



国有林区工会思想政治工作的实践与思考

●徐艳荣

思想政治工作是党的优良传统和政治优势,是国有企业改革发展、稳定运行的生命线。内蒙古森工集团伊图里河林业公司工会立足祖国北疆重点国有林区实际,以筑牢祖国北方重要生态安全屏障为使命,坚持以政治引领为根本、以职工群众为中心、以服务生态保护和绿色发展为主线,把思想政治工作贯穿工会履职全过程,不断创新方式方法、健全工作机制、强化服务保障,有效将思想引领优势转化为守护林海、推动转型、凝聚人心、促进和谐的强大动力,为新时代国有林区高质量发展提供了坚强思想保证和精神支撑。伊图里河林业公司地处大兴安岭林区腹地,职工驻守条件艰苦、工作任务繁重。在林区改革关键期,职工在思想观念、职业发展、生活保障等方面面临诸多新课题。

工会作为党联系职工群众的桥梁和纽带,必须把思想政治工作摆在突出位置,坚持守正创新、凝心铸魂,要把解决思想问题与解决实际问题结合起来,把理论武装与岗位实践结合起来,把文化引领与暖心服务结合起来,不断增强思想政治工作的时代性、针对性和实效性。

新时代林区工会思想政治工作的定位与原则

(一)坚持政治引领,把准工作方向。始终坚持党对工会工作和思想政治工作的全面领导,把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,深入学习习近平生态文明思想,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,推动党的创新理论进一线、进班组、进家庭,确保工会思想政治工作始终沿着正确政治方向前进。

(二)坚持职工为本,彰显工会温度。牢固树立以人民为中心的发展思想,把满足职工精神需求、维护职工合法权益、解决职工急难愁盼作为出发点和落脚点,用心用情用力做好维权服务、困难帮扶、普惠保障、素质提升等工作,构建起“有温度、有力度、有厚度”的林区思想政治工作格局。

(三)突出文化铸魂,凝聚精神力量。大力传承和弘扬大兴安岭林业人“艰苦奋斗、无私奉献、守望相助、生态报国”的优良传统,打造兼具林区特色、工会特点、时代特征的文化品牌,通过以文化人、以文育人、以文聚力,筑

牢林区职工的思想根基与精神家园。

工会思政工作的实践探索

(一)强化理论武装,筑牢思想根基

加强常态化理论学习,推动理论学习入脑入心。坚持用党的创新理论凝心铸魂,通过职工大讲堂、专题学习、研讨交流、主题宣讲等形式,推动理论学习入心入脑、见行见效。针对林区职工分散、作业点偏远的实际情况,灵活运用“林间微课堂”“小板凳宣讲”等方式,用职工听得懂、记得住的语言讲理论、讲政策、讲形势,着力提升理论武装的覆盖面和实效性。

建立立体化阵地,实现学习教育全域覆盖。建强立体化宣传阵地。整合职工之家、职工书屋、文体活动中心、宣传栏、微信群等平台,构建线上线下思想宣传矩阵,及时推送理论要点、政策解读、先进典型、生态故事、工会动态,确保学习教育无死角。

推行清单管理机制,确保任务落地落实。压实制度化责任链条。将思想政治工作纳入工会重点工作和考核评价体系,明确责任分工、细化任务清单、强化过程管理,推动思政工作由“软任务”变成“硬约束”,形成层层抓落实、全员共参与的工作格局。

(二)聚焦生态使命,赋能中心工作

以思政引领生态保护。围绕森林管护、森林防火、有害生物防治等重点任务,广泛开展“生态卫士”“党员先锋岗”“工人先锋号”等创建活动,引导职工把使命记在心上、把责任扛在肩上,以高度的思想自觉和行动自觉守护好每一片森林、每一寸绿色。

以思政推动转型发展。面对林区改革的新形势,工会应主动做好政策宣讲、思想疏导和情绪引导等工作。积极组织开展技能培训、岗位练兵、创业指导,助力职工转岗不下岗、转业有出路,以思想转型带动职业转型和发展转型。

以思政护航安全生产。把安全教育融入日常管理,常态化开展安全知识培训、应急演练和警示教育,强化“安全第一、生命至上”理念,推动职工从“要我安全”向“我要安全、我会安全、我能安全”转变,以安全理念保障生产安全和林区稳定。

(三)做实暖心服务,凝聚职工力量

深化民主管理机制。严格执行职工代表

大会制度,推进厂务公开、业务公开,保障职工知情权、参与权、表达权、监督权,让职工真正成为企业发展的参与者、建设者、受益者。

强化精准帮扶救助。建立健全困难职工常态化帮扶机制,做好走访慰问、大病救助、就业帮扶等工作,重点关注偏远一线职工、老党员、劳动模范、困难职工家庭,把“娘家人”的温暖送到职工心坎上。

优化普惠服务保障。不断提升职工生活品质,完善职工文体设施、健康体检、心理疏导等服务,改善一线作业点生产生活条件,让职工安心扎根林区、奉献林区。

(四)弘扬先进文化,培育林区精神

选树典型示范引领。深入挖掘和宣传身边的劳模、工匠、“最美务林人”“优秀工会工作者”等先进事迹,用看得见、学得来的榜样力量激励职工爱岗敬业、担当作为,营造崇尚先进、学习先进、争当先进的浓厚氛围。

促进民族团结进步。以铸牢中华民族共同体意识为主线,开展民族团结宣传教育和联谊活动,推动各族职工像石榴籽一样紧紧抱在一起,守望相助、和睦相处、和衷共济,共同维护林区和谐稳定。

丰富职工文化生活。结合林区特点,开展职工运动会、文艺展演、读书分享、节日慰问等丰富多彩的文体活动,缓解职工工作压力,丰富精神文化生活,增强职工的归属感、幸福感和凝聚力。

(五)创新方式方法,提升工作质效

林区工会要主动适应新媒体时代要求,以“林海惠”服务平台为依托,运用数字化、网络化手段推动学习教育、维权服务、帮扶救助、信息反馈等工作线上线下融合,提升思想政治工作的便捷性、精准性和时代感,让思政工作更接地气、更具活力、更有成效。

当前思政工作存在的问题与不足

一是思想认识存在偏差。部分职工存在“重业务、轻思想”的认知偏差,思想政治工作存在形式主义倾向,实际成效不明显,与林区中心工作融合不够紧密,服务大局的作用有待加强。

二是方式方法创新不足。工作方式方法单一,传统说教式、灌输式较多,互动式、体验式、沉浸式活动较少。

三是队伍能力有待提升。基层思政工作力量相对薄弱,工会干部专业能力、创新能力、群众工作能力有待进一步提升。

四是体制机制尚不健全。长效机制仍需完善,考核评价、激励保障、资源统筹等制度还需健全,协同发力、常态长效机制有待完善。

提升思政工作水平的对策

(一)突出政治建设,强化思想统领

始终把政治建设摆在首位,坚持党对思政工作的全面领导,推动理论学习常态化制度化,引导职工深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,确保工会工作和思政工作始终沿着正确方向推进。

(二)坚持守正创新,增强工作活力

要不断创新理念,丰富学习教育内容、载体和方法,用好新媒体新技术,开展沉浸式、体验式、互动式思政活动,多用故事化、场景化的方式开展思政工作,把“大道理”转化为“小故事”,把“硬要求”转化为“软服务”,着力提升思想政治工作的吸引力和感染力。

(三)建强骨干队伍,夯实基层基础

加强工会干部思想政治建设和业务能力培训,全面提升理论水平、群众工作能力和组织协调能力和创新实践能力,努力打造一支政治坚定、业务精通、作风过硬、职工信赖的思政工作队伍。

(四)健全制度机制,提升治理效能

完善责任落实、考核评价、激励保障、资源整合机制,推动形成党委领导、行政支持、工会主抓、部门协同、职工参与的工作格局,实现思政工作制度化、规范化、长效化。

新时代新征程,国有林区使命光荣、责任重大。做好工会思想政治工作,事关生态安全、职工福祉和林区长远发展。伊图里河林业公司工会将坚守初心使命,坚持守正创新,凝心铸魂,以更高标准、更实举措、更优作风,把思想政治工作做深、做细、做透,团结带领广大职工听党话、跟党走,扎根林海、守护绿色、建功立业,为推动内蒙古森工集团高质量发展、谱写中国式现代化林区新篇章贡献更大力量。

(作者单位:内蒙古森工集团伊图里河林业有限责任公司)

浅析林区发展新质生产力的制约因素与破解策略

●王燕萍●张海涛●李珊珊

发展新质生产力是国有林区践行“绿水青山就是金山银山”理念、推动经济高质量发展的核心路径与关键引擎。作为我国面积最大、保存最完好的重点国有林区,内蒙古大兴安岭不仅是筑牢祖国北疆生态安全屏障的“绿色长城”,更是培育绿色新质生产力的“战略高地”。但林区发展也面临着产业结构单一、经济发展活力不足等瓶颈,转型发展迫在眉睫。因此,如何在内蒙古大兴安岭林区发展新质生产力,促进经济转型升级,成为当前亟待解决的问题。

一、林区转型发展的基础与实践探索

(一)生态资源奠定发展基石。数据显示,内蒙古大兴安岭林区森林面积约8.37万平方公里,森林蓄积量约10.33亿立方米,森林碳储量约17.2亿吨,森林年净生长量保持在2000万立方米以上,展现了强劲的生态增长潜力。这一庞大的资源存量,为发展林下经济、生态旅游、碳汇交易等绿色产业提供了坚实的物质基础。

(二)政策与市场双重驱动。2024年,内蒙古大兴安岭林区实现林下产品收入6922万元,累计接待游客74.46万人次,全年实现旅游收入7050万元。林区在碳汇开发与交易领域已取得实质性突破,累计实现碳汇产品交易额近6000万元。同年,内蒙古森工集团与内蒙古能源集团完成首笔CCER购售交易,涉及3个新造林碳汇项目,交易量21万吨,交易总额达2100万元,这标志着林区在“碳库”变现上迈出了关键步伐,也为新质生产力发展注入了强劲的动能。

二、林区发展新质生产力过程中存在的问题及原因

(一)林区科技赋能的广度和深度仍不平衡。目前,林区“智慧林业数字森工”平台进度完成80%,完成DeepSeek大模型本地化部署,但是在科技赋能的覆盖范围与应用深度上还存在不均衡现象,整体处在由单点突破向全域推广的关键阶段。虽然已建成409座通信基站,铺设光缆5261公里,但是物联网设备部署密度不足,“空地”一体化监测网络尚处于初步形成阶段。此外,信息技术在森林防火、资源监测等主责主业中的应用多停留在试点层面,未能充分释放数据要素对生产效率的倍增效应。

(二)产业创新融合度低,生态价值转化渠道单一。当前,林区产业发展仍处于资源依赖型阶段,产业链条短、附加值低。虽然碳汇交易实现了突破,但相对于17.2亿吨的巨大碳储量,目前的开发量和交易量占比极低,生态产品的价值核算与交易机制仍处于探索期。林下经济、生态旅游等项目同质化现象严重,缺乏具有高科技含量、高附加值的核心产品和商业模式。

(三)体制机制束缚与要素支撑短板并存。林区各基层单位在市场开拓、产业投资等方面自主权不足,市场反应灵敏度有待提升;针对重点国有林区转型发展的专项政策支持体系尚不完善,政策支撑力度与转型需求存在差距。林区地处偏远,气候条件恶劣,尽管近年来信息网络、冷链物流等基础设施有一定改善,但整体仍较为薄弱,难以满足产业升级与

市场对接的实际需求。受地理位置、基础设施等条件限制,外部资金、技术、人才等先进生产要素难以向林区有效集聚,尤其是懂技术、善经营、会管理的复合型人才严重短缺,直接成为制约林区新质生产力培育与发展的关键瓶颈。

三、推动林区发展新质生产力的对策建议

(一)强化科技创新与数字化赋能。应当将“智慧林业”建设置于优先位置。加大资金投入,推动云计算、物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术与林业核心业务深度融合。建设覆盖全域的“空地”一体化监测网络,提升森林资源监管、火灾预警、病虫害防控的智能化、精准化水平。推动林区各基层单位加大先进装备应用与技术升级力度,重点强化防火体系的智能化、信息化建设,提升应急响应精准度与处置效率。设立林区科技创新专项基金,鼓励引导基层单位与科研院所、高校共建产学研用研发平台,聚焦防火、生态修复等关键领域开展技术攻关,破解转型发展中的核心技术难题。

(二)构建特色化绿色产业体系。立足森林“四库”(水库、钱库、粮库、碳库)功能,推动产业创新深度融合。在特色生态旅游方面应突出森林、冰雪等优势,打造高端化、差异化旅游产品,完善服务链条,提升“林区旅游”品牌吸引力。林下经济要向标准化、品牌化、高值化发展,重点培育以蓝莓、红豆、榛子、食用菌、道地药材等为代表的特色种养产业,利用科技手段提升产品品质和附加值。全力拓

展生态碳汇产业布局,严格对标国家标准,开发林业碳汇项目,加快推动CCER项目备案与交易落地,打通生态价值向经济价值转化的通道;探索建立区域性生态产品价值核算评估机制与市场化交易平台,完善生态产品价值实现路径,让“绿色银行”持续释放生态红利与经济收益。

(三)深化体制机制改革与要素保障。破除体制机制障碍是释放新质生产力的关键。要积极探索主管部门支持,进一步明确落实林区新质生产力的专项政策,在项目审批、资金安排、人才引进等关键领域赋予更大自主权,为林区转型发展注入政策动力。创新投融资机制,引导社会资本参与林区绿色产业开发。实施“林区人才振兴计划”,通过定向培养、柔性引进、合作共建等方式,弥补各领域的人才短板。以信息网络和冷链物流设施为重点,加快林区基础设施升级改造,打通数字经济落地应用的信息通道与特色产品市场流通的物流通道,为林区转型发展夯实基础支撑。

(四)凝聚发展共识与协同合力。发展新质生产力是一项系统工程,需要凝聚各方共识,形成推进合力。林区应加强顶层设计和统筹协调,制定发展新质生产力的中长期规划及行动方案。各基层单位要立足自身资源禀赋,精准找准产业创新的突破口,明确差异化主攻方向,推动特色产业高质量发展,全力将内蒙古大兴安岭林区打造成为生态保护与高质量发展协同共进的典范。

(作者单位:内蒙古森工集团党校)