



以“五力”推动企业思想政治工作与中心工作有效融合

●陈天浩

国有企业各级党组织始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,将加强和改进思想政治工作作为统一思想、凝聚共识、推动企业高质量发展的根本性、战略性任务,要紧紧围绕企业中心工作,以思想政治工作“五力”凝聚干事创业强大合力,为企业改革发展提供坚实精神支撑。

一、强化理论武装,突出思想政治工作引领力

国有企业各级党组织要形成强化思想引领、强化制度保障、强化责任落实“三强化”长效学习机制。通过强化理论武装、深化理论宣讲、加强“四史”教育等举措,构建思想政治工作长效机制。要严格落实“第一议题”制度,创新学习方式方法,教育引导党员干部在学习内容上求新跟进、在学习方法上出新跟进、在学习载体上纳新跟进。要进一步制定和完善党委理论学习中心组学习计划、党委理论学习中心组巡学旁听制度、修订党委理论学习中心组学习制度,把抓实“关键少数”与拓展“绝大多数”结合起来,通过集中扩大学习、专题交流研讨、宣讲辅导报告、线上线下互动学习等形式,持续推动党的创新理论不断走心走深走实。要筑牢思想根基,深入挖掘本地红色资源,推动以鲜活的“红色故事”传承红色基因,激发全民爱国情怀,推动红色文化在新时代焕发出新的生机与活力,增强党员干部的爱国情怀和民族自豪感。

二、坚定理想信念,筑牢思想政治作战战斗力

国有企业各级党组织要始终把坚定

理想信念作为党的思想建设的重要抓手,组织党员干部前往红色教育基地开展重温入党誓词、缅怀革命先烈等活动,教育引导党员干部以伟大建党精神砥砺自新,增强爱国爱党情怀。要引导党员干部职工在企业中心工作中创先进、争优秀、做表率,把政治理论学习作为建设“学习型”党支部和加强基层组织建设的首要任务,要因地制宜采取“集中学与自主学”“线上学与线下学”等模式,将学习教育成果转化为政治能力提升,切实把增强的政治判断力、政治领悟力、政治执行力体现到履职尽责的全过程各方面,为队伍管理、业务促进提供强有力的政治保障。

要把思想政治工作与深入开展“五好”党支部创建、“五星”党员评比结合起来,把思想政治工作、基层党建工作和企业中心工作有效融合,要扎实开展好“三会一课”、主题党日等活动,积极培养入党积极分子,严格落实民主集中制,深化党务、政务公开,并以深入开展创评星级党支部为抓手,以点带面,以创促建,整体提升党建工作水平,不断增强党组织的创造力、凝聚力和战斗力,引导党员干部职工主动担当、带头实干,形成比学赶超、争创一流的良好局面。

三、巩固主流阵地,提升思想政治工作感染力

国有企业各级党组织需始终将统一思想、凝聚力量作为思想政治工作的核心抓手,统筹网上网下传播资源、构建大宣传格局,围绕重大宣传主题与关键时间节点,充分激活企业门户网站、微信公众号等新媒体效能,牢牢把握正确政治

方向和舆论导向,持续巩固壮大主流思想舆论,为企业高质量发展筑牢坚实的思想根基。

以传承革命历史根脉、振兴传统文化精髓、展现新时代新气象新作为为核心主题,打造一批有温度、有深度、有力度的精品力作,充分激荡起群众内心深处炽热的家国情怀,凝聚起奋进新征程的磅礴力量。要牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点,建成集统一指挥、移动采编、大数据分析、舆情监测、新媒体矩阵管理、数据智能存储等功能为一体的融媒体采编平台。要牢牢掌握意识形态工作领导权,守好建强意识形态主阵地,引导群众感党恩、听党话、跟党走。此外,要充分发挥党群服务中心、新时代文明实践(所)站、志愿服务之家、“一站式”矛盾纠纷多元化解中心等平台的作用,做到舆情摸排、文明实践、依法治企齐抓共管。

四、坚持以人为本,增强思想政治工作凝聚力

国有企业各级党组织需始终将“以人为本”理念贯穿思想政治工作全过程,把创新拓展思想政治工作的形式与载体,作为凝聚职工共识、提升团队精神的重要抓手,持续推动群众性主题教育走深走实、接续发力,切实让思想引领转化为职工奋进的内生动力。必须始终把党建引领作为企业发展的根本,锚定生产经营、改革攻坚等中心任务,坚持以人为本的价值导向,通过设立“党员先锋模范岗”“党员核心责任区”等载体,充分发挥党员的示范带头作用,带动全体员工主动担当、积极作为,凝聚起推动企业

高质量发展的强大合力。要搭建高效沟通平台,定期举办员工座谈会,及时掌握员工需求与困惑。聚焦职业发展,提供多元培训,畅通晋升渠道;完善帮扶体系,为困难员工提供物质援助与精神慰藉,让员工切实感受到企业的关爱与尊重。

五、积极融入中心,夯实思想政治工作保障力

集团公司党委始终将思想政治工作作为激发干事创业动能、推动中心工作提质增效的重要抓手,以思想引领凝聚共识,以价值导向激发担当,引导广大党员干部职工争先创优、主动作为,为企业高质量发展注入强大精神动力。要精准查摆党建与生产经营融合中的问题短板,持续推动社会主义核心价值观进班子、进支部、进班组。通过开设理念宣讲大课堂、职工“道德讲堂”,组织志愿者服务、社会公益活动等群众性精神文明实践,常态化选树宣传先进典型,从岗位奉献、创新攻坚、道德践行等多维度弘扬企业核心价值,引导职工以典型为镜、向先进看齐,在比学赶超中凝聚起推动企业高质量发展的强大合力。要积极打造融入生产经营的“党建+”融合矩阵,针对少数党支部“不会融、融不深”的问题,打造“党建+”品牌,推动工作程序规范化、党建责任制度化、日常管理科学化,在加强党员干部思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练上提高强度、推动基层党组织思想政治工作入脑入心,着力打造各层级各领域全面过硬的坚强战斗堡垒。

(作者单位:内蒙古森工集团大杨树林业有限责任公司)

浅谈新形势下企业舆论宣传工作

●武宝山

企业宣传思想文化工作,本质上是做职工群众的思想引导与凝聚工作。自媒体时代的到来,既为我们拓宽了传播渠道、创新了表达方式,让思想文化内容能更精准、更生动地触达职工;也对宣传工作的时效性、专业性、针对性提出了更高要求。如何在海量信息中传递主流价值、在多元声音中凝聚思想共识,已成为新时代宣传工作必须应对的重要课题。在这样的背景下,一方面,应该把宣传的视角转换到广大职工群众关注度高的事件上来,反映职工群众所思所想所言所行,形成正面舆论引导。另一方面,要创新工作方法,通过面对面、精细化的宣传阐释,把方针政策和企业发展思路讲深讲透。采用引导式、互动式的宣传手段,以“春风化雨润心田”的方式凝聚共识、解疑释惑,牢牢掌握意识形态工作的主动权。

一、强化舆论引导力,传播企业发展正能量

把握正确舆论导向,必须树牢“四个意识”、坚定“四个自信”,始终将坚持正确舆论导向作为新闻宣传工作的首要原则,不断增强政治敏锐性和政治鉴别力,准确、及时宣传阐释党的路线方针政策,全面、深入报道中央和地方决策部署,以及上级和本企业的工作安

排,确保新闻宣传始终与党和国家大局同频,与企业实际发展共振。新闻宣传工作要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,必须坚持巩固壮大主流思想舆论,弘扬主旋律,传播正能量,更加自觉地服务职工、服务社会、服务党和国家工作大局。

二、加强宣传队伍建设,打造过硬队伍

信息时代,企业的舆论宣传工作越来越重要,对新闻从业人员的要求也越来越高。舆论宣传工作需要企业宣传工作者不断增强自身素质,提高新闻敏感性,从不同角度宣传报道企业的发展动态、最新成果、典型人物、先进事迹,这就需要打造一支政治过硬、素质较高、业务精湛的舆论宣传队伍。

加强企业宣传队伍建设,提高业务能力和水平是重点。要强化理论学习和业务培训,始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,努力在学深学透、融会贯通、把握实质上下功夫,在统一思想、更新观念、提高认识上做文章,在指导实践、解决问题、推动工作中求实效。要加强舆论宣传工作者的理论素养和专业知识的培训,不断更新业务知识,适应新形势和新要求,提高理

论素质和业务能力。

要把思想政治工作贯穿于企业宣传工作的全过程,通过常态化思想教育、典型示范引领、廉政风险防控等行之有效的措施,帮助舆论宣传工作者筑牢信仰之基、补足精神之钙,树立正确的世界观、人生观、价值观,不断增强抵御腐朽思想侵蚀的免疫力和战斗力,确保宣传队伍在多元思想冲击中始终保持政治定力、坚守舆论阵地。通过开展“走基层、转作风、改文风”等活动,宣传工作者形成敬业奉献、实事求是、严谨细致、勇于创新的作风,为企业高质量发展和弘扬企业优秀文化营造浓厚的舆论氛围。

三、创新舆论宣传手段,形成强大宣传合力

在互联网时代要学会运用各类新媒体平台开展舆论宣传工作。要增强创新意识,准确把握舆论宣传工作的新趋势,探索舆论宣传工作的新思路、新途径和新方法,要勇于突破固有传播理念、模式与机制的束缚,推动舆论宣传工作从“单向灌输”向“双向互动”转变,从“刻板说教”向“生动共情”升级,让宣传内容更贴近职工需求、更契合职工语境,真正走进职工心坎里,实现舆论引

导入脑入心的效果。要切实改进文风,多采写现场新闻、一线新闻,让职工当主角,多讲述基层职工群众身边的人和事,增强宣传报道的吸引力、感染力、亲和力。

四、打造企业宣传矩阵,筑牢网络安全屏障

舆论宣传部门要及时掌握网络舆情动向动态,发挥媒体导向作用。做好网络舆情处置工作,对于职工群众的利益诉求、涉法涉诉等敏感问题要及时进行正面引导,加强对改革和民生热点问题的解析引导,并对网络舆情风险源头进行深入分析,做到底数清、工作明。

要密切关注社会热点问题或有可能影响职工群众的社会新闻,同时利用网络现有技术手段搜集舆情信息,进而分析研判其动向动态并积极主动引导。要及时更新企业媒体信息,打造有特色、接地气的舆论宣传矩阵,主动占领站稳网络宣传主阵地。要第一时间回应舆情关切,公开舆情调查进展,纠正不实言论,建立舆情危机处理机制,有效应对网络舆情危机,构筑起坚如磐石的意识形态安全屏障。

(作者单位:内蒙古森工集团得耳布尔森林工业有限公司)