



新时代基层思想政治工作优化路径探析

●孙阳

基层思想政治工作作为党的思想工作的核心组成部分,是打通理论宣传、思想引领、群众服务“最后一公里”的关键抓手,更是推进基层治理现代化、夯实党的执政根基、凝聚社会发展合力的重要保障。进入新时代,我国社会主要矛盾发生深刻变化,基层群众思想观念、价值取向、行为模式呈现多元化、个性化特征,网络舆论环境复杂多变。为此,强化基层思想政治工作更好发挥其思想引领、凝聚共识、化解矛盾、服务群众的核心作用,能够为基层高质量发展提供坚实思想支撑。

一、新时代加强基层思想政治工作的重要意义

基层是国家治理的基石,也是各类思想观念交汇、各类矛盾问题凸显的前沿阵地。新时代加强和改进基层思想政治工作,具有不可替代的战略意义和现实价值。从政治层面来看,基层思想政治工作是传播党的创新理论、贯彻落实党的方针政策的重要渠道,能够引导基层群众深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,筑牢全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,巩固党的基层执政根基。从社会层面来看,当前邻里纠纷、民生诉求、心理焦虑等问题多发,基层思想政治工作能够发挥情绪疏导、矛盾化解、人文关怀的作用,及时理顺群众情绪、化解思想隔阂、解决实际难题,有效防范化解基层风险,维护社会和谐稳定。从发展层面来看,无论是企业生产经营、生活保障、产业发展,还是基层民生服务、文明风尚培育,都需要通过思想政治工作统一思想、凝聚共识、激发动力,充分调动基层职工群众的主动性、创造性,为基层各项事业稳步推进提供精神动力和思想保障。

二、新时代基层思想政治工作开展现状

(一)工作取得的阶段性成效

进入新时代,基层思想政治工作体系不断完善,整体工作实现稳步提升,取得了诸多实质性成效。一是思想引领力度持续加大,各地依托新时代文明实践中心(所、站)、基层党校、学习讲堂等阵地,常态化开展党的创新理论宣讲、主题教育、政策解读等活动,推动习近平新时代中国特色社会主义思想走进群众、深入人心,基层群众的政治认同感和思想觉悟稳步提升。二是工作格局逐步健全,基本形成了党委统一领导、党政齐抓共管、各部门协同配合、基层党组织具体落实、社会力量广泛参与的工作体系,基层思想政治工作责任逐步压实,工作覆盖面不断扩大。三是工作载体不断创新,打破传统单一宣讲模式,将思想政治工作与文化娱乐、志愿服务、民生服务深度融合,同时借助微信、短视频、直播等新媒体平台,打造线上线下联动的思政传播矩阵,工作形式更加贴合群众需求。

(二)当前存在的突出问题

1. 思想重视程度不足,工作定位存在偏差

部分基层单位存在明显的“重业务、轻思政”倾向,将生产经营、项目推进、事务管理作为核心工作,认为思想政治工作是“虚任务、软指标”,缺乏系统谋划和主动推进意识,多为应付检查、流于形式。部分基层领导干部对新时代思政工作的重要性认识不到位,忽视思想引领对基层工作的推动作用,导致思想政治工作被边缘化、弱化,责任传导层层递减,难以真正落地见效。

2. 工作内容缺乏针对性,脱离基层实际需求

基层思想政治工作内容大多以宏观理论宣讲、政策文件传达为主,内容偏理论

化、抽象化,与基层群众的生产生活、利益诉求、思想困惑结合不够紧密,难以精准回应群众关心的热点难点问题。同时,工作内容缺乏差异化设计,对青年群体、生产一线员工、社区居民等不同群体,采用统一的教育内容和模式,难以满足多元化思想需求,导致群众参与积极性不高,思政工作感染力、说服力不足。

3. 方式方法陈旧保守,创新适配性不足

多数基层单位思政工作仍沿用念文件、读报纸、开大会等传统模式,形式枯燥、方法单一,缺乏互动性和吸引力,难以适应新时代群众的接受习惯。部分基层单位虽尝试运用新媒体开展工作,但存在运营不专业、内容同质化、重形式轻实效等问题,多是简单转发理论文章、政策文件,缺乏接地气、有温度、可视化的内容创作,新媒体优势未能充分发挥,无法实现有效思想传播。

4. 工作队伍力量薄弱,专业素养亟待提升

基层思想政治工作队伍普遍存在人员不足、结构老化、兼职居多的问题,专职思政工作人员缺口较大,多数人员缺乏专业的思政理论储备和工作技能。同时,针对基层思政工作者的系统化培训较少,工作人员在理论宣讲、群众沟通、心理疏导、矛盾化解等方面能力不足,面对复杂的基层思想问题,往往力不从心,直接影响思政工作质效。

三、新时代基层思想政治工作优化路径

(一)提高政治站位,压实工作主体责任

基层党组织要切实转变工作理念,将思想政治工作摆在基层工作的突出位置,纳入基层党建与基层治理总体布局,与业务工作同谋划、同部署、同落实、同考核,彻底扭转“重业务、轻思政”的错误倾向。健全基层思政工作责任制,明确党委主体责任、书记第一责任人责任,细化各岗位工作职责,构建一级抓一级、层层抓落实的责任

体系。

(二)聚焦群众需求,优化内容供给体系

坚持以人民为中心的工作导向,推动基层思政工作从“单向灌输”向“双向互动”、从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变。深入基层开展常态化调研,精准把握不同群体的思想动态和实际诉求,将理论宣讲、政策解读与民生服务、矛盾化解、权益保障相结合,用群众听得懂的乡土话、家常话解读政策、回应关切。

(三)创新方式方法,丰富工作载体形式

坚持守正创新,融合传统与现代工作模式,打造多元化、立体化思政传播载体。一是用好理论宣讲、主题党日、道德讲堂、红色教育等传统形式,结合文艺汇演、志愿服务等群众喜闻乐见的形式,让思政工作更接地气;二是深耕新媒体阵地,打造基层思政微信公众号、短视频账号,创作通俗易懂、生动鲜活的图文、短视频、直播内容,通过碎片化、可视化传播提升传播效果,实现潜移默化、润物无声的教育效果。

(四)建强工作队伍,提升专业实战能力

打造一支政治坚定、业务精湛、作风务实的基层思政工作队伍。配齐配强专职思政工作人员,吸纳优秀党员、党建骨干、青年志愿者、乡土人才充实队伍,优化队伍年龄、专业结构。建立常态化培训机制,围绕思政理论、政策法规、群众工作、心理疏导等内容,开展分层分类实战化培训,全面提升工作人员解决实际问题的能力。

面对新时代新要求,基层必须提高政治站位,坚持问题导向,聚焦群众需求,通过压实工作责任、优化内容供给、创新方式方法、建强人才队伍、健全长效机制,全面破解工作难题,推动基层思想政治工作提质增效。

(作者单位:内蒙古森工集团阿里河森工公司)

以高质量宣传赋能煤矿物资保供企业高质量发展研究

●白子龙

煤矿物资保供是保障煤炭行业安全生产、高效运营的“生命线”,直接关系到国家能源安全与工业经济稳定。当前,煤矿物资保供企业面临市场竞争加剧、转型升级压力加大、品牌影响力不足等多重挑战,高质量宣传工作作为凝聚共识、塑造品牌、链接资源的重要抓手,成为赋能企业高质量发展的关键支撑。本文立足煤矿物资保供企业发展现状,系统分析当前宣传工作存在的短板弱项,探索高质量宣传工作赋能企业发展的路径,为煤矿物资保供企业提质增效、转型升级提供实践参考。

一、新时代煤矿物资保供企业宣传工作的现实意义

(一)煤炭行业高质量发展对物资保供的新要求

煤炭作为我国能源体系的基础性保障,在国家能源安全战略中占据举足轻重的地位。煤矿物资保供企业作为煤炭产业链的核心配套主体,承担着煤矿生产所需设备、耗材、配件等物资的采购、储备、配送全流程服务职能,其发展质量直接关乎煤炭企业的安全生产效率与核心竞争力。随着煤炭行业智能化、绿色化转型加速,以及国家对煤炭清洁高效利用的要求不断提升,煤矿物资保供企业面临着供应链协同升级、服务模式创新、成本精准管控等新任务。

(二)宣传工作在物资保供企业中的定位与作用

宣传工作作为企业经营管理的组成部分,不仅是传递企业理念、展示发展

成果的窗口,更是整合资源、凝聚合力、破解发展难题的有力支撑。当前,部分煤矿物资保供企业对宣传工作重视不足,存在宣传内容单一、形式陈旧、针对性不强等问题,未能充分发挥宣传的赋能作用。因此,深入研究高质量宣传工作与煤矿物资保供企业高质量发展的内在关联,探索科学有效的宣传路径,对推动企业转型升级、提升核心竞争力具有重要的现实意义。

二、煤矿物资保供企业宣传工作现状与短板

当前,我国煤矿物资保供企业宣传工作整体处于初级阶段,与高质量发展需求相比,仍存在明显短板。

(一)宣传认知偏差,重视程度不足

多数企业的工作重点集中在物资采购、库存管理、配送保障等核心业务上,将宣传工作视为“软任务”,资源投入有限,甚至将宣传工作等同于简单发稿,忽视了其在品牌塑造、客户维护、团队凝聚方面的重要价值,未能将宣传工作与企业发展战略深度融合。

(二)宣传形式单一,传播效能不足

多数企业的宣传工作仍局限于传统会议、宣传栏、内部简报等方式,对短视频、直播、公众号等新媒体平台的运用不充分。部分企业虽开通了新媒体账号,但更新慢、互动差,导致传播范围有限、影响力弱,难以吸引受众关注。

(三)宣传队伍薄弱,专业能力欠缺

多数企业未建立专职宣传团队,宣传工作多由行政人员兼职,缺乏系统培训,人

员素养参差不齐,直接制约了宣传策划、内容创作与传播推广的高质量发展,导致宣传效能大打折扣。

三、高质量宣传工作赋能煤矿物资保供企业高质量发展的核心价值

高质量宣传工作并非简单的“形象包装”,而是通过精准、多元的传播手段整合内外资源为企业发展注入动能。

(一)凝聚内部合力,夯实发展根基

企业通过宣传企业战略、核心价值观与发展愿景,解读政策制度,让员工明晰方向与职责,能够增强员工的归属感与凝聚力;通过选树先进典型、展示发展成果,能够有效激发员工干事创业热情,营造比学赶超氛围,为企业高质量发展提供坚实的思想保障。

(二)链接内外资源,破解发展难题

高质量宣传工作可以搭建起企业与政府、协会、上下游之间的沟通桥梁,传递企业诉求、争取多方支持。通过展示供应链协同与智能化升级成果,吸引优质人才、技术、资金注入,助力破解协同不畅、创新不足、成本管控难等现实瓶颈。

四、高质量宣传工作赋能煤矿物资保供企业高质量发展的实践路径

企业应结合宣传工作短板与发展需求,立足行业特点与企业实际,从理念、形式、队伍三个方面构建高质量宣传体系,实现宣传工作与企业发展的深度融合。

(一)树立精准宣传理念,强化战略引领

企业管理层需转变思想观念,将宣传工作纳入高质量发展战略体系,成立领导

小组,明确考核机制并加大投入。坚持“精准定位、靶向传播”,结合企业战略与受众特点制定个性化方案,提升宣传工作的针对性与实效性。

(二)创新宣传形式载体,提升传播效能

构建“传统+新媒体”多元矩阵。一方面要持续巩固内部简报、宣传栏等传统阵地;另一方面要大力推进新媒体建设,依托公众号、视频号、抖音等平台,创作短视频、图文、直播等员工喜闻乐见的形式,增强吸引力和互动性。同时,深化与行业及地方媒体的合作,拓宽宣传渠道,扩大宣传覆盖面。

(三)加强宣传队伍建设,提升专业能力

选拔具备文案、视频制作、新媒体运营能力的专职人才,明确工作标准。定期邀请专家开展内容策划、沟通协调等专业培训。建立科学的激励表彰机制,不断激发队伍创造力。同时,强化跨部门协同与素材共享机制,确保宣传内容的时效性与丰富度。

煤矿物资保供企业的高质量发展是煤炭行业稳健发展的基石。面对认知偏差、内容同质、形式滞后、队伍薄弱等短板,企业必须将宣传工作上升到战略高度,通过精准定位、内容深耕、载体创新与队伍建设,构建全方位、多层次的高质量宣传体系。通过充分发挥宣传工作在凝聚共识、塑造品牌、链接资源上的独特优势,助力企业实现转型升级与提质增效,为国家能源安全提供更加坚实的物资保障。

(作者单位:鄂尔多斯市吴华鑫通物资有限责任公司)