



国企思想政治工作在职务犯罪预防方面的功能探析

●阿拉木斯

国有企业是国民经济的重要支柱,也是反腐败的重点领域。思想政治工作作为党的优良传统,在预防国企职务犯罪中发挥着不可替代的重要作用。

据最高人民检察院工作报告,2025年,全国检察机关受理各级监委移送职务犯罪3.05万人,起诉2.9万人,同比分别上升10.8%和20.5%;其中起诉金融、国企、能源等领域职务犯罪9174人,国企反腐形势依然严峻。面对这一形势,党中央持续深化反腐败斗争部署。2025年12月,中共中央政治局召开会议,再次强调要坚定不移推进反腐败斗争,深化标本兼治,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,特别指出要持续发力,纵深推进国企等领域反腐败工作。

“三不腐”体系中,“不敢腐”靠严惩的震慑,“不能腐”靠制度的笼子,而“不想腐”则要靠思想的洗礼。如果说惩治是“治标”,制度是“治本”,那么思想政治工作就是从根源上解决“不想腐”问题的治本之策。本文立足国企实际,以“三不腐”一体推进为框架,从教育引导、风险预警、日常监督、廉洁文化四个维度系统阐释思想政治工作在预防职务犯罪方面的核心功能,并针对性提出优化路径。

一、教育引导功能:筑牢拒腐防变的思想根基

(一)理论武装与价值认同

思想政治工作最直接的预防功能,是从思想入手筑牢拒腐防变根基。中共中央办公厅印发的《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》明确指出,要夯实清正廉洁思想根基,筑牢拒腐防变思想防线。通过系统的理论教育和价值观塑造,帮助干部职工树立正确的权力观、地位观和利益观,从思想根源上抵制腐败诱惑;同时通过纪律教育划清行为边界,把党规党纪和廉洁从业要求内化为日常遵循。实践中,严格执行“第一议题”制度、纪委集体学习制度,是强化理论武装的基本途径。

(二)分层分类与精准施教

教育引导要坚持分层分类原则。对领导班子侧重政治理论与党性修养教育,强化“关键少数”的示范作用;对中层管理人员侧重纪律规矩与岗位风险教育;对普通员工侧重职业道德和行为规范教育。许多国企每年年初组织分层级签订《廉洁从业承诺书》,针对不同岗位编制

《岗位廉洁风险手册》,定期召开警示教育会、组织参观廉政教育基地,取得了较好效果。同时,将纪律教育贯穿干部成长全周期,强化《中国共产党纪律处分条例》《国有企业管理人员处分条例》学习。

(三)警示教育与以案促改

通过观看典型案例警示录、通报典型案例,教育引导党员干部以案为鉴、心存戒惧。收集整理行业内违反“六项纪律”的典型案例,深入开展同级同类警示教育,引导党员干部对照条例查摆问题。结合以案促改工作,深入查找职责不清、制度机制不完善等问题,推动以案促改、以案促治。将廉洁教育嵌入业务流程,在关键环节开展“廉洁交底”“廉洁告知”“廉洁回访”,使廉洁要求与业务工作同步推进。

从“不敢”到“不能”、从“不能”到“不想”是一个递进过程。思想政治教育的核心目标,是将外部约束转化为内心认同,让廉洁意识从纪律要求变成行为习惯。

二、风险预警功能:构建抓早抓小的防控机制

(一)岗位廉洁风险排查

职务犯罪往往从思想松懈、心理失衡开始,逐步走向行为失范。风险预警功能就是在萌芽阶段发挥“抓早抓小、防微杜渐”的主动预防作用。岗位廉洁风险排查是预警的基础。国企通过对采购、招标、财务、销售等重点岗位的系统排查,梳理廉洁风险点并制定防控措施,促使干部职工审视自身岗位风险,增强风险意识和底线思维。实践中,有的企业对高风险岗位实行“红黄蓝”三色预警并公示风险点,纪检监察部门重点关注、定期抽查,强化了事前防范。

(二)常态化谈心谈话

许多腐败行为始于侥幸心理、攀比心理或“补偿心理”。通过常态化的谈心谈话制度和思想动态分析,能够及时捕捉干部职工的思想波动。有的国企建立了“三级谈心”制度——党支部书记每季度与党员谈一次心、分管领导每半年与中层谈一次、党委书记每年与重点岗位人员谈一次。制定精准运用“四种形态”常态化开展谈心谈话工作实施办法,推动各级党组织做好日常教育管理监督。当发现干部出现情绪异常、消费反常等苗头性倾向时,组织可及时介

入,通过心理疏导化解潜在风险。

(三)关键节点廉政提醒

节假日等关键时间节点是风险预警的重要抓手。重大节日前开展廉洁提醒谈话、通报典型案例等做法已成常态。部分企业定期编发《作风建设提醒》,在节假日期间开展明察暗访,将贯彻落实中央八项规定精神、纠治“四风”等工作列入重点,提升风险预警精准性;每半年组织一次思想动态调研,将心理疏导纳入思政工作体系,形成从“苗头发现”到“及时干预”的完整链条。将预防触角延伸至腐败行为发生之前,是从源头上预防职务犯罪的有效路径。

三、日常监督功能:实现监督与教育的深度融合

(一)督查巡查与问题整改

思想政治工作与日常监督应相互嵌入、深度融合。日常监督功能体现在将廉洁要求贯穿于企业运行各环节,使监督本身成为一种教育形式。督查巡查是重要抓手,国企通过内部督查巡查,对下属单位和重点业务领域定期检查。督查巡查不是单纯“找问题”,而是将发现问题与教育引导相结合,通过指出问题、分析原因、提出整改要求,使被检查单位和人员受到深刻思想教育。有的企业探索“贯通式督查巡查模式”,联合多部门共同开展,体现了“监督就是保护、严管就是厚爱”的理念。

(二)廉洁要求嵌入业务流程

将廉洁要求嵌入业务流程是日常监督的重要手段。在物资采购、工程建设、选人用人等高发风险环节,设立“廉洁风险点”并明确防控要求。这种嵌入式设计使干部职工在面临廉洁风险时能够保持清醒警觉。有的企业围绕项目招投标、国有资产保值增值等重点领域,制定专项监督方案并开展全程监督检查,方便及时发现并纠正苗头性、倾向性问题。

(三)监督信息共享与协同联动

纪检、审计、财务、组织人事等部门掌握的廉洁风险信息,能为思想政治工作提供精准“靶向”。一些企业建立了“大监督”联席会议制度,每季度通报廉洁风险苗头,党群部门据此调整思政教育重点,取得了较好协同效果。同时,动态更新廉政档案、规范审慎回复党风廉意见,是把监督工作做在平时的重要举措。强化日常监督需建立制度化协同机制,实现风险信息共

享共用;将思政教育成效纳入党建工作考核,推动思政工作从“软约束”走向“硬实效”;注重发挥家庭助廉作用,形成单位、家庭、个人三位一体的预防网络。

四、廉洁文化:培育风清气正的企业生态

(一)廉洁文化的定位与融入

如果说教育引导解决“个体认知”问题,风险预警解决“早期干预”问题,日常监督解决“过程管控”问题,那么廉洁文化解决的是“组织生态”问题。通过思想政治工作在国企内部营造廉洁光荣的文化氛围,使廉洁理念成为共同价值取向,培育预防职务犯罪的深厚土壤。同时,要将廉洁文化建设融入企业管理、员工生活、企业发展全过程,以廉洁文化涵养清风正气。

(二)多维推进廉洁文化培育

廉洁文化培育需从多个维度推进。制度文化维度,将廉洁要求融入企业规章制度,使“干净干事”成为行为规范;环境文化维度,通过廉洁标语、廉洁走廊等视觉元素,营造“处处见廉”的工作氛围;行为文化维度,通过廉洁承诺、廉洁宣誓等活动,使廉洁成为行为自觉。实践中,有的企业开展廉洁文化主题书画摄影比赛,有的在项目关键流程中嵌入廉洁承诺条款。

(三)厚植“不想腐”的思想根基

廉洁文化建设的最终目标是厚植“不想腐”的思想根基。通过常态化廉洁文化熏陶浸润,引导干部职工从思想上认同廉洁,在行动上践行廉洁。文化的力量在于润物无声、持久深入。一个企业的廉洁文化真正形成后,其预防职务犯罪的效果远比单次教育活动持久有效。如果说制度是“硬约束”,那么廉洁文化就是“软力量”,一经积淀传承,便会成为企业拒腐防变的内生免疫力。

五、结语

国企领域职务犯罪频发,制度建设固然重要,但思想政治工作构筑的“不想腐”思想防线,是预防职务犯罪不可替代的心理屏障与文化根基。通过教育引导、风险预警、日常监督、廉洁文化四个方面协同发力,思想政治工作在国企内部筑起了一道从“不敢”到“不能”、从“不能”到“不想”的坚实防线。当廉洁成为一种发自内心的文化自觉,国有企业的政治生态才能真正清朗起来,高质量发展之路才能行稳致远。

(作者单位:内蒙古出版集团有限责任公司)

以思想政治工作赋能新时代企业文化建设研究

●杨敏

步入新时代,随着市场经济不断向纵深发展,行业市场竞争日趋激烈,企业文化建设已成为提升企业核心竞争力、凝聚员工思想共识和保障企业稳健运营的精神基石。思想政治工作作为企业党建的重要抓手,在企业文化建设中发挥着不可替代的关键作用,既能引领企业塑造正确的价值理念,增强团队的凝聚力与向心力,又能充分调动企业员工的创新创造活力,为企业高质量可持续发展筑牢思想根基、提供精神保障。

企业文化是企业长期生产经营实践中积淀形成的,融汇价值理念、行为准则、企业精神于一体,承载着深厚的人文底蕴,是推动企业高质量可持续发展的核心软实力。新形势下,企业文化建设逐步嵌入现代企业经营管理全链条,其在统一队伍思想、规范员工言行、营造和谐氛围、提升市场竞争力等方面发挥着独特效能。本文聚焦思想政治工作在企业文化建设中的重要作用展开剖析,并提出以思想政治工作为抓手,推动企业文化建设落地见效的具体实践路径,为同类企业提供参考借鉴。

一、思想政治工作在企业文化建设中的作用

(一)塑造企业正确价值理念

将思想政治工作深度融入企业文化建设,是塑造企业正确价值理念的关键举措。新时代背景下,市场环境瞬息万变,多元思潮交织碰撞,企业发展面临着诸多新挑战。如若缺少优秀企业文化的引领,企业发展极易出现功

利化、短视化倾向,只片面追求经济效益而忽略了社会责任,进而阻碍了企业的长远稳健发展。依托思想政治工作赋能,能够打破企业文化建设局限于文体活动的传统模式,把正确价值理念贯穿企业文化建设全过程,培育契合时代发展、积极向上的企业核心价值观。

(二)增强企业的凝聚力与向心力

企业凝聚力和向心力,既是企业文化生命力的直观体现,更是企业文化可持续发展的核心动力。推动思想政治工作与企业文化建设相融互促,能够增强员工协同配合,密切员工之间的关系,营造和谐稳定的企业文化氛围,进一步提升员工的企业认同感和归属感。同时,依托思想政治工作抓实思想引领,有助于培育集体主义理念、厚植团队协作意识,为企业的高质量发展筑牢思想根基。

(三)激发企业员工的创新创造活力

创新是企业发展的驱动引擎,也是企业文化建设的重要抓手。随着市场竞争日趋激烈,企业唯有依托过硬的技术创新能力和先进的管理创新理念,方能打破发展瓶颈,在市场竞争中抢占先机。依托思想政治工作涵养企业文化氛围,能够帮助员工拓宽思想视野、更新职业认知与发展观念,最大限度激活全员创新创造活力。

二、以思想政治工作赋能企业文化建设的策略

(一)加强队伍建设,提升综合素质

依托思想政治工作赋能企业文化建设落地见效,关键在于抓实高素质人才培养工作。

企业要以人才队伍建设为着力点,持续提升思想政治工作队伍综合素质,充分发挥队伍在企业文化建设中的支撑作用。一方面,企业要进一步提高思想政治站位,打造一支专兼互补的思想政治工作队伍,不断提升工作人员的理论素养和履职能力,夯实企业文化建设的人才根基。结合企业思想政治工作与企业文化建设融合实际,抬高队伍准入门槛,在思想政治素养、业务本领、企业文化建设能力等方面提出更高要求,打造跨部门联动协作团队,确保思想政治工作全方位融入企业文化建设各环节。另一方面,企业要健全完善常态化教育培训体系,持续提升工作人员的思想政治素养与专业业务能力,有效应对各种挑战和难题,助推企业文化建设提质增效。

(二)推动深度融合,创新工作方法

实现内容深度融合,是依托思想政治工作助推企业文化建设的必然要求。企业要精准把握思想政治工作与企业文化建设的内在关联,实现二者内容相互渗透,以新时代思想政治理论引领企业文化建设方向,依托企业文化建设阵地宣传思想政治理论,二者双向赋能、互促共进,持续提升企业文化建设整体水平。同时,在创新融合方式上,要以思想政治理论为根本遵循,常态化组织开展知识竞赛、专家专题讲座等特色活动,增强企业员工的参与度与体验感。立足数字化发展新形势,充分发挥数字化工具的独特优势,打破企业文化建设的时空壁垒,将文化建设贯穿企业经营发展全链条,构建线上线下协同联动

的工作机制,切实保障以思想政治工作赋能企业文化建设取得实效。

(三)完善保障机制,确保工作落实

构建完善的保障机制,是推动思想政治工作落地落实、赋能企业文化建设提质增效的重要支撑。实际上,以思想政治工作引领企业文化建设是一项长期系统性工程,不可能一蹴而就,需要依托完善的制度机制和充足的资源保障才能有效有序推进。这就意味着企业需要在资源配置、制度建设等方面加大投入,一是统筹调配人力、物力等各类资源,夯实思想政治工作落地基础;二是构建配套制度体系,将思想政治工作与企业文化建设深度融合放在企业经营发展的重要位置,明晰工作标准与运行规范。依托系统化保障体系,打破思想政治工作和企业文化建设之间的壁垒,促推二者更加紧密衔接,充分调动广大职工主动投身思政学习与企业文化建设活动的积极性和主动性。

三、结语

总而言之,思想政治工作是推动企业文化建设高质量落实的关键,同时也是企业健康可持续发展的重要前提和基础。企业必须准确把握文化建设的核心内涵,充分发挥思想政治理论在企业文化建设中的引领作用,通过加强人才队伍建设、推动工作模式创新、构建系统完善的保障机制,真正实现以思想政治工作赋能企业文化建设,护航企业高质量发展。

(作者单位:鄂尔多斯市万维科技集团有限公司)