



重磅消息

内蒙古发布“人工智能+”行动实施方案

本报讯(记者王欣)近日,内蒙古自治区政府新闻办召开《内蒙古自治区“人工智能+”行动实施方案(2026—2028)》(以下简称“方案”)政策解读新闻发布会,自治区政数局、科技厅、工信厅,自治区农牧局相关负责人介绍了相关情况。

据介绍,方案明确到2028年,内蒙古将聚焦普及水平达标、模型创新争先、强化平台服务三大目标,推动内蒙古自

治区人工智能发展迈上新台阶。

方案立足内蒙古发展实际、着眼未来3年,系统构建“总体要求、重点任务、基础支撑、组织实施”四位一体的推进体系,明确时间表、路线图、任务书。在普及水平达标方面,方案明确新一代智能终端、智能体普及率不低于全国平均水平,智能应用全面融入生产生活;在模型创新争先方面,重点培育6个以上行业大模型达到国内领先水平,打造一批具

有内蒙古特色、服务优势产业的标杆模型;在强化平台服务方面,建成覆盖全区、普惠高效的人工智能公共服务平台,为产业数字化转型、社会治理优化、民生服务改善提供重要支撑。

同时,内蒙古将围绕科技、产业、消费、民生、治理、开放6个领域,系统部署17项重点任务、46个赋能方向,精准发力、靶向施策:采用“揭榜挂帅”等机制,攻克关键核心技术,培育原创性成果,全

面提升内蒙古人工智能原始创新与技术供给能力;围绕新型能源体系、先进制造业、现代农牧业、优质服务业,推动传统优势产业提质增效、转型升级;通过智慧旅游、数字电商两大抓手,创新消费场景与模式,培育消费新热点;聚焦交通物流、全民健康、数智教育、养老服务,推动智能技术普惠应用,让数据多跑路、群众少跑腿,切实提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

重磅消息

《世界知识产权组织知识产权典型案例集·中华人民共和国卷(2019—2023)》发布

在第26个世界知识产权日当天,《世界知识产权组织知识产权典型案例集·中华人民共和国卷(2019—2023)》公开发布。

该案例集由最高人民法院与世界知识产权组织(WIPO)联合出版,以中英双语形式收录了中国法院2019年至2023年间审理的专利权、商标权、著作权、垄断和不正当竞争、商业秘密、植物新品种、集成电路布图设计的民事、行政、刑事案件典型案例66件,全书共30余万字,充分展现了中国知识产权司法

保护规则的发展和完善,体现了中国加大知识产权保护力度、营造市场化法治化国际化一流营商环境的信心与决心。中华人民共和国二级大法官、最高人民法院副院长陶凯元与世界知识产权组织总干事邓鸿森共同为该书作序。

近年来,中国法院持续发挥知识产权案源丰富的优势,积极参与世界知识产权组织框架下的全球知识产权治理,为深化知识产权保护国际合作注入更强的动力,为全球知识产

权治理体制向着更加公正合理方向发展贡献中国智慧。2019年,最高人民法院与世界知识产权组织合作出版第一辑国别卷案例集《世界知识产权组织知识产权典型案例集·中华人民共和国卷(2011—2018)》。2023年,最高人民法院参与WIPO“旗舰出版物”——《法官专利案件管理国际指南》“中国专章”的编写。截至目前,中国法院共有96件知识产权典型案例裁判文书录入世界知识产权组织法律与条约数据库(WIPO Lex)。(据《人民法院报》)

国家疾控局等部门
联合发布《伤害预防控制行动计划(2026—2030年)》

近日,国家疾控局会同教育部、公安部、民政部、住房城乡建设部、交通运输部等部门联合印发《伤害预防控制行动计划(2026—2030年)》,推出五大专项行动,着力加强儿童伤害、老年人跌倒、交通事故防控。

这五大专项行动分别是:伤害预防控制知识普及行动,强调伤害预防控制健康教育知识制定的权威性和传播的高效性与覆盖的广泛性,注重医护、教师等人员的伤害预

防控制能力提升;儿童伤害预防控制行动,强调儿童伤害综合防控体系建设的重要性,着重提升儿童安全工作的管理水平,强化儿童伤害预防的技能教育;老年人跌倒预防控制行动,强调开展老年人跌倒的分级预防控制,因地制宜推进适老化环境建设;道路交通事故伤员救治质效提升行动,强调建立道路交通事故伤员快速救援机制,推动建立道路交通事故伤员多方信息

共享机制;提升伤害预防控制技术保障能力行动,强调加强伤害监测的信息化建设,提升伤害预防控制专业能力,加强科学研究与交流合作,推进预防控制标准编制和适宜技术开发。

据悉,国家疾控局下一步将会同有关部门强化协同配合,加强宣传解读与组织实施,并建立工作推进机制,确保各项举措落地见效。(据《光明日报》)

新政一览

三部门发文规范慈善组织募捐成本支出

4月27日,民政部会同财政部、税务总局发布《关于慈善组织开展慈善活动年度支出、管理费用和募捐成本的规定》,明确慈善组织募捐成本定义、募捐成本支出标准,引导慈善组织将所募资金更多用于受益人,充分、高效运用慈善财产。规定自发布之日起施行。

规定明确,慈善组织的募捐成本是指慈善组织基于慈善宗旨,在募集财产时发生的费用,强调“募捐活动中涉及本组织场地设备和工作人员的相关

费用,不得计入募捐成本”“慈善组织应当据实列支募捐成本”。

在募捐成本支出标准方面,规定充分考虑不同类型、不同规模慈善组织实际需要,遵循慈善法规定的募捐成本必要原则,要求慈善组织的年度募捐成本不得高于前三年捐赠收入平均数的3%。

北京市致诚律师事务所律师何国科认为,设定募捐成本3%的上限,是立足中国国情与行业实际的理性选择,这既为必要的募捐活动(如场地租赁、宣

传物料、第三方技术服务等直接费用)提供了列支空间,又能引导行业走向健康、高效能的募捐模式,遏制过度商业营销与资源浪费。

此外,规定明确“慈善组织的慈善活动支出应当主要用于受益人”,并要求慈善组织在计算有关支出比例时,将达到最终受益人的款物作为慈善活动支出,进一步引导慈善组织降低活动成本,提高慈善财产使用效率,充分发挥慈善资金的社会效益。(据新华社报道)

权威发布

近日,国家市场监督管理总局印发《关于深化互联网广告生态治理工作的通知》(以下简称《通知》)和《互联网广告市场秩序整治重点任务》(以下简称《重点任务》),对深化互联网广告生态治理工作作出全面部署,同时决定开展为期半年的互联网广告市场秩序整治行动。

当前,我国互联网广告产业快速发展,已形成数据驱动、技术赋能的复杂生态,但互联网广告轻创意、重炒作等旧问题仍然存在,滥用人工智能、过度追求流量等新问题不断凸显,亟须从深化互联网广告生态治理的高度系统施治、全面治理。为此,《通知》首次提出“互联网广告生态治理”概念,部署健全互联网广告监管制度体系、压实互联网平台企业主体责任、加大重点领域和新业态的广告监管力度、加强监测技术和执法能力建设、强化广告宣传和价值引领五方面治理任务,为推进互联网广告生态治理工作绘制总体蓝图。

市场监管总局决定将加强互联网广告市场秩序整治作为推进互联网广告生态治理的突破口,拟通过为期半年的整治行动,依法从严打击群众反映强烈的互联网广告违法行为,切实维护互联网广告市场秩序,为推进互联网广告生态治理其他方面的工作打牢基础,营造良好氛围。为此,《重点任务》围绕强化互联网广告导向监管、加强对直播电商中广告活动的监管、强化对人工智能生成式广告的监督、加大对互联网弹窗广告的规范力度、加大对“矩阵式”互联网广告投放行为的规范力度、进一步压实互联网平台的主体责任六个方面,细化工作任务,聚焦突出问题精准发力,全力维护良好互联网广告市场秩序。

(据《法治日报》)

国家市场监督管理总局印发《关于深化互联网广告生态治理工作的通知》