁路物流企业的党建宣传应紧扣业务实际,挖掘党建与物流业务融合的鲜活素材,在铁路运输调度环节,可以大力宣传党员技术骨干在优化运输路线、提升货运效率方面的事例;在应急物流任务中,可以大力报道党员突击队冲锋在前的先进事迹,让党建宣传内容贴近员工、贴近业务,避免“空洞化”“形式化”。

在形式创新方面,应充分利用融媒体的多元载体,打造立体化传播矩阵。一方面,发挥传统媒体的权威性,通过内刊、宣传栏、广播等渠道,传递党建核心理论与重要部署;另一方面,借助企业微信公众号、视频号、抖音等新媒体平台,制作短视频、动漫、H5、直播等形式的宣传产品,让党的创新理论“活起来”,让党员先锋故事“火起来”。

## (三)培育专业人才,健全融媒体宣传机制

人才是融媒体党建宣传的关键支撑。铁路物流企业应组建专业的融媒体宣传团队,通过内部选拔与外部引进相结合的方式,吸纳具备文案撰写、视频制作、新媒体运营等能力的专业人才,定期开展业务培训与技能考核,提升团队的融媒体创

作与运营水平。同时,建立党建宣传与业务部门的联动机制,要求业务部门及时反馈党建动态与典型案例,宣传部门根据业务需求定制宣传内容,实现党建宣传与业务工作同谋划、同推进。

## (四)搭建互动平台,提升宣传的互动性与传播力

融媒体时代的党建宣传应注重互动性,打破“我说你听”的传统模式。铁路物流企业可以借助新媒体平台开设“党建留言板”“党员建言通道”等板块,鼓励员工围绕企业党建工作、业务发展建言献策;开展“线上”党建知识竞赛、“我身边的党员故事”征集等活动,激发员工的参与热情,增强宣传的互动性与参与感。

## 四、融媒体时代铁路物流企业党建宣传的效能提升方向

未来,铁路物流企业的党建宣传需持续深化融媒体融合应用,从“量的积累”向“质的提升”转变。一方面,利用大数据分析受众偏好,实现党建宣传内容的精准推送,提升宣传的触达率与转化率;另一方面,推动党建宣传与企业文化建设、员工培训体系相结合,将党建宣传的成果转化为企业发展的精神动力,真正发挥党建引领企业高质量发展的核心作用。

融媒体时代为铁路物流企业党建宣传工作开辟了新的发展空间,企业唯有主动拥抱变革,更新宣传理念、创新传播方式、健全工作机制,才能让党建宣传真正“活起来”“实起来”。通过融媒体赋能党建宣传,铁路物流企业将进一步强化党组织的政治核心与领导核心作用,凝聚起推动企业发展的强大合力,在服务国家物流体系建设、实现国有企业高质量发展的道路上稳步前行。

(作者单位:鄂尔多斯市东铜铁路物流有限公司)