



呼伦贝尔市“普法年货大集”助力平安幸福年

本报记者●闫利民 通讯员●赵文魁●唐丽娟

年关渐近,年味愈浓。为深入学习宣传贯彻习近平法治思想,以党建引领普法工作,将法治服务融入民俗生活,营造平安祥和的节日氛围,2月6日,呼伦贝尔市、海拉尔区、鄂温克族自治旗两级司法行政机关联合呼伦贝尔市直政法系统党建聚力工程成员单位(呼伦贝尔市委政法委、公安局、中院、检察院、信访局、国家安全局、市委国安办)和呼伦贝尔市文联、妇联等20家部门单位、企业共同举行“骏马踏雪送法来 冰雪春暖迎新年”——呼伦贝尔市“普法年货大集暨法治文化游园会”活动,为群众送上了兼具烟火气、法治味与文化味的新春盛宴,带动群众主动学法,在遵法守法中度过一个平安幸福年。

此次活动重点打造“法治年货”摊位与“法治文艺”展示两大板块,整合多方资源为群众提供全方位、多元化的服务与体验。

“我国的根本大法是什么?”“国家安全教育日是几月几日?”“未成年人遭受校园欺凌应如何应对?”“常见交通违法行为有哪些?”在“法治年货”摊位的7大功能区域,各单位各司其职、精准发力——法律咨询台组织律师、人民调解员等现场“坐诊”,免费解答婚姻家庭、劳动纠纷等与群众日常生活息息相关的问题;普法资料发放区集中发放宪法、国家安全法、反间谍法、反有组织犯罪法、治安管理处罚法、未成年人保护法、妇女权益保障法、公路法、道路交通安全法等各类法律法规,让群众把“法律知识”带回家;互动体验区设置丢沙包、法治转盘问答等趣味项目,参与者答对问题即可获得法治窗花、法治

对联等特色普法“年货”,在轻松愉悦的氛围中传递法治理念;在反诈专区,公安民警现场讲解诈骗防范技巧,指导群众安装国家反诈中心APP,筑牢反诈安全防线;家事法律服务区由妇联、法院等单位工作人员提供妇女儿童权益保护等相关法律宣传与服务,守护家庭和谐幸福;交通安全服务区中民警结合节前出行高峰特点,详细讲解道路交通安全注意事项,提醒群众文明出行、安全驾驶;消防安全区则针对春节期间用火、用电、用气频繁的特点,细致讲解常见安全隐患排查方法及逃生自救知识。

除了内容丰富的摊位展示活动,“法治文艺”展示板块同样精彩。活动邀请呼伦贝尔书法协会老师现场挥毫,书写融合法治元素与新春祝福的春联、福字,并赠送给现场群众。同时,邀请剪纸爱好者现场展示法治文艺剪纸,既展现了传统民俗的魅力,又让法治文化更接地气、更具感染力。

此次“普法年货大集暨法治游园会”活动共发放原创普法宣传品、宣传折页等7180份,受众2000余人次,现场解答法律咨询200余人次,是呼伦贝尔市司法局推动全面落实普法责任制,践行法治为民初心、创新普法宣传形式的生动实践,也是各部门协同发力、服务群众、护航新春的具体举措。下一步,呼伦贝尔市司法局将联合各相关部门,依托传统节日、民俗活动等重要节点,常态化开展接地气、有温度的普法宣传和便民服务活动,不断延伸法治服务触角,为建设平安呼伦贝尔、法治呼伦贝尔筑牢坚实的法治根基。



以年俗为媒传递法治声音

烟火升腾,新年乐购。年关临近,青城市民纷纷开启了2026新春购物之旅。在商圈如织的客流中,在堂食聚餐的欢笑中,在采办年货的烟火气里,呼和浩特市消费市场活力满满。

呼和浩特市八大活动点燃春节消费热情

本报记者●杨乐 实习生●辛岳

马年春节临近,呼和浩特市商务局认真贯彻落实国家大力提振消费决策部署,按照市委、市政府扩内需促消费工作安排,坚持“政府引导、企业主体、市场运作”的原则,充分发挥“政策+活动+场景”三轮驱动叠加效应,联动各部门、各旗县区举办八大促消费活动,进一步提振传统消费,培育新型消费,挖掘消费增量,全力以赴冲刺一季度“开门红”。

“喜迎新春”汽车以旧换新活动。呼和浩特市商务局市场运行和消费促进科科长郭宏途向记者介绍,2026年1月起,政府对符合条件的汽车报废进行了更新,其中,购买燃油乘用车的最高补贴15000元/辆,新能源乘用车的最高补贴20000元/辆;对符合条件的汽车置换更新,购买燃油乘用车最高补贴13000元/辆,购买新能源乘用车最高补贴15000元/辆,这些政策受到了群众欢迎,有力推动了汽车消费。“春节期间是我们的销售旺季,再加上政府补贴的加持,更促进了汽车的消费。”某品牌汽车经销商说道。

“乐购焕新”家电以旧换新活动。相对机动车消费领域,家电补贴也同样有力度。据呼和浩特市商务局流通业发展科科长赵雄介绍,从2026年1月起,对个人

消费者购买冰箱(冰柜)、洗衣机(干衣机)、电视(投影仪)、空调(空气源热泵)、电脑、热水器(壁挂炉)等6类家电中,1级能效或水效标准的产品补贴销售价格的15%,每件最高补贴1500元;个人消费者购买手机、平板、智能手表(手环)、智能眼镜等4类产品(单件销售价格不超过6000元),补贴产品销售价格的15%,每件最高补贴500元。

“发票抽奖”惠民消费活动。2月6日,记者在呼和浩特市某大型商场看到,众多市民拿着购物发票参加惠民消费抽奖活动。据了解,从2026年2月初至7月31日,个人消费者向零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务业等行业的经营主体购买商品和服务,且取得的票面金额在100元(含)以上的个人发票,即可参加抽奖,设置“20元、50元、100元、200元、500元、800元”六个中奖档位。

“惠购青城”百企促销活动。2月12日至26日,呼和浩特市商务局组织万象城、振华广场、王府井奥莱等近百家大型商贸企业开展“惠购青城”百企千店促销活动,发放“满500元减80元”“满300元减50元”“满100元减20元”百货零售消费券,推出满减打折、品牌让利、单品补贴等

优惠措施。

“乐购新车”消费补贴活动。2月12日至3月8日,呼和浩特市商务局将联合银联云闪付平台发放1800万元新车购置补贴,消费者在呼和浩特市160家汽车销售企业购买乘用车新车(不含营运车辆),依据新购新能源车、燃油车价格可分别享受4个档位补贴,最高补贴6000元。

“美味青城”食惠迎新活动。年夜饭预订一桌难求,是不少餐厅在春节期间的“新常态”。从2月7日至3月8日,呼和浩特市商务局联合美团发放100万元餐饮消费券,设置“满399元减100元”“满299元减80元”“满199元减50元”“满100元减20元”四个档位,组织百余家餐饮企业开展“春节不打烊、服务不打折”美食迎新活动,推出年夜饭套餐、团圆小份菜、节日限定菜品等特色服务,提升消费体验。“我们的年夜饭在上一周就已经预订满了。”呼和浩特市某餐饮企业董事长张志强对记者说。

“云上惠选”网上年货节活动。1月10日至2月2日,呼和浩特市商务局联合京东、美团、多多买菜、圣天生鲜、青橙优选V、新疆优选、文旅惠民卡等电商平台和本地原产地线上专区,组织300多家企业,为

450多种商品举办“线上年货促销”“抖音餐饮美食直播”等专场活动,推出满减红包、年货神券、爆款直降、打折让利、“云送礼”、限时秒杀等专享特惠促销活动,打造“云逛集市”消费场景,满足消费者年货采购需求。

“全城惠民”系列促销活动。春节期间,呼和浩特市各旗县区将组织市场主体在城市商圈、特色街区、农贸市场,举办新春市集、冰雪嘉年华、游园灯会、非遗表演等近百项活动,营造热烈浓厚的节庆氛围。其间,新城区开展“骏启新岁·惠泽新城”汽车购置补贴活动,组织菜根香、小厨大爱等餐饮企业,推出“年夜饭套餐”“春节大礼包”等优惠;回民区以“惠购回民区·乐享跨年迎新春”为主题,在宽巷子举办“美食巡游”等活动;玉泉区以“玉泉有礼·惠享青城”为主题,在塞上老街、大召等景点举办“游八仙”、逛庙会等活动;赛罕区以“乐享消费·惠购赛罕”为主题,组织保全庄、双树、东瓦窑等农贸市场开展专项促销活动,年货品类一应俱全;土默特左旗、托克托县、和林格尔县、清水河县、武川县均结合地域特色和文旅资源,推出形式多样、内容丰富的促进消费活动,全面呈现年味十足的新春消费盛宴。