



幼儿园食品安全新规6月1日施行

国家市场监督管理总局会同教育部制定的《幼儿园落实食品安全主体责任监督管理规定》(简称《规定》)于6月1日起施行。《规定》禁止幼儿园从园外采购散装糕点、汉堡、三明治等食品,禁止采购、贮存、使用散装食用油和散装食盐,同时对餐食加工配送、从业人员管理、监督检查等环节作出硬性要求。

市场监管总局食品安全总监孙会川表示,目前全国共有幼儿园25万多所,在园幼儿3580多万人。与中小学相比,幼儿园大多实行的是“三餐两点”“三餐一点”的供餐模式,餐次更密、总

量更大。再加上学龄前儿童是食源性疾病的易感人群,如果身体不适,又难以准确表达。因此,幼儿园食品安全不仅是家长的关注重点,也是各级市场监管部门和教育部门的工作重点。

《规定》为幼儿园食品安全明确了“责任清单”,提供了“操作手册”。

在供餐资质方面,《规定》划出不可逾越的“硬杠杠”,明确幼儿园原则上应当自主经营、统一管理食堂。确需委托承包的,必须严格设定遴选条件;确需园外供餐的,必须综合评估供餐能力、运输距离等因素,优先选择实施“互

联网+明厨亮灶”等智慧化管理的供餐单位,做到不达标、不进园。

《规定》为从业人员管理设立明确了“及格线”,要求幼儿园每学期至少组织1次员工职业道德与专业能力培训,食品安全总监、食品安全员及从业人员每年参加培训时间不少于40小时,监督检查考核不合格的须立即整改,再次考核合格后方可上岗。

针对餐食加工配送环节,《规定》明确了“规定动作”,要求餐食从烧熟到食用间隔不得超过2个小时,配送必须使用专用、密闭、保温设施,并对分餐人

员洗手消毒、佩戴口罩等作出具体要求。餐饮具清洗消毒方面,规定幼儿园必须设置独立洗消间或隔断场所,原则上采用物理消毒方法,不得使用园外集中消毒单位的复用餐具。

对幼儿园监管执法工作,《规定》亮出了带电的“高压线”,明确市场监管部门对幼儿园食堂、承包经营企业、供餐单位的监督检查每学期不少于2次,对幼儿园集中用餐违法行为依法从重处罚,严格落实处罚到人、从业禁止等要求。

(据《经济参考报》)

新法速递

外卖市场进入规范化、标准化发展新阶段

6月1日起,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》(以下简称《规定》)正式施行,2017年发布的《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》同时废止。

记者注意到,新规聚焦网络餐饮行业“幽灵外卖”、资质造假、信息不实等痛点,从平台、商家、配送全链条发力,筑牢食品安全防线。业界认为,这标志着外卖进入全链条、穿透式严管新阶段。

从市场规模来看,近年来,网络餐饮业迅猛发展。据中国餐饮业年度报告数据显示,我国外卖市场规模预计突破1.4万亿元,同比增速超10%,占餐饮行业总收入24%左右,成为行业重要的增长极,但也面临新情况新问题。

为进一步提升餐饮外卖食品安全水平,市场监管总局专门制定出台《规定》,强调压实各方主体责任,强化违法违规处罚力度,在保障餐桌安全的同时,进一步促进这一万亿级市场的健康规范发展。

具体来看,《规定》紧扣平台主体责任“牛鼻子”,细化了外卖平台对商户资质审核、信息公示、过程管控、问题处置等全链条的管理责任,要求外卖平台做到备案即担责、上线即受管、经营即履责。

“我们要告诫外卖平台,不能只收佣金、不承担责任;不能只看流量、不顾品质,外卖平台必须实实在在地担起外卖食品安全‘守门员’的主体责任。”市场监管总局食品安全总监孙会川说。

聚焦商户规范经营“关键点”,《规定》明确,商户必须具备真实的实体经营门店,经营项目、地址与资质证书必须保持一致;必须严格落实原料控制、设施维护、操作规范等要求,不得在操作区外加工食品或委托他人代工;对于不提供堂食服务的商户必须设置专门标识。

在明确各方责任的同时,新规还聚焦热点问题,出台了具体举措。比如,针对“幽灵外卖”,《规定》要求外卖平台应当至少每六个月对外卖商家登记的实际经营地址、经营资质等信息核验更新一次。

同时,《规定》大幅提升了对平台、商户违法违规行为的处罚力度,罚款最高可达二十万元,如平台主要负责人故意违法、性质恶劣、造成严重后果的,还可按其上一年度收入,对个人处以一倍以上、十倍以下的罚款。

记者还注意到,为了保障新规落地,各地已经行动起来。日前,京沪市场监管部门联手对三大外卖平台开展行政指导,并

签订框架协议,建立网络餐饮食品安全协同治理机制,在数据共享、信息互通、风险联控、执法联动等领域全面加强协作。上海市市场监管局推出了全国首个网络餐饮电子证照核销应用。江苏省市场监管局会同省公安厅,联合约谈了本地网络餐饮平台企业,督促其严格落实新规。

对于新规可能产生的影响,广东省食品安全保障促进会副会长、中国食品产业分析师朱丹蓬表示,此次施行的外卖新规有诸多亮点。比如,新规要求外卖平台对外卖商家进行实名登记,并实地核查,这一规定从源头上掐断了“幽灵外卖”的生存空间。再比如,食品安全封签的强制性落地,进一步完善了外卖食品从出餐到配送环节的安全保障。

朱丹蓬认为,这些更严格、更细致的要求直指网络餐饮行业痛点,新规的施行标志着中国外卖市场正式步入规范化、专业化、标准化的全新发展阶段。他还指出,从年初政策出台到今年6月1日正式实施,相关部门给平台及产业链各方预留了充足的准备缓冲时间。从近期相关方以及地方政府的部署来看,平台监管已经趋严,门店端的食品安全管理也在持续收紧,后续效果值得期待。

(据《经济参考报》)

新政一览

4部门发文加强未成年人思想及行为教育引导

5月31日,记者从最高人民法院获悉,为贯彻落实未成年人保护法、预防未成年人犯罪法,践行立德树人根本任务,健全家校社协同育人体系,从源头预防和纠正未成年人思想行为偏差,最高人民法院、教育部、共青团中央、全国妇联近日联合印发《关于以案为鉴加强未成年人思想及行为教育引导工作指南》(以下简称《指南》)。

《指南》聚焦未成年人成长过程中的思

想行为风险隐患,明确开展教育引导工作的12项着力点:强化法治观念,明晰行为边界;涵养同理心,培养高尚道德情操;防范滋生不劳而获思想,强化规则意识;树立正确消费观,崇尚勤俭节约;坚守交友底线,倡导择善而交;防范畸形“炫酷”心理,提升内在修养;矫正过度“好面子”心态,摒弃虚荣心;培育健康性观念,强化自我约束;疏解不良情绪,关注心理健康;提升冲突化解能力,避免

一时冲动;抵制网络沉迷,坚持科学文明上网;远离毒品麻醉药品,珍爱生命健康。

据介绍,各级法院、教育、共青团、妇联等部门将用好《指南》,坚持教育、引导、保护相结合,把对未成年人思想道德与行为规范教育引导融入日常,全方位护航未成年人身心健康、助力未成年人成长成才,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(据新华社报道)

多部门发文加强流动儿童和留守儿童摸排建档

近日,记者从民政部获悉,为进一步提升流动儿童和留守儿童关爱服务精准性,民政部等27部门日前联合印发通知,部署开展加强两类儿童“精准摸排、精确建档、精细服务”专项工作。

通知要求聚焦存量数据,补充完善信息清单,通过加强部门间信息共享和基层逐人逐项核实的方式,做到全国两类儿童底数清、情况明。信息数据补充

完善工作须在2026年9月底前完成。

通知强调,各地民政部门在现有两类儿童信息数据基础上,要把生活就医就学等困难的流动儿童和监护缺失的留守儿童列为重点关爱服务对象,建立“一人一档”并实施动态更新管理。要求村(社区)儿童主任每月入户走访,乡镇(街道)每季度更新,县级民政部门每季度复核。

在精细服务方面,通知要求各地紧扣流动儿童基本生活、教育保障、医疗卫生服务、城市融入等重点需求,持续推进流动儿童公共服务均等化;要求各地聚焦留守儿童监护缺失、人身安全、心理健康、亲情关爱等重点需求,构建多部门协同的关爱服务链条,实现留守儿童关爱服务全覆盖。

(据新华社报道)

五部门联合公布《互联网信息服务内容多渠道分发服务管理规定》

近日,国家网信办、公安部、文化和旅游部、市场监管总局、广电总局联合公布《互联网信息服务内容多渠道分发服务管理规定》(以下简称《规定》),自2026年9月1日起施行。国家网信办有关负责人表示,《规定》旨在促进互联网信息服务内容多渠道分发服务规范健康发展,保障公民、法人和其他组织的合法权益,营造良好网络生态。

近年来,互联网信息服务内容多渠道分发服务快速发展,相关产业逐渐壮大,为互联网信息服务内容生产发布活动提供了便利。同时,部分机构和平台频繁蹭炒热点事件、打造虚假人设、传播违法和不良信息,扰乱网络秩序,侵害人民群众合法权益。出台《规定》,是推动互联网信息服务内容多渠道分发服务在法治轨道上健康发展的需要,也是以制度方式防范化解相关风险的需要。

《规定》明确,提供或者使用互联网信息服务内容多渠道分发服务,应当遵守法律、行政法规和国家有关规定,弘扬社会主义核心价值观;鼓励相关行业组织加强行业自律。《规定》要求,互联网信息服务内容多渠道分发服务机构应当依法办理经营主体登记,并依法取得相应行政许可;平台应当与互联网信息服务内容多渠道分发服务机构签订入驻协议,并及时将入驻情况报所在地省级网信部门备案;平台应当以显著方式在签约互联网用户公众账号信息页面展示该账号所属互联网信息服务内容多渠道分发服务机构名称。《规定》提出,互联网信息服务内容多渠道分发服务机构应当依法核实互联网用户公众账号生产运营者身份,依法依约履行信息安全管理义务,协助并督促互联网用户公众账号生产运营者遵守信息安全管理要求。《规定》鼓励生产传播正能量信息内容,规定违法和不良信息的管理义务,明确禁止实施混淆视听、误导公众等行为,扰乱互联网信息服务秩序或者谋取不正当利益;加强未成年人网络保护,明确不得为未满十六周岁的未成年人提供网络直播发布相关服务;加强网络直播营销活动管理,要求建立规范的直播商品选品机制、纠错机制等。此外,《规定》还明确了相关违法行为的法律责任等。

国家网信办有关负责人表示,加强互联网信息服务内容多渠道分发服务管理需要政府、企业、社会、网民等多方参与,共同维护良好网络生态,持续营造风清气正的网络空间。

(据《法治日报》)