



新形势下做好宣传思想文化工作的思考与实践

●李志凤

习近平总书记对新形势下宣传思想文化工作作出重要论述,强调要“自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务”。对于地处祖国北疆、肩负生态保护建设重任的内蒙古森工集团大杨树林业公司而言,做好新时代宣传思想文化工作,既是落实党中央决策部署的政治要求,更是凝聚公司上下意志、激发干事创业热情、塑造企业良好形象、推动绿色高质量发展的内在需要。

一、深刻把握新时代宣传思想文化工作的战略地位与时代要求

当前,中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局交织激荡,意识形态领域斗争依然复杂严峻。国有林区作为生态文明建设的主阵地,其宣传思想文化工作既具有普遍性,又具有特殊性。

肩负着举旗定向的政治使命。国有林区必须始终坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,把学习宣传贯彻党的创新理论作为首要政治任务,教育引导广大干部职工深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,确保党中央各项决策部署在企业落地生根。

肩负着凝聚力量的发展使命。大杨树林业公司正处于推动绿色转型、实现高质量发展的关键时期。宣传思想文化工作必须紧密结合企业中心工作,进一步统一思想、凝聚共识,把干部职工的思想统一到企业发展战略上来,把力量汇聚到完成各项目标任务上来,形成心

往一处想、劲往一处使的良好局面。

肩负着塑造形象的品牌使命。作为祖国北疆“绿色屏障”的守护者和建设者,企业形象关乎国家生态建设大局。必须通过扎实有效的宣传思想文化工作,讲好新时代务林人故事,传播生态文明理念,展示企业绿色发展新成效,持续提升企业的知名度、美誉度和影响力。

二、精准聚焦新时代基层宣传思想文化工作的重点任务

聚焦理论武装,筑牢思想根基。坚持把理论学习摆在首位,创新学习方式方法,用好党委理论学习中心组学习、“三会一课”、主题党日等载体,推动党的创新理论进林场、进工队、进班组。开展精准化、分众化、互动化宣讲,用职工群众听得懂、能领会的语言,把深刻的理论讲生动、讲透彻。

聚焦舆论引导,壮大主流声音。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针,围绕企业改革发展、生态保护、森林防火、产业发展、民生改善等重点工作和重大活动,精心策划主题宣传。整合内部报刊、广播、网站、微信公众号等媒体资源,构建全媒体传播矩阵,主动发声,及时回应职工关切,营造积极健康向上的主流舆论氛围。

聚焦价值塑造,培育时代新人。深入实施公民道德建设工程,大力弘扬社会主义核心价值观。深入挖掘并广泛宣传“最美务林人”“道德模范”等先进典型事迹,用榜样的力量感召人、引领人。持续深化精神文明创建活

动,加强和改进思想政治工作,注重人文关怀和心理疏导,引导广大职工争做新时代生态文明建设的排头兵。

聚焦文化滋养,建设精神家园。深入挖掘林区开发建设70多年来积淀的“艰苦奋斗、无私奉献”的企业精神,赋予其新的时代内涵。组织开展形式多样的职工文化体育活动,加强基层文化阵地建设,建好用好职工书屋、文化广场等设施。鼓励职工创作反映林区生活、展现务林人精神风貌的文艺作品,以文化人、以文育人。

聚焦阵地管理,确保可控可管。牢固树立“抓意识形态工作是本职”的理念,健全完善意识形态工作分析研判、督查考核等机制。加强对公司内部公众号、工作群组、宣传栏等各类阵地的管理,严格落实“三审三校”制度,密切关注网络舆情动态,坚决守好意识形态主阵地。

三、积极探索新时代基层宣传思想文化工作的创新路径

创新理念,从“灌输式”向“渗透式”转变。改变过去单向、硬性的说教方式,注重互动交流、潜移默化。尊重职工的主体地位,把宣传思想文化工作同解决职工实际困难、维护职工合法权益结合起来,在服务中引导,在关怀中浸润,使工作更有温度、更具亲和力。

创新载体,从“单一化”向“多元化”拓展。紧跟时代步伐,建强用好“两微一端”等新媒体平台,探索运用短视频、直播、H5等新的传播方式,提升宣传的吸引力和覆盖面。推动传统媒体与新

兴媒体融合发展,实现优势互补。

创新话语,从“书面语”向“家常话”转化。贴近林区实际、贴近职工生活,善于运用群众喜闻乐见的方式和鲜活生动的话语来表达。多讲带着“泥土味”“草根香”的务实之语,用职工身边人、身边事来阐释道理,让宣传思想文化工作真正入脑入心、见行见效。

创新机制,从“单打一”向“协同化”升级。构建党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、职工群众积极参与的大宣传格局。健全完善与党组织、工会、团委等部门的联动机制,形成工作合力。建立健全宣传思想文化工作考核评价体系,不断激发队伍活力。

创新队伍,从“经验型”向“专业型”提升。按照“政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗”的要求,加强宣传思想文化工作队伍建设。加大教育培训力度,提升宣传干部的理论素养、业务能力和媒介素养,注重培养基层宣传骨干,为宣传思想文化工作注入新鲜血液。

新时代开启新征程,新使命呼唤新作为。大杨树林业公司党委宣传部将始终坚持以党的创新理论为指导,紧紧围绕公司党委中心工作,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,守正创新、锐意进取,不断提升宣传思想文化工作的质量和水平,为筑牢祖国北方重要生态安全屏障、推动公司绿色高质量发展汇聚起更加磅礴的思想力量。

(作者单位:内蒙古森工集团大杨树林业公司)

强化“四力”锤炼 争做创新型宣传思想文化干部

●周梦瑶

习近平总书记强调,“宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作”。宣传思想文化干部要深入学习贯彻习近平文化思想,深刻把握“七个着力”重要要求,把增强脚力、眼力、脑力、笔力作为提升履职能力的核心抓手,贯穿于理论武装、舆论引导、文化建设、文明培育全过程,争做心中有信仰、眼里有方向、肩上有担当、笔下有力量的新时代创新型宣传思想文化干部,不断提升宣传思想文化工作的传播力、引导力、影响力、公信力,为推进中国式现代化、实现中华民族伟大复兴凝聚磅礴精神力量。

一、心中有信仰,筑牢忠诚之基,做政治过硬的宣传思想文化干部

信仰是宣传思想文化干部的立身之本、履职之魂。要坚持用党的创新理论武装头脑,凝心铸魂,全面系统学、及时跟进学、深入思考学、联系实际学,把学习成果转化成为坚定的政治信仰、科学的思想方法和过硬的工作本领。要多读、精读党的创新理论篇章,深刻领悟

其中的立场、观点、方法,真正做到学思用贯通、知行合一。要坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体不动摇,以“时时放心不下”的责任感,坚决贯彻落实党中央各项决策部署。要把对党忠诚体现在做强主流舆论、巩固共同思想基础的具体实践中,体现在服务大局、服务人民的实际成效上,以坚定的理想信念推动宣传思想文化工作高质量发展。

二、眼里有方向,提升洞察之能,做明辨是非的宣传思想文化干部

宣传思想文化干部要不断提升观察、辨别与思考能力,做到看得清、辨得明、想得深。面对各类错误思潮、模糊认识和不良言论,要不断增强政治敏锐性和政治鉴别力,做到见微知著、抓早抓小、防微杜渐,坚决守牢意识形态安全底线。要在掌握第一手资料的基础上,加强理性思考、综合研判和规律提炼,把感性认识上升为理性认识,持续提升把握正确导向、有效引导舆论、精准推动工作的能力水平,让宣传思想文化工作更加贴合实际、贴合群众,更具

针对性和实效性。

三、肩上有担当,厚植为民之情,做务实肯干的宣传思想文化干部

宣传思想文化工作本质是群众工作,必须以习近平文化思想为根本遵循,扎根基层、服务人民、真抓实干,扛起新时代宣传思想文化工作的使命担当。要始终坚持以人民为中心的工作导向,把群众呼声作为第一信号,把群众需求作为第一选择,大兴调查研究之风,深入基层一线,倾听群众诉求,把群众的所思所盼转化为工作的重点和着力点,让宣传工作更接地气、更贴民心。要大力弘扬求真务实、真抓实干的优良作风,力戒形式主义、官僚主义。面对困难不退缩、面对矛盾不回避,以高度负责的精神,把各项工作往实里做、往深里做、往细里做,不断增强宣传思想文化工作的吸引力、感染力和影响力。

四、笔下有力量,精进传播之才,做能打胜仗的宣传思想文化干部

笔力是宣传思想文化干部的核心

本领,也是传播党的声音、凝聚社会共识的关键所在,更是践行习近平文化思想、推动文化传承发展的重要载体。要坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众,聚焦文化自信建设,多写“沾泥土、带露珠、冒热气”的鲜活作品,多用群众听得懂、记得住、传得开的语言,把党的创新理论讲透彻,把中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化传播好,让宣传报道有思想、有温度、有品质。要主动适应全媒体时代发展要求,积极学习运用新媒体新技术新手段,创新传播方式、丰富表达形式。要坚持守正创新,既坚守政治底线和原则方向,又勇于打破思维定式,改进方式方法。聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,在理念、内容、形式、机制上持续创新,努力打造政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想文化工作队伍,以实际行动践行习近平文化思想,推动宣传思想文化工作再上新台阶。

(作者单位:内蒙古森工集团吉文森工公司)