



以优秀文化浸润国企现代化治理的探索与实践

●高晓辉

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,坚持党的领导、加强党的建设,将文化建设深度融入企业治理全过程,是推动国企治理体系和治理能力现代化的必然要求。呼和浩特城市轨道交通投资集团有限公司(以下简称“呼和浩特交投集团”)作为承担城市基础设施建设、公共交通运营与民生服务保障的市属国企,其业务覆盖机场、公路、地铁等重大工程建设及公共交通运营保障,具有点多、线长、面广、一线人员分散、作业强度高特点。近年来,呼和浩特交投集团以思想政治工作为统领,以全国文明单位创建为抓手,将红色文化、行业文化、地域文化、廉政文化嵌入改革发展、项目建设、运营服务、民生保障各环节,形成“以文化人、以文治企、以文兴企”的治理模式,为市属国企文化浸润治理现代化提供了鲜活实践样本。

本文以呼和浩特交投集团为研究样本,系统总结其在理论武装、价值引领、特色创建、制度保障等方面的实践成果,深入剖析当前存在的文化与业务融合不深、精细化供给不足、品牌辐射力有限等现实问题,并提出构建“大思政”格局、推动文化业务深度融合、创新传播载体、打造地域特色品牌、健全长效机制的优化路径,旨在为同类企业以文化软实力提升治理硬实力提供可复制、可推广的实践参考。

一、优秀文化浸润市属交通国企治理的内在逻辑

(一)政治逻辑:坚持党的领导是根本方向
国企治理的首要原则是坚持党的全面领导。文化浸润下的治理现代化,其核心在于将党的创新理论、政治要求和价值导向,深度融入企业的制度体系、行为规范和精神追求之中,确保企业始终听党话、跟党走,实现政治引领与企业治理同频共振。

(二)实践逻辑:文化赋能是提升治理效能的关键

能的关键

交通基建企业具有项目分散、风险点多、管理链条长的特点,单纯依靠制度约束难以实现治理的全面覆盖。优秀的企业文化能够凝聚共识、规范行为、激发动力,弥补制度刚性管理的不足,推动企业治理从“被动约束”向“主动践行”转变,实现“制度管行为、文化管人心”。

(三)价值逻辑:服务人民与企业发展的最终目标

市属交通国企的治理成效,最终要体现在服务城市发展、保障民生需求、维护民族团结等实际行动上。企业要以社会主义核心价值观为引领,将“人民交通为人民”“筑路惠民”“北疆稳定”等理念深度融入工程建设与运营服务的全过程,彰显国企政治、经济、社会责任相统一的价值追求。

二、交投集团以优秀文化浸润治理现代化的实践探索

(一)强化理论武装,夯实政治文化根基
呼和浩特交投集团始终将思想政治建设作为首要任务,着力构建全方位、常态化的理论学习体系。通过党委理论学习中心组学习、基层党组织集中学习、领导干部讲党课等学习方式,推动党的创新理论在全集团落地生根、入脑入心。

(二)厚植价值文化,凝聚企业发展合力
呼和浩特交投集团始终以社会主义核心价值观为统领,将价值引领深度融入管理、服务、建设全过程。选树自治区劳动模范2名、行业先进8名,每年开展各类先进事迹宣讲。连续3年打造“一路向党”宣传品牌,编印简报,在各类自媒体平台发布企业文化信息。通过开展主题党日、文体活动、发放慰问福利等活动,有力增强了职工归属感与凝聚力。

(三)打造特色文化,提升治理品牌效能
呼和浩特交投集团立足交通主业,通过

打造基层党建品牌,组建党员突击队、设立党员示范岗等方式,引导党员在重点工程中冲锋在前。地铁运营服务中,地铁运营保持运行图兑现率100%、正点率99.99%。积极落实惠民政策,推行老人免费乘车、学生半价等举措。积极推进绿色文化建设,集团实现了经济、社会、生态效益的协同提升。

(四)履行社会责任,融入民族团结文化
呼和浩特交投集团始终以铸牢中华民族共同体意识为主线,将民族团结文化深度融入中心工作。依托项目工地、生产班组、基层站所等一线阵地,开展专题宣传。同时,积极履行社会责任,持续向包联地区捐助款物、开展产业帮扶等活动,推动各民族职工交往交流交融。

(五)健全制度文化,保障治理常态长效
呼和浩特交投集团以创建市级、自治区、全国文明单位为目标,将企业文化建设与生产经营、党建工作同部署、同落实、同促进,推动党建责任、文化责任、经营责任一体落实,形成党委统一领导、党政工团齐抓共管、全员广泛参与的工作格局。

三、文化浸润治理现代化存在的现实问题

(一)文化建设精细化水平有待提升
青年职工、项目一线、流动岗位等群体的差异化文化供给不足,对数字化、沉浸式、互动式载体运用不充分,企业文化的吸引力、渗透力有待加强。

(二)文化品牌辐射力与示范效应不足
先进典型宣传力度、传播范围主要集中在企业内部,面向社会、行业的影响力有限,具有地域辨识度和行业代表性的文化品牌打造不够,文化治理的示范价值未充分释放。

四、以优秀文化赋能市属交通国企治理现代化的优化路径

(一)坚持政治引领,构建“大思政”文化

格局

持续深化理论武装制度化、常态化,推动党的创新理论向基层一线、流动岗位延伸,确保企业治理始终保持正确的政治方向。

(二)创新方式载体,增强文化吸引力感染力

充分运用新媒体平台、线上展厅等数字化手段,打造沉浸式、体验式文化场景。围绕重点项目,打造“工地思政”“一线微党课”等特色文化载体,让文化成为攻坚克难、提升效能的精神动力。针对青年职工开展个性化、互动式文化活动,增强青年职工的参与感与认同感。把地铁站点、项目部、办公区打造成可视可感的文化阵地,让文化融入职工日常。

(三)塑造地域品牌,提升文化治理影响力
做强“一路向党”“新速度·心服务”等特色品牌,加大先进典型宣传力度,讲好交投故事、国企故事、首府故事,推动企业文化与北疆文化深度融合,打造具有民族地区辨识度的文化名片,以品牌软实力提升企业治理硬实力。

(四)健全长效机制,推动文化治理常态长效

将文化建设、文明创建、思想政治工作纳入政工队伍专业化建设体系,通过支持思政工作人员提升业务能力,为文化浸润治理现代化筑牢坚实人才支撑。

优秀文化是市属交通国企实现治理现代化的精神内核与力量源泉。呼和浩特交投集团以思想政治工作为统领,以全国文明单位创建为抓手,将政治引领、价值塑造、特色培育、制度保障融为一体,推动文化建设与企业治理深度融合、协同发力,有效提升了治理效能、凝聚了发展合力、彰显了国企担当。

(作者单位:呼和浩特城市轨道交通投资集团有限公司)

浅析思政工作和工会建设相结合的优化策略

●丁璐

当前,思政工作与工会建设在企业治理中的重要性日益凸显,二者不仅是推动企业和谐稳定发展的关键要素,而且形成了相互促进的良性互动关系。思政工作通过深入的思想引导和价值塑造,为企业长远发展筑牢思想根基。而工会建设则通过维护员工权益和增强团队凝聚力,为企业的稳定发展注入强劲动力,二者的紧密结合,共同为企业的繁荣与发展汇聚起强大合力。

一、思政工作和工会建设之间的相互关系

思政工作对工会建设具有深远影响,主要体现在提升员工素质和为工会建设指明方向两个核心内容。在员工素质提升方面,思政工作以思想宣传教育为载体,不断夯实员工的思想根基,提升其道德素养和职业操守,这一过程的核心在于坚持党的领导,确保思政工作与工会建设任务紧密结合。通过这种融合,不仅能够优化思政教育工作流程,还能切实提升工会成员的履职能力,促使他们能更好地服务基层员工。当前,越来越多的企业正积极探索将思政工作与工会建设任务有机结合的新模式,不断强化人才引进、考核和培训管理,充分挖掘思政工作在工会建设中的潜在价值。在方向指引方面,思政工作为工会建设锚定了清晰的发展方向,不仅具有导向作用,更能推动工会各项工作价值得以充分发挥,从而提升员工对工会工作的认可度,保障工会建设的稳步推进。

工会建设对思政工作同样具有重要影响。工会组织作为维护员工权益的重要

机构,不仅为员工提供了维权的渠道,更在无形中强化了思政工作的实效性。当员工在工作中遇到纠纷或问题时,工会能够第一时间介入,有效保护员工的合法权益不受侵害,不仅有助于构建和谐的企业氛围,更为思政工作的顺利开展创造了有利条件。精准对接员工需求的思政工作,能够更有效地完成员工价值观念的引导与塑造,切实解决企业思想建设中面临的各类难题。

二、思政工作与工会建设结合应遵循的基本原则

(一)坚持正确政治方向。思政工作和工会建设作为企业发展的重要支撑,必须坚持正确的政治方向、坚定的政治立场,确保各项工作严格遵循国家法律法规和党的方针政策。思政工作需要深入领会和贯彻党的大政方针,从中挖掘能够推动企业发展需求的精神内核,引导员工树立正确的世界观、人生观和价值观。工会作为员工群体的代表,其根本使命是服务全体员工、保障员工权益。这一职责的履行,必须以社会主义核心价值观为指引,将维护员工利益与国家政治方向紧密结合。

(二)恪守以人为本理念。随着企业经营规模持续扩大,员工数量不断增加,“以人为本”的管理理念变得尤为重要。思政工作的开展,需始终将员工置于核心位置,政工师主动下沉一线,深入了解员工的需求和期望。以此为基础,思政工作要不断丰富思想建设内容,优化工作方式,让思想建设真正贴近员工的工作场景和生活实

际。同样,工会建设需要以员工需求为导向,了解员工的真实想法和诉求,切实为员工提供支持和帮助。要实现思政工作与工会工作的深度融合,政工师需将员工意见作为重要决策依据,贯穿于方案制定、工会活动组织的全过程,以此确保工作的针对性与实效性。

(三)调整优化工作方式。在新时代背景下,政工师必须确保思政工作和工会建设的方向始终与时代同频。同时,需动态调整和优化工作方式,使思政工作和工会建设更加符合新时代的实际需求。此外,要深入分析外部市场环境特点,准确解读国家新政策,拓宽工作视野和思路,增强思政工作与工会建设的时代性、针对性和有效性,引导员工自觉接受工会组织的监督和管理,共同推动企业和谐发展。

三、思政工作和工会建设相结合的优化策略

(一)主动筹划并实施思想文化类活动。需以促进企业内部和谐、提升员工思想政治素养、增强企业文化认同感为核心目标,通过丰富多元的活动形式,实现思政工作与工会建设的深度融合,推动企业健康发展。在实施过程中,应充分融入企业文化元素,将企业的核心价值观、使命和愿景贯穿始终,通过深入挖掘企业文化的独特内涵,将其融入思政工作及工会活动中,让员工在参与活动的同时,感受其独特魅力,增强对企业的归属感和忠诚度。同时,活动的筹划和实施应注重教育性,将培养员工敬业精神、塑造良好职业道德与职业操守作为重要方向,引导员工树立正确的

工作价值观,明确个人与企业的共同发展目标,从而激发员工的工作热情和创造力。

(二)改进并强化企业内部治理体系。核心在于构建“高效运行+融合发展”的管理机制。为简化流程、提升工作效率,企业应建立“党小组+工会”的工作模式,旨在将思政工作与工会活动紧密结合起来,形成互相协助、互相监督的良性互动格局。该模式的落地,关键在于选拔具备专业素养和领导能力的政工人才,他们要深入理解党的方针政策,善于组织各类工会活动,确保各项工作有条不紊推进,真正为基层员工解决实际问题,提升员工对思政工作的满意度。

(三)充分发挥先进典型示范引领作用。核心在于通过树立榜样激励优秀员工,不断激发全体员工的工作热情和进取心,从而促进企业的高质量发展。为实现这一目标,政工师应建立一套科学、合理的评选机制,定期从基层员工中选拔出表现优异的个体,授予他们荣誉称号,并给予相应的奖励。这些优秀员工不仅在工作业绩上突出,更在思想道德、团队协作等方面展现出卓越的能力,通过公开表彰和奖励,激励全体员工向他们看齐,努力提升工作水平和综合素质。同时,政工师应充分利用企业内部的宣传平台,如企业网站、内部刊物、公告栏等,大力宣传优秀员工的先进事迹和典型经验,通过讲述他们的故事,展示他们的奋斗历程,营造“人人学榜样、人人争先进”的浓厚氛围。

(作者单位:内蒙古森工集团阿里河森林工业有限责任公司森林经营中心)