



国企重点领域关键环节廉洁风险防控机制建设初探

●武志强

廉洁风险防控机制建设是国有企业进行自我管理、保障企业健康有序发展的有效措施。本文将围绕国有企业重点领域、关键环节廉洁风险防控机制建设存在的突出问题和解决对策,展开系统论述与深入思考。

一、廉洁风险防控机制建设的意义

近年来,以铸牢中华民族共同体意识为主线,紧扣中央纪委历次全会部署要求,国有企业廉洁从业风险防控机制建设逐步完善,但在实践过程中,仍然存在风险点排查不精准、监督不到位、防控措施难落地等突出问题。要解决这些问题,必须从思想认识、职责分工、完善制度、监督保障等方面发力,不断完善重点领域和关键环节的风险防控机制建设,构建基础扎实、重点突出、务实管用的廉洁风险管理体系,全面提升国有企业整体的廉洁风险防控能力与水平。

二、国有企业重点领域、关键环节廉洁风险防控机制建设存在的问题

近年来,国有企业廉洁风险防控机制建设已基本成型,但随着企业的发展和不断变化的形势,重点领域和关键环节的廉洁风险防控机制在执行过程中面临着新情况和新问题。

(一)思想认识存在不同程度的偏差,廉洁风险防控机制建设责任不够明确

现阶段,国有企业建设过程中仍然存在重经营轻监督的现象,企业的廉洁风险防控机制建设往往是按照上级文件精神和要求来做,与生产经营实际结合不够紧密。特别是在国有企业基层单位,对建立廉洁风险防控机制的认识仍有不足,有的只停留在传达文件精神的浅显层面,有的虽建立了相关机制但

尚未落实或执行力不强,有的把廉洁风险防控机制做成了表面文章,变成了空架子。

(二)部门(单位)职责不清或执行不够到位,导致部分环节工作不能高效开展

国有企业的采购端、销售端是重点领域、重要环节。制定的相关管理制度已明确了工作流程及各部门(单位)职责,但实践中仍存在相关岗位的职责与权限不清晰的情况,导致在执行过程中,需求制订与审核、文件编制与复核、合同签订与验收等环节工作执行不到位,造成了部门(单位)间的沟通不畅,并给少数环节人员暗箱操作、徇私舞弊、以权谋私创造了一定空间。针对以上问题,要认真查找各环节的风险点,制定出科学有效的防控措施。

(三)体制机制效能不高,风险点的查摆和管控措施的实施不力

风险点查摆不清晰、管理不严格。由于对风险点排查不严不深,或是认识不到位,导致廉洁风险防控机制建立不完善。比如在设备备品备件管理领域,从旧备件的更换到新备件的计划、招标、采购、领用各个环节,需要结合工作流程、工作制度和工作实际去排查风险点,但具体实施过程中却一概而论,导致漏洞百出。

三、国有企业重点领域、关键环节廉洁风险防控机制建设的建议及对策

加强国有企业重点领域廉洁从业风险防范,必须构建制度健全、流程规范、监督有力的长效机制。一方面要加强管理,坚持严惩不贷;另一方面要积极研究廉洁风险防控措施,规范权力运行,把权力关进制度的笼子。

(一)提高思想认识

推进重点领域、关键环节廉洁风险防控机制建设要注重思想认识的提高,把转变思想理念作为推进机制建设的关键点,通过提高重点领域、关键环节管理人员、业务处置权人员的廉洁意识,让思想防线在关键时刻起到提醒、警示的作用。一是要注重党政主要领导作用发挥。让领导干部特别是“一把手”对廉洁风险防控机制建设重视起来,发挥头雁效应,亲自研究部署相关工作。二是要注重“关键岗位”教育。通过组织学习和“正反”典型案例教育,强化重点单位(部门)管理人员、业务处置权人员遵纪守法、依规办事的理念,引导其大力弘扬“主人翁”精神,筑牢思想防线。三是要进一步加强相关工作人员廉洁风险防控工作的业务培训,科学有效地指导各单位各部门针对重点领域和关键环节,准确梳理风险点,评估风险等级,界定职能权限,引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线,提高抵御各类重大风险的能力,有效促使整体工作水平不断提高,积极营造“不敢腐、不能腐、不想腐”的企业氛围。

(二)完善机制建设

从近些年来国有企业发生的各类案件来看,导致腐败现象发生的一个重要原因就是重点领域、关键环节廉洁风险防控机制不健全,存在管理盲区或者制度漏洞。为此,要从以下几方面入手,进一步完善机制建设:一是明确责任定位,找准业务工作与廉洁风险防控机制建设的结合点和切入点。重点领域方面,在落实企业生产经营中心工作过程中,要通过生产经营、业务流程的密切相关性,及时发现管理和制度方面存在的漏洞,并进行风险防控;关键环节和关键岗位

方面,要将年度党风廉政建设重点工作与风险防控机制建设工作同研究、同推进,制定责任分解表,把任务分配到岗位、量化到个人,确保责任落实到具体的工作中去。二是坚持对重点领域、关键环节和关键岗位开展廉洁风险专项排查。制定科学有效的防控措施和实施细则,做到岗位职责明确、廉洁风险清楚、防控措施得力。

(三)提升风险防控能力

一是要持续提升党风廉政建设和反腐败工作水平,通过明晰各业务流程节点可能存在的廉洁风险,将重点环节、重要节点存在的高发、易发风险予以标注,并制定科学的防控措施,提升精准防控能力。二是要严格落实上级有关文件精神,建立健全内部合规管理及廉洁风险防控管理体系,实现相关要求全面覆盖,强化全员合规、廉洁责任。三是要构建“制度一体、组织协同、文化融合”的防控体系,并通过数据驱动、智能分析、闭环管理等方式,提升风险预警的前瞻性、精准性和高效性。通过采取一系列举措,不仅能有效预防损失、规避风险,还能从根本上提升企业的治理水平和可持续发展能力,进一步筑牢企业高质量发展根基。

国有企业重点领域、关键环节廉洁风险防控机制建设是一项长期性、系统性、复杂性的工作,必须坚持问题导向、目标导向和结果导向相结合。在“不敢腐”上要持续加压,在“不能腐”上深化拓展,在“不想腐”上巩固提升,最终构建起权责清晰、流程规范、风险可控、监督有力、运行高效的廉洁风险防控长效机制,将廉洁要求深度融入公司治理和经营管理全过程,为国有企业持续健康高质量发展提供坚强保障。

(作者单位:包钢股份营销中心党工室)

国有企业工会工作创新发展路径探析

●李星

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,为我国经济社会发展、科技进步、民生改善等作出了历史性贡献。呼和浩特春华水务开发集团有限责任公司(以下简称:春华水务)是内蒙古呼和浩特市专业从事城市水务投资建设和运营管理的国有企业,主要负责呼和浩特市涉水业务、水务资产的市场化运营,保障呼和浩特市居民各类用水需求,为地方经济高质量发展贡献了重要力量。作为呼和浩特市重点龙头国有企业,春华水务在深耕主责主业的同时,积极探索新时期国有企业工会创新发展路径,充分发挥工会组织桥梁纽带与协调服务作用。具体举措可归纳为五个方面:提升工会协调效能,凝聚职工奋进合力;优化工会组织结构,健全长效管理机制;加大教育培训力度,提升专业服务能力;推动工会党建融合,实现互促共进双赢;坚持以人为本理念,激发企业内生动力。

一、提升工会协调效能,凝聚职工奋进合力

习近平总书记指出:“新形势下,工会工作只能加强,不能削弱;只能改进提高,不能停滞不前。”新时期国有企业的高质量发展离不开工会这一坚强后盾的硬核支撑,春华水务深刻认识到工会在企业发展中的重要性。针对集团规模大、部门多的特点,工会充分发挥组织协调职能,精心策划开展形式多样、内容丰富的各种活动,切实为员工谋福利、增福祉,有效增强了职工的获得感、幸福感和归属感,进一步激发了职工的干事创业热情,营造了上下同心、团结奋进的工作氛围,助推企业各项经营管理工作稳步前行;针对一线员

工长期处理居民用水投诉、承担高强度污水疏通与排放作业而产生的心理压力和情绪困扰,工会主动靠前、积极作为,引入专业力量开设心理疏导培训课堂,通过科学的方法帮助员工缓解工作压力、疏导消极情绪,既让员工真切感受到企业的关怀和温暖,也保障了一线服务工作的平稳高效开展。

二、优化工会组织结构,健全长效管理机制

针对当前国有企业工会工作人员经常被抽调到其他部门工作这一情况,春华水务进一步健全国企改革工会干部与员工任用机制,通过设立工会专职工作人员,实行公开公平竞聘上岗,根据岗位需求和人员能力科学设立岗位,实现岗位与人员精准匹配,让更多优秀员工在工会工作中脱颖而出。与此同时,建立健全监督管理机制与工会管理体系,结合工会工作实际,完善相关规章制度、工作流程及标准化操作规范。明确分管领导责任,强化对工会工作的严格管理与有效监督,切实维护职工的合法权益。针对少数干部职工不作为、慢作为等行行为严肃追责问责。此外,支持工会广泛吸纳年轻干部,为工会创新发展注入新活力、增添新动能。

三、加大教育培训力度,提升专业服务能力

春华水务在持续健全完善工会管理机制的基础上,不断加大工会工作人员培训力度,着力提升其沟通协调与服务职工能力。通过邀请专家开设专题讲座、选派人员外出学习交流等方式,加强工会工作人员对工会专业知识、心理学、公共管理

学等相关领域知识的学习与掌握,全面提升工会队伍的整体素养,推动其加快转变工作思路、改进工作方法、强化创新意识、提高履职能力。这样,工会工作人员在处理职工问题时,不仅能够及时高效地协调解决好职工的“急难愁盼”,还能开展心理疏导,帮助职工排忧解难,持续增强职工群众的获得感、幸福感和满意度。

四、推动工会党建融合,实现互促共进双赢

春华水务高度重视党建与工会工作的融合互促,始终坚持“以党建带工建、以工建促党建”的工作思路,全力推动党建与工会工作深度融合、同频共振。

在组织活动方面,党办和工会依托重要时间节点,组织开展形式多样的主题活动,包括职工运动会、冬季趣味运动会、合唱比赛、爱国主义主题演讲及征文、读书分享、书画摄影展,以及参观乌兰夫纪念馆、廉政文化教育基地、举办春华水务大讲堂等。在典型引领方面,组建“劳模宣讲团”,创新开展先进典型人物事迹宣讲,以“身边人讲身边事”的方式,大力弘扬劳模精神、工匠精神,推动党性教育与企业文化深度融合,引导职工见贤思齐、争先创优。在服务职工方面,持续做好节日慰问、健康体检、防汛一线关怀等服务保障,并建立职工诉求响应机制,把解决职工“急难愁盼”作为检验工作成效的重要标准。打造“暖心关爱”服务品牌,聚焦职工身心健康与家庭幸福,常态化开展“夏送清凉、冬送温暖”、困难职工帮扶等行动,着力营造有温度的企业文化氛围。在社会责任方面,组织志愿服务队积极参与环境整治、无偿献血等公益活动,树立企业

良好社会形象。在文化建设方面,打造“职工文化矩阵”,依托技能竞赛、创新工作室等平台,将企业文化转化为职工可参与、可感知的具体实践。同时,精心打造“工会服务品牌”,持续优化“职工之家”“鸿雁书屋”等实体阵地建设,使其成为文化传播与服务职工的重要窗口。

五、坚持以人为本理念,激发企业内生动力

春华水务坚持以人为本的企业文化理念,通过以文化人、以文聚力,不仅增强了队伍的凝聚力、向心力,而且提升了企业的软实力和竞争力,为企业的长远发展奠定了坚实的基础。

企业以丰富职工文化生活为抓手,积极组织开展职工冰雪趣味运动会、“职工书屋”建设、千人健步走、迎春纳福写春联等各类文体活动,并在公司网站及微信公众号开设“春华风采”“文艺长廊”等专栏,有效激发了职工干事创业的积极性。通过开展一系列丰富多彩的文体活动,让广大职工在紧张工作之余放松身心、舒缓压力,进一步增进了职工之间的交流与情感。同时,企业注重挖掘和培养职工文艺、体育特长,鼓励职工积极参与各类文艺演出、体育赛事及文化创作活动,为大家搭建了展示自我、施展才华的广阔平台。

新时代新征程,春华水务将坚持围绕中心服务大局,推出更具针对性、系统性和人文关怀的服务举措,有效打通工会服务职工的“最后一公里”,努力把工会组织建设成名副其实的职工之家。

(作者单位:呼和浩特春华水务开发集团有限责任公司)