



以青春诠释新时代志愿精神

——记伊利集团“伊心向阳”志愿服务团队

本报记者●马跃刚 通讯员●伊阳

在刚刚揭晓的“2025中国公益面孔”评选中,伊利集团“伊心向阳”志愿服务联合会以“志愿者”类别杰出代表的身份荣膺这一特殊荣誉。这支成立于2007年、拥有近万名志愿者的团队,用坚守与专业行动,交出了一份覆盖救灾、儿童保护、营养关爱、无偿献血等领域的“公益答卷”,生动诠释了“美好伊利”的温暖底色,成为新时代中国志愿精神的生动注脚。



爱心的奉献 专业力量回应社会所需

“伊心向阳”的公益版图,始于企业责任,却远不止于企业边界。作为全国乳品行业唯一获得无偿献血促进奖特别奖的团队,其志愿者累计献血量突破300万毫升,相当于为750名成年人换血。宁夏志愿者因RH阴性O型血的稀缺性,成为“熊猫血联盟”的爱心符号;而在一次次应急救援中,志愿者组成的“保

供突击队”“爱心救助队”,在甘肃积石山、北京密云、西藏日喀则等地区配送营养物资,以“近场景公益”的理念就近响应、快速落地,用行动诠释“人民需要什么,我们就做什么”。“公益不是简单地给予,而是用专业能力解决社会痛点。”依托伊利集团构建的“从一老到一小、从社区到自然”的“美好伊利”公益生态,

“伊心向阳”志愿者精准聚焦社会刚需:从“伊利方舟”儿童安全教育覆盖39万名儿童,到“伊利营养2030”关爱近90万孩子的健康;从“阳光计划”为特殊教育学校点亮希望,到“老年营养改善工程”温暖守护社区老人,“伊心向阳”的每一次行动都聚焦民生所需、回应社会期盼。



青春的温度 万名志愿者“向阳而生”

翻开“伊心向阳”志愿服务联合会的档案,一组数字格外亮眼:35岁以下青年占比超60%,累计服务时长104.8万小时,相当于连续119年不间断的爱心接力。在冬奥会赛场、“红气球”应急救援挑战赛等大型活动中,这群“红马甲”用热情与专业打造

志愿服务的“金字招牌”;在内蒙古草原的护绿行动中,在西北戈壁的植树现场,在服务乡村养老院的活动中,他们的身影同样坚定。“我们不仅传递牛奶的营养,更传递爱心的温度。”不少“90后”“00后”志愿者连续参与“伊心向阳-伊利

方舟”联合行动,持续关爱留守儿童。他们用摄影课帮孩子们记录家乡之美,用心理疗愈课守护孩子们的心理健康。这样的年轻人,在团队中比比皆是,他们用“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,重塑着社会对Z世代的认知。

- ① 志愿者和小朋友一起绘画
- ② 慰问社区老人
- ③ “2025中国公益面孔”奖牌
- ④ “红气球”应急救援挑战赛现场
- ⑤ “伊利方舟”嘉年华活动走进土左旗
- ⑥ 志愿者参加无偿献血活动

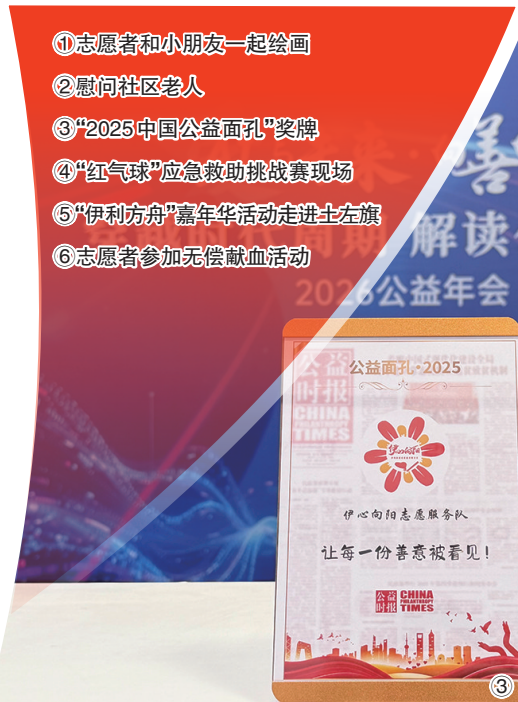
荣誉的背后 党建引领公益长跑

“伊心向阳”的获奖绝非偶然。“伊心向阳”的志愿服务模式以党建为引领,以伊利各地工厂、分(子)公司党支部、团支部为核心,充分发挥党员、团员的先锋模范作用,发动青年、引领青年。一代代青年加入伊利大家庭,一代代青年在党建引领下借助“伊心向阳”这一平台成长,持续接力着这一场公益长跑。

同时,“伊心向阳”志愿服务团队深度落地近

场景公益,把服务阵地建在社区门口、群众身边,结合伊利集团独特的应急救援机制和数字化响应手段,让公益服务更贴近、更及时、更可感。“伊心向阳”志愿服务团队在日喀则地震中72小时内将200万元物资送达灾区;在社区常态化开展营养科普与便民服务,把温暖送到群众身边;而“伊利方舟”项目更以“一课一操一演练”模式走进校园,成为儿童安全教育的行业标杆。这些可复制、可落地的近场景工作模式,让公益效能几何级放大。

从企业志愿者到社会公益先锋队,“伊心向阳”通过自身的生动实践,诠释了企业应该承担的社会责任,也证明了“商业向善”的无限可能。他们的故事,是中国公益走向专业化、年轻化的缩影。从一颗初心到万颗星辰,“伊心向阳”的足迹写满大地。当被问及获奖感受时,志愿者们的回答出奇一致:“荣誉属于每一个被温暖过的人。”



中国红十字基金会
CHINESE RED CROSS
FOUNDATION