



新春补贴已备好 春节这么买更优惠

春节,不只是阖家团圆的温馨时刻,更是消费市场的黄金时期。随着马年脚步的临近,全国多地陆续启动系列促消费活动,欢喜迎新春。那么,国家的春节促消费活动都有哪些?各地如何响应?消费者怎么买更优惠?

1

政策“组合拳”持续发力 打造新春消费盛宴

日前,商务部等九单位印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》,将在2月15至23日开展聚焦9天春节假期的系列活动,涵盖“好吃”“好住”“好行”“好游”“好购”“好玩”六方面内容,鼓励各地增加春节期间消费品以旧换新补贴数量,加大线下实体零售支持力度,动员企业春节期间持续开展汽车、家电、数码和智能产品相关展销活动等支持措施。同时,商务部会同相关单位共同指导举办的“2026全国网上年货节”亦在火热进行中,线上线下同频发力,打造新春消费盛宴。

此外,文化和旅游部1月29日启动的2026年全国春节文化和旅游消费月活动将持续至3月初,其间各地将推出丰富的应季文旅产品,举办约3万场次文旅消费活动,发放超3.6亿元消费券等消费补贴,推出多重优惠举措,为大众欢度新春提供更多选择。

“春节,作为马年第一个假期,各项政策利好叠加,对市场会产生提振信心的作用。”上海社会科学院原副院长、研究员何建华表示,国家各部门释放出的信号积极且明确,即进一步以扩大内需和促进消费来拉动经济转型升级、高质量发展,而假日经济正是扩内需、促消费的一个重要节点。

清华大学建筑学院文旅研究中心主任、副教授邬东璠进一步表示,旅游作为假日经济的重要组成部分,正在发挥越来越大的联动、带动作用,凸显其作为“民生产业、幸福产业”的直接社会价值及强大的经济放大作用。

2

摇号申领+票根联动 新春消费券玩法升级

在服务消费利好的政策叠加下,全国各地正铆足劲头,“大招”频出,力争在惠民乐民的基础上,持续迸发春节经济活力。其中,类似摇号申领的消费券新玩法,成为当前消费市场的一抹亮色。

以湖南省商务厅联合省财政厅2月初启动的“乐享湖南·湘当有惠”春节专享档消费券活动为例,该次消费券按“报名——摇号——公示——核销”流程发放,总金额超2000万元,包含餐饮、加油、家政服务、美容美发等民生场景,覆盖春节及节后消费。湖南的创新尝试并非孤例,在北京经开区开展的新春促消费活动中,餐饮消费券的发放也引入了摇号模式,设置了“满300元减90元券”“满

500元减180元券”“满1000元减400元券”三种面额,精准匹配不同消费需求,确保资源充分利用。

与过往“无差别满减”不同,今年,多地采用“票根联动”的方式丰富消费券使用场景,让一张票根变身“消费福利卡”,实现“一次消费,多重福利”的新体验。

1月底,2026上海豫园新春灯会正式亮灯,并将持续至3月3日。灯会推出“一票通玩+票根权益”模式,一张门票不仅可通行6大灯区,更关联免费停车、黄金购物券、餐饮优惠等权益,实现“票根秒变消费券”。对此,邬东璠认为,景区景点的门票正成为空间多点联动、业态多元带动、产业链上下延长的新抓手。

3

“国补”+“地补” 焕新消费更划算

新一轮消费品以旧换新政策落地后,“国补”与“地补”双向发力,拧成提振消费的强劲合力,“政府引导、企业让利”的联动模式渐入佳境,既为消费者送上实惠红利,也为市场注入内生动力,催生出供需两旺的良性互动生态。

新春期间,江西南昌推出总额3320万元的汽车消费补贴活动,且南昌市购车补贴可叠加国补,个人购车最高可享6000元补贴;河南洛阳为在本地购买乘用车新车并完成注册登记的消费者提供最高5000元补贴,进一步增强政策的拉动效应。

在家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴方面,南京对个人消费者购买1级能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、热水器、电脑六类家电产品给予最高1500元补贴,单件销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表(手环)、智能眼镜四类数码和智能产品给予

最高500元补贴。放眼全省,江苏遴选1.4万家门店参与新春消费季,截至1月25日,5.4亿元补贴已带动销售近40亿元,1:7.4的拉动比尽显政策杠杆效应,让惠民红利直达千家万户。

“十五五”开局之年,多地将促消费活动作为政策抓手,释放服务消费潜力,极大地促进了民生与经济的深度融合。何建华认为,当前,我国消费品供给已进入优质、优价新发展阶段,基本满足了人民美好生活需要。民生供给正从“有没有”的基础保障,向“好不好”的品质提升转变,我国消费发展也已进入更注重精神层面满足的新阶段。各地主动适应消费新趋势,以多种创新举措更切实地贴近消费者的需求,使政策红利更精准地激发百姓的消费意愿,从而提高经济的循环速率,以消费驱动创新,助力经济高质量发展。

(据新华社报道)