



# 清朗金融网络 守护安心消费

## 中国银行内蒙古分行创新开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传系列活动

本报记者●杨乐 通讯员●雅茹

为深入贯彻落实监管部门关于金融消费者权益保护工作部署,在“3·15”国际消费者权益日来临之际,中国银行内蒙古分行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题,以“监管联动+节日赋能+精准滴灌”三维模式,创新开展2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传系列活动,打破传统宣传壁垒,将金融知识融入节日主题、地方民俗,精准对接不同人群需求,用有温度、接地气、强互动的方式,筑牢全民金融安全防线,彰显金融为民的责任与担当。



宣传活动现场



### 1 监管联动聚力 集中宣传显担当

中国银行内蒙古分行第一时间响应监管部门号召,派出业务骨干组成专业宣讲团参与全市金融系统“3·15”集中宣传活动,与监管机构、同业单位协同联动,搭建“一站式”金融咨询服务平台。

活动现场,宣讲团围绕金融消费者八项基本权利、防范电信网络诈骗、个人信息保护、理性投资理财等核心内容,通过拆解案例、互动答疑、发放资料等形式,为过往群众普及金融知识。同时,集中展示了银行消保工作成效、适老化服务举措及小额纠纷快速处理机制,主动接受社会监督,以实际行动践行“监管引领、行业协同、全民参与”的消费者保护工作理念,积极营造了“学金融、懂金融、用金融、守金融”的良好氛围。

### 2 创新形式巧融合 主题宣传入民心

中国银行内蒙古分行创新“金融+节日+民俗”的宣传模式,将反诈知识与传统民俗文化以及节日主题深度融合,让金融宣传既有“烟火气”更有“文化味”。

中国银行赤峰分行立足网点主阵地,创新推出“反诈知识学习+传统习俗制枕”沉浸式宣教活动,将金融安全知识与民俗手作结合,让群众在体验传统技艺的同时,筑牢反诈防骗安全防线。活动现场,工作人员化身反诈宣传员,围绕电信网络诈骗、无资质引流、非法代理维权、银行卡信息盗用、金融黑灰产等高发风险点,用通俗易懂的语言拆解骗局套路,提醒群众不轻信、不透露、不转账,通过官方渠道办理金融业务,守护个人信息与资金安全。在同步开展的传统枕头制作体验环节,大家穿针引线、填充枕

芯,在欢声笑语中感受传统民俗手作的魅力。工作人员将反诈知识巧妙融入制作过程,以“枕护安睡、心护钱袋”作比喻,叮嘱大家把金融安全记在心上、落在行动上,让每一只手工枕都成为“反诈守护枕”。

中国银行巴彦淖尔市分行携手巴彦淖尔市融媒体中心、车站街道办事处,共同举办“花香满溢 魅力巾帼”三八妇女节插花活动暨反诈护航公益宣传活动。活动现场,花香四溢、气氛温馨。在花艺师的指导下,大家修剪枝叶、搭配色彩,将一束束普通的鲜花化作富有个性且生机盎然的艺术品。花艺创作之余,一场别开生面的“反诈微课堂”也同步开讲。工作人员围绕节日促销、虚假理财等生活中容易遇到的诈骗陷阱,通过案例讲解、互动问答等方式,深入剖析诈骗套路,手把手地教授大家防骗技巧。“原来‘高回报’理财全是陷阱,今天真的是学到了!”一位女职工在参与问答后感慨道。

中国银行赤峰分行则将“3·15”国际消费者权益日主题宣传活动搬进了商场。该分行联合当地老年合唱队,以文艺搭台、反诈唱戏的形式,将金融知识与节日欢乐送到群众身边。活动现场还设置了反诈宣传展台,并悬挂了横幅、发放了宣传资料。工作人员在向过往市民送上节日祝福的同时,围绕电信诈骗、虚假理财、非法集资、养老诈骗等内容,展开细致讲解,并重点提醒老年人和女性等群体提高警惕,牢记“不轻信、不透露、不转账”的反诈口诀,守好自己的“钱袋子”。



### 3 精准滴灌全覆盖 靶向宣教护万家

中国银行内蒙古分行聚焦“一老一少一新”及职场人群、个体工商户等不同群体的风险点,定制差异化宣传“套餐”,实现精准宣教、靶向护航。

破解“数字鸿沟”,筑牢养老防线。中国银行内蒙古分行辖内各分支机构先后走进社区、老年大学、养老机构,开展“银发金融安全专场”,重点讲解养老投资陷阱、保健品诈骗、冒充子女求助等高发骗局,手把手指导老年人使用大字版手机银行、语音导航等适老化功能,普及智能设备安全使用技巧,帮助老年人“敢用、会用、安全用”智能金融工具,守护好“钱袋子”。

远离非法借贷,树立理性观念。中国银行内蒙古分行深入校园开展“青春无诈”主题宣教活动,针对青少年消费特点,剖析校园贷、套路贷、网络游戏诈骗、刷单返利等风险,普及征信知识与理性消费理念,通过情景短剧、知识竞赛等趣味形式,引导青少年增强风险防范意识,扣好人生“金融第一粒扣子”,实现“教育一个孩子,带动一个家庭,影响整个社会”的宣传效果。

融入城市生活,守护创业初心。中国银行内蒙古分行面向货车司机、网约车司机、外卖员、快递员等“两司两员”新就业群体,聚焦薪资结算、创业融资、支付安全等需求,普及相关金融知识,并提醒他们警惕“低息贷款”“虚假招工”等陷阱,助力新就业群体安心融入城市、放心创业发展。

防范新型骗局,守护财产安全。中国银行内蒙古分行针对上班族、职场人群,重点宣传AI换脸诈骗、冒充客服退款、虚假投资理财、网络钓鱼等新型骗局,普及个人信息保护、职场金融风险防范技巧,提醒他们远离非法金融活动,守护职场财产安全。

下一步,中国银行内蒙古分行将以此次“3·15”系列活动为契机,持续深化金融消费保护工作,不断创新宣传形式、拓宽服务渠道,将消费者权益保护宣传融入日常,抓在经常,以更专业的服务、更暖心的举措,守护金融消费者合法权益,为构建清朗有序的金融环境贡献力量。