



浅析国企工会职工权益保障与服务体系构建途径

●王娇娇

国有企业工会作为连接企业与职工的桥梁与纽带,其核心职责在于维护职工的合法权益,提高服务职工的质量,营造和谐的劳动关系。深入探索国有企业工会职工权益保障以及服务体系构建的途径,破解工作过程中存在的问题与难点,对于推动国有企业营造和谐的劳动关系,实现企业与职工同进步、共发展具有重要意义。

一、国企工会职工权益保障与服务体系存在的问题

(一)制度体系不完善,权益保障刚性不足

部分国有企业工会职工权益保障及服务制度体系尚不健全,呈现碎片化状态,针对特定情况的适配能力有待加强。一方面,部分制度条款与国有企业改革发展的现实情形、职工需求的动态变化不相契合,对灵活就业等工作模式下人员的权益保障、数字经济新兴背景下的劳动安全保护等新型职工群体的权益诉求覆盖不够充分,在适应新情况以及对未来发展的预判考量方面有待提高。另一方面,权益保障制度在执行过程中缺乏强有力的约束机制,部分制度仅停留在纸面上,在劳动报酬的协商确定、劳动过程中的安全监管、民主管理措施的切实落地等具体环节,存在执行力度不足、监督不够严格的现象,使得职工的合法权益难以得到有效维护。

(二)服务供给不精准,难以适配多元需求

当下,部分国有企业工会在服务供给方面存在同质化现象,精准化程度不够,使得其难以契合新时代职工多样化的需求。具体而言,一是服务内容呈现同质化特征,大多以传统形式的节日慰问、文体活动等具有广泛惠及性质的服务作为主要内容,对于职工在职业发展

进程中的需求、技能提升诉求、心理健康情况、子女教育问题以及老人赡养负担等具有个性化特点、深层次内涵的需求,给予的关注不够充分,导致服务供给与职工实际需求之间出现偏差。二是服务方式较为单一,大多采用“一概而论”的服务模式,缺少对处于不同年龄段、不同工作岗位以及不同类别的职工需求的精确分析与判断,因而难以提供具有个性化、差异化特征的服务内容。三是服务载体较为落后,部分国有企业工会依旧依靠传统的线下服务模式,线上服务平台的搭建不够完善,难以契合职工快节奏的工作与生活需求。

二、国企工会职工权益保障与服务体系构建的实践路径

(一)完善制度体系,强化职工权益保障

完善的制度体系是强化职工权益保障的关键所在,国有企业工会需要搭建起具备系统性、规范性以及前瞻性特质的制度框架。其一,要完善权益保障的核心制度,综合考量国有企业改革发展的实际情况以及职工需求的动态变化,对劳动报酬、休息休假、劳动安全、社会保险、民主管理等制度条文进行修订与完善,将新型职工的权益诉求纳入制度保障的范畴之中,提高制度的契合度与前瞻性。其二,要强化执行与监督,构建并完善执行监督机制,清晰划定各个部门的职责和分工,加大对制度执行情况常态化监督与检查力度,针对执行不到位、落实有偏差的情形严格进行追究与问责,以此保证相关制度落地落实、见行见效。其三,要完善化解纠纷机制,打造“以预防作为首要任务、以调解作为优先手段、仲裁进行衔接配合、诉讼起到兜底保障”的多样化权益纠纷化解机制,简化纠纷处理流程,有效提升纠纷处理效

率,及时回应职工的诉求,切实保障职工的合法权益。

(二)精准对接需求,优化服务供给模式

国有企业工会应以职工需求为导向,对服务供给模式进行优化,实现服务供给具备精准、多样、便捷等特性的目标。首先,要开展具有针对性的需求调研工作,定时通过问卷调查、座谈交流以及上门走访等方式,调研不同年龄段、不同工作岗位、不同群体职工的个性化需求情况,构建职工需求清单。其次,在将传统的普惠性服务工作做好的基础上,着重拓展职业发展助力、技能水平提升、心理健康关怀、子女教育支持、老人赡养帮扶等个性化的服务内容,打造“普惠性服务与个性化服务相结合”的服务体系,满足职工多元化的需求。最后,创新服务方式,将线上与线下的服务资源进行整合,构建具备权益保障、服务咨询、技能培训、心理疏导等功能的线上服务平台,以此增强服务的便捷性与高效性。

(三)加强队伍建设,提升专业化服务能力

提高工会队伍的专业化程度是确保权益保障及服务工作效率的关键。其一,要改善优化队伍构成,挑选政治素养较高、服务意识较强、熟悉工会工作以及相关法律法规的人员充实到工会队伍中,提高队伍整体的专业素养。其二,要加强专业技能培训,构建常态化的培训机制,定时安排工作人员开展有关工会法、劳动法、权益保障、服务供给等领域的专业培训,提升工作人员的政策理论水平以及业务操作能力。其三,着重加强服务意识以及作风建设,引导工作人员树立“将职工作为核心”的服务观念,主动探寻职工的需求,化解职工面临的难题。同时,构建科学合理的绩效考核与激励机制,将职

工的满意程度作为考核的关键指标,对在工作中取得突出成效的工作人员给予表扬与奖励,激发队伍的工作积极性以及创新活力。

(四)健全协同机制,凝聚工作合力

国有企业工会应搭建多方协作、相互联动的机制,将内部资源以及外部资源整合起来,汇聚起开展工作的强大合力,提高维护权益保障工作与提供服务工作的质量与效率。首先,要强化企业内部的协同合作,搭建工会与人力资源部门、生产管理部门、安全管理部门等部门间的常态化协同联动机制,明确各个部门的职责与分工,加大工作衔接与资源整合的力度,在维护职工权益保障、开展劳动安全监督、组织职业技能培训等工作方面形成有效合力。其二,要强化与上级工会以及地方工会之间的沟通与联动,积极借助上级工会与地方工会的政策扶持与资源优势,拓展服务的覆盖范围及服务途径。其三,整合外部的社会资源,增强与法律援助组织、医疗服务机构、教育机构、社会公益组织等外部服务团体的协作,搭建具有多样化特点的服务平台,在职工的法律援助事务、心理健康关怀服务、子女教育辅导、生活保障支持等方面引入专业力量,提升服务的专业化、精准化水平。

构建完善的职工权益保障及服务体系,是国企工会履行核心职责、汇聚职工力量、推动企业实现高质量发展的关键举措。国企工会应始终坚持以职工为核心的工作方向,综合考量国企改革发展的具体情况以及职工需求的动态变化,持续优化体系构建路径,创新工作方式办法,切实提高职工权益保障与服务水准,营造和谐稳定的劳动关系,为国企的转型升级以及高质量发展提供有力支撑。

(作者单位:内蒙古森工集团毕拉河林业公司)

新时代林区女职工工作创新实践与发展路径探析

●丁宁

林业作为生态建设的核心力量,在国家生态文明建设中占据不可替代的重要位置。新时代背景下,林区改革持续推进,绿色产业蓬勃兴起,加之女职工需求日益多元,工会以往的女职工工作模式面临诸多挑战。因此,如何创新工作载体、优化服务路径、激发女职工履职活力,助力林区绿色高质量发展,成为工会工作面临的重要课题。

一、林区工会女职工工作现状

林区工会女职工工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦思想引领、素质提升、权益保障与关爱服务四大维度,构建特色化工作体系。在思想引领方面,依托“三八”妇女节等节点开展主题教育活动,打造“玫瑰书香”阅读品牌,并通过家风建设选树“最美家庭”典型,凝聚发展合力。在素质提升方面,紧密结合林区产业特色,开展服务礼仪、手工技艺等岗位练兵活动,搭建“线上+线下”培训平台,邀请专家授课,并通过弘扬劳模精神激励创先争优。在权益保障方面,深化维权行动月普法宣传,创新专项集体合同管理,将“四期保护”、健康体检、特种病保险纳入合同条款,建立“一户一档”精准帮扶机制。在关爱服务

方面,围绕身心健康、婚恋需求等,推广“两癌”防治和特种病保险,依托节日开展文体活动,打造联谊平台,全面提升女职工的幸福感,实现了思想凝聚、能力跃升和福祉增进的协同发展。

二、当前女职工工作存在的问题与挑战

(一)队伍结构与综合素养有待优化

随着林区改革深化与产业结构转型,女职工队伍呈现总量递减、年龄结构老化的特征。部分女职工知识结构单一、专业技能储备不足,难以适应绿色产业、文创产业等新兴领域的发展需求。

(二)权益维护与服务精准度不足

林区工会普法宣传的针对性与实效性有待提升,部分女职工法律认知水平和自主维权能力较弱;权益保障机制不够健全,对单亲家庭女职工、高龄女职工等特殊群体的专项保障措施不完善,难以满足差异化需求。

(三)工作创新与品牌建设滞后

林区工会女职工工作模式和实践载体较为传统,尚未形成具有广泛影响力和鲜明特色的工作品牌。基层工会组织建设有待完善,部分活动开展不规范,职能作用发挥不充分,导致工会组织的凝

聚力与号召力不强。

三、新时代女职工工作高质量发展的优化路径

(一)深化思想引领,凝聚发展共识

林区工会应以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,强化女职工的思想与情感认同。创新思想引领方式,充分利用微信公众号、短视频等新媒体平台,开展线上专题宣讲、互动研讨等活动,增强思想教育的针对性与感染力。紧扣林区绿色高质量发展战略,策划主题鲜明的宣传教育活动,引导女职工将个人成长融入企业发展与生态保护实践,激发其责任担当与使命意识。

(二)健全素质提升体系,强化履职能力

林区工会应构建“精准适配、多元赋能、常态推进”的素质提升体系,推动技能培训与产业发展深度融合,聚焦文创产品研发、生态旅游服务等新兴领域,培育知识型、技能型、创新型女职工骨干。搭建技能展示与交流平台,定期组织技能比拼、创新成果展演等活动,促进女职工技能水平持续提升。加强女职工干部队伍专业化建设,通过专题培训、业务研讨、实践锻炼等方式,全面提升其政治素

养、实操能力与创新思维。

(三)完善权益保障机制,提升服务质量

林区工会应构建法治化权益保障框架,创新普法宣传载体与形式,增强女职工的法治意识与自主维权能力。建立常态化需求调研机制,精准捕捉不同群体女职工的差异化诉求,提供定制化服务。推进心理健康服务体系,通过设立心灵驿站,开展专题讲座、一对一咨询等活动,提供专业心理疏导。优化困难女职工帮扶模式,拓宽覆盖范围,提高保障标准,构建全流程精准帮扶体系。

(四)强化创新驱动,打造特色品牌

林区工会应探索契合林区实际的女职工工作新路径、新载体,培育具有林区特色和广泛影响力的工作品牌。结合青年女职工兴趣特点,创新活动内容与形式,策划线上线下联动的文体赛事、交友联谊、志愿服务等活动,增强工作的吸引力与队伍凝聚力。健全组织架构,规范基层工会组织活动流程,深化“玫瑰书香”“巾帼建功”等成熟品牌内涵,培育新型特色品牌,构建多元化品牌矩阵,全面提升女职工工作的整体质效。

(作者单位:内蒙古森工集团阿里河森工公司)