



# 全面从严治党背景下国有企业办公室职能重构与能力提升

●赵芳

党的二十大报告明确提出,要推进国有企业、金融企业在完善公司治理中加强党的领导。全面从严治党作为党永葆生机活力的关键举措,在国有企业领域必须落到实处。长期以来,国企办公室被视作“后方”部门,主要承担文件处理、文稿起草、会议筹备、接待安排、物资保障等事务性工作。但随着全面从严治党责任体系的持续健全,以及“党办、董办、总经办”等机构职能的统筹整合,办公室被赋予了越来越多具有政治性、统筹性和监督性的工作职责。如果不能主动适应这一变化,办公室极易陷入“事务主义”的窠臼,难以有效支撑党委履行主体责任。基于此,本文系统解析新时期国企办公室职能变化的规律,并针对性提出加强自身建设的具体路径。

## 一、全面从严治党背景下办公室职能的深度转型

随着全面从严治党向纵深推进,办公室作为企业运行的“中枢”系统,以及党委直接领导下的综合协调机构,其角色定位、工作内容与能力标准正在发生深刻变化。

一是办公室的工作重心正在从“办文办会”向“政治统筹”转变。办公室传统的核心工作主要包括文字综合、会务保障、调查研究、督察督办、信息上传下达等方面。在全面从严治党时代背景下,办公室工作被赋予了鲜明的政治属性。以包钢集团的实践为例,近年来,包钢集团党委深入贯彻《党委(党组)落实全面从严治党主体责任规定》《内蒙古自治区党委贯彻落实〈党委(党组)落实全面从严治党主体责任规定〉的若干措施》《内蒙古自治区党委落实全面从严治党主体责任清单》等党内制度规定精神,积极主动落实全面从严治党主体责任,动态修订《包钢(集团)公司党委落实全面从严治党主体责任清单》,将主体责任日常事务从纪检监察机构分离,明确由办公室(党委办公室)协助党委进行决策部署、推动落实和督查督办。这意味着办公室不再是单纯的“传声筒”,而是要主动介入管党治党工作的顶层设计、任务分配和过程管控。具体来看,办公室需要负责统筹推进各项政治性工作:牵头编制党委全面从严治党责任清单,组织落实“第一议题”制度,统

筹落实党中央和上级党组织重大决策部署,履行党风廉政建设主体责任,加强党的作风建设,构建党委统一领导、全面覆盖、权威高效的内部“大监督”体系,对公司党委规范性文件进行审核把关,协调召开党委专题研究全面从严治党的工作会议,统筹开展对下级党组织落实主体责任情况的调研检查等。这些工作不再是辅助事务,而是具有引领性和驱动性,这就要求办公室必须具备全局视野和综合协调能力。

二是办公室的角色层级正在从“后台服务”向“决策参谋”转变。参谋助手是办公室的传统定位,但在全面从严治党背景下,其内涵正在不断丰富。近年来,包钢集团明确提出要将办公室打造成服务战略落地的中枢神经,同时更加强调其政治属性,特别是在整治形式主义为基层减负、集中性学习教育期间开展问题专项整治等工作中,办公室不再局限于转发文件、汇总报表,而是作为制度设计的参谋机构,主动梳理会议经费、公务接待、业务支出等环节的风险点,推动建立常态化监督机制。这种转变的实质,是要求办公室从被动接受任务的“接单员”转向主动谋划的“参谋人”。

三是办公室的监督职能正在从“事务执行”向“全面督查”转变。督查督办是确保党委决策部署落地见效的关键抓手。在全面从严治党责任链条中,“有部署、无落实”曾是不少国有企业的痛点。办公室凭借其掌握全局信息、连接各职能部门的独特优势,被赋予牵头督查督办的职责。近年来,包钢集团办公室持续推动督察督办扩面提质,构建了线上线下联动的全链条闭环督办体系,依托“督察督办”信息化平台,对年初公司党委常委会部署的重点任务进行全过程督查,同时对党委常委会重要决策事项进行线上跟踪,并专门建立了党委常委会议定事项、主要领导交办事项督查台账,对交办的重点事项实现100%督查,确保每一项涉及管党治党的工作都有责任主体、完成时限和反馈机制。这种嵌入式的监督,并非替代纪委的专责监督,而是协助党委履行主体责任中的“过程管控”职能。办公室通过对责任清单、任务清单的逐项对

账销号,有效破解了“上热中温下冷”的问题。

四是办公室的防控功能正在从“流程节点”向“风险关口”转变。随着合规管理与廉洁风险防控成为国有企业治理的重要内容,办公室在制度建设、流程把关、风险预警方面的作用日益凸显。过去,办公室更多的是按照既定流程操作;现在,办公室需要对流程本身进行审视,发现制度漏洞和管理盲区。近年来,针对上级党组织巡视、巡察反馈问题,包钢集团办公室牵头制定问题整改方案和整改台账,明确整改责任和完成时限,特别是坚持举一反三,针对重点问题组织开展全面自查自纠,确保整改落地见效。

综上所述,新时期国有企业办公室职能发生了结构性转型:从行政事务为中心转向政治任务为中心;从执行为主转向统筹、参谋、督查、防控四位一体。这就要求办公室必须重新审视自身能力短板,主动进行适应性变革。

## 二、当前办公室自身建设面临的主要挑战

随着职能转型,办公室履职标准和能力要求同步提升,而许多国有企业办公室尚未完全适应这一变化,主要存在以下问题。

一是政治能力适配不足。部分办公室工作人员习惯于事务性思维,对全面从严治党政策理解不深、政治站位不高,难以从政治高度把握工作重心,起草的文件、组织的会议往往“就事论事”,缺乏政治引领性。

二是统筹协调能力较弱。面对党建、纪检、合规、审计等多条线的任务叠加,办公室有时陷入“多头应对、顾此失彼”的困境,缺乏主动整合、系统谋划的能力,导致工作碎片化。

三是督查督办手段单一。不少办公室仍依赖人工催办、电话询问等传统方式,信息化、数据化手段运用不足,难以实现全过程、穿透式监督,督办效果大打折扣。

四是风险预判和制度建设能力薄弱。对重点领域、关键环节的廉洁风险缺乏敏锐性,制度修订滞后于业务发展,办公室在风险防控体系中未能发挥应有的“关口”作用。

五是队伍专业化程度有待提高。办公室工作人员多为行政或文秘背景,懂党建、懂纪检、懂合规、懂数字化的复合型人才匮乏,

且培训体系尚不完善。

## 三、加强自身建设、提升服务能力的实践路径

(一)铸牢政治根基,以政治建设统领办公室全局工作。办公室首先是政治机关,讲政治是第一位的要求。一是要建立常态化政治学习机制,每周或每月安排专题学习,重点研读中央关于全面从严治党、国有企业改革发展的最新精神。二是要严明政治纪律和政治规矩,在文件流转、信息报送、会议安排等具体工作中处处体现政治意识,杜绝“低级红”“高级黑”。三是要协助公司党委建立健全政治生态分析研判机制,定期形成政治生态分析报告,为党委决策提供参考。

(二)锻造专业能力,提升“三服务”核心素养。围绕“服务发展、服务决策、服务落实”,办公室要加强业务学习,全面提升专业能力。一是要提升以文辅政水平,不仅要会写常规公文,更要能起草全面从严治党年度要点、责任清单、调研报告、制度文件等政策性文稿。二是要提升统筹协调能力,建立办公室牵头的“大党建”协调机制,定期召集组织、宣传、纪检、巡察、工会、团委等部门研究管党治党协同事项。三是要提升督查落实能力,扩大督察督办覆盖面,积极搭建信息化平台,实现督查督办线上化、可视化,对党委重要决策实行“立项—承办—反馈—销号”闭环管理。

(三)织密制度网络,夯实合规管理与风险防控基础。办公室要将制度建设作为核心抓手,定期对现有制度进行梳理和修订。一是常态化开展政治理论学习,严格落实“三会一课”、主题党日、组织生活会等党内组织生活制度,不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力。二是牵头定期对规范性文件进行集中梳理评估,形成“立改废”建议清单,带头完善公司党委落实全面从严治党主体责任清单及配套实施办法、“三重一大”决策事项清单、党委决策事项清单、党委“第一议题”制度等。三是开展党委规范性文件日常审核工作,提高文件质量,按照上级要求,持续做好公司党委规范性文件的审核把关和备案工作。(作者单位:包钢集团)

# 擦亮“青”廉新能源品牌 助推国企高质量发展

●李彩芬

加强廉洁文化建设,是一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,深化全面从严治党的基础性工程。国有企业是国民经济发展的中坚力量,深耕廉洁文化建设,既是落实全面从严治党要求的重要抓手,也是防范生产经营风险、保障国有资产保值增值的关键举措。本文立足内蒙古蒙能新能源股份有限公司发展实际,通过实施政治引领、合规管理、凝心聚魂、文化育廉四项工程,搭建全方位、立体化廉洁文化体系,推动廉洁文化与企业生产经营深度融合,持续涵养风清气正的干事氛围,以清廉动能助推企业高质量发展,为国企廉洁文化建设提供可借鉴的实践范例。

内蒙古蒙能新能源股份有限公司作为内蒙古能源集团新能源业务核心运营平台,主要布局风电、光伏、储能等绿色能源产业,承担着推进新型能源体系建设、助力区域绿色低碳发展的重要使命。面对新形势、新挑战,如何精准聚焦关键风险点、抓实青年廉洁教育,以廉洁文化建设护航国有资产安全和企业稳健发展,成为当前亟待解决的新课题。

## 一、“青”廉新能源品牌创建的背景与目标

### (一)创建背景

当前,新能源公司正处于产业扩容与转型升级的关键期,风光氢储产业布局持续深化,项目建设、资金管控、招标采购等重点领域廉洁风险加大。同时,公司青年职工占比比较高,队伍可塑性强,但纪律素养与风险防控能力有待提升。打造特色廉洁品牌,系统化推进廉洁文化建设,既是企业落实全面从严治

治党部署要求的重要举措,也是防范经营风险、保障企业高质量发展的现实需要。

### (二)创建目标

公司以“青”廉品牌创建为抓手,聚焦一体推进“三不腐”工作目标,依托四大专项工程搭建系统化廉洁建设体系。一是强化思想铸魂,夯实全员廉洁思想根基,持续增强“不想腐”的思想自觉;二是完善制度机制,细化岗位风险防控,筑牢“不能腐”的制度防线;三是强化监督震慑,严肃执纪问责,提升“不敢腐”的敬畏意识,全方位夯实企业党风廉政建设根基。

## 二、“青”廉新能源品牌的核心内涵与实践路径

### (一)核心内涵

“青”廉新能源品牌核心理念是“清白做人、干净做事、清风护航、廉洁致远”。“青”字兼具双重内涵,既指代青年职工骨干队伍,彰显企业蓬勃向上的发展朝气,又寓意清正清廉的廉洁底色,护航青年职工走好廉洁从业成长路;“廉”是品牌核心,要求全体干部职工严守纪律底线、恪守从业准则;“新能源”紧扣企业绿色发展定位,实现廉洁文化建设与绿色能源产业发展深度融合、同频共振。

### (二)实践路径

一是实施政治引领工程,筑牢思想廉洁根基。严格落实“第一议题”制度,依托党委理论学习中心组、“三会一课”等载体,常态化学习关于廉洁建设的重要论述。聚焦青年职工群体,构建分层分类教育体系,

定期开展年轻干部警示教育会、参观廉政教育基地等活动。创新推出“送纪上门”教育举措,通过廉政谈话、纪法宣讲、赠送书籍等形式,推动基层廉洁教育全覆盖,切实强化全员纪律意识和规矩意识。

二是实施合规管理工程,严把风险管控关口。聚焦招标采购、基建工程、资金管控等高风险领域,全面排查梳理岗位廉洁风险,制定《岗位廉洁风险防控清单》,严格落实“三重一大”决策制度,推进企业决策规范化、科学化。健全项目管理、财务管控等核心制度,及时补齐制度漏洞,将制度执行情况纳入党风廉政建设考核与绩效考核,以刚性考核倒逼制度落地,规范权力运行。

三是实施凝心聚魂工程,营造崇廉尚洁氛围。常态化开展廉政学习、廉政观影、廉政宣讲等特色活动。深入挖掘并大力宣传企业内部廉洁先进典型,发挥示范引领作用,营造比学赶超的清廉氛围。推动廉洁文化与企业文化深度融合,持续深化家庭助廉建设,通过发放助廉倡议书、开展廉洁家访等活动,打通企业、家庭双向护廉渠道,构建全员共建共享的廉洁建设格局。

四是实施文化育廉工程,提升廉洁浸润实效。创新廉洁宣传载体,搭建廉洁宣传矩阵,围绕春节、中秋等关键节点,常态化推送廉洁提示、通报典型案例、制作廉洁主题短视频,组织干部职工开展廉洁承诺、履职践诺、集体廉政谈话等活动,要求全体干部职工时刻绷紧廉洁自律弦。

## 三、推动品牌建设与“三不腐”机制深度融合

强化不敢腐的震慑。恪守从严执纪准则,紧盯重点领域廉政风险,优化问题线索处置流程,从严查办利益输送、职权滥用、国资损耗等违纪行为。常态化通报典型案例、开展警示教育,以案明纪引导干部职工严守纪律底线。

扎牢不能腐的笼子。依托案件查办推动源头治理,坚持以案促改、以案促治,深挖案件背后的管理漏洞,补齐制度与监管短板,健全企业内控体系。紧盯领导干部这个“关键少数”,通过谈心谈话、述职述廉等举措从源头防范风险。同时,整合各类监督资源,形成协同监督格局。

增强不想腐的自觉。常态化开展党性教育、纪法教育、专题培训等,教育引导干部职工遵规守纪、坚守底线。持续深耕企业廉洁文化建设,将廉洁理念融入生产经营,融入职工日常,潜移默化培育崇廉尚洁的价值风尚,筑牢全员思想防线。

## 四、品牌建设成效与展望

下一步,公司将持续深耕廉洁品牌建设,丰富品牌内涵、创新宣教载体、健全长效机制,推动廉洁文化建设常态化、制度化发展,营造风清气正的政治生态,为打造一流新能源企业、助推区域经济高质量发展注入源源不断的“廉动能”。

(作者单位:内蒙古蒙能新能源股份有限公司)