



智媒时代政法宣传的创新路径与实践探索

●李楠

智媒时代,信息传播逻辑深刻变革。大数据、人工智能、算法推荐等技术深度融入传播全流程,直播、短视频、微短剧成为主流表达形态,受众由被动接收者转变为主动生产者与传播者,这对政法宣传提出新挑战也带来新机遇。本文立足智媒语境,系统分析政法宣传的时代要求与现实困境,从理念、形式、内容、运营四个维度探讨优化路径。

一、智媒时代政法宣传的时代语境与现实要求

(一)技术变革与传播生态重塑

截至2025年12月,我国网民规模达11.25亿,直播、短视频与微短剧已跃升为主流传播形态。信息传播呈现出交互化、碎片化、年轻化的显著特征。面对传播新生态,政法宣传长期沿用的“单向灌输”模式逐渐失效——部分政法新媒体账号因语言刻板、回应滞后、缺乏互动,陷入“流量低迷、影响力消减”的困境,而一批优质的新媒体账号则通过创新表达与精准运营,成为政务宣传的标杆。二者产生差距的根源,正是传播理念与实践能力的不同。

(二)战略定位与转型方向

政法宣传既是法治建设与社会治理的重要支撑,也关乎意识形态安全。习近平总书记明确指出:“读者在哪里、受众在哪里,宣传报道的触角就要伸向哪里。”这一重要论述为政法宣传工作提供了根本遵循。当前,网络空间已成为政法工作的“第二战场”,新媒体则成为政法宣传的“新战力”。在此背景下,政法宣传工作必须强化互联网思维,主动顺应智媒时代的传播规律,着力破解“融而不合、创而不新”的突出问题,实现从“量的覆盖”向“质的提升”的根本转变。

二、智媒时代政法宣传的创新实践路径

(一)理念革新:树立用户思维,回归传播本质

智媒时代,核心传播逻辑已从“传者中心”转向“受众本位”。政法宣传的破局之道,关键在于真正树立用户思维,要精心打造贴近群众、服务民生、打动人心的宣传内容。

一方面,要彻底摒弃“我说你听”的单向灌输模式,以平等的对话姿态与网民沟通。将宏大叙事转化为个体叙事,把说教式宣传变为对话式交流,用群众听得懂、

喜欢听的通俗语言替代生硬的官话套话,让政法宣传更有温度、更具亲和力。另一方面,要精准洞察不同受众群体的信息需求,推动传播内容从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变。针对牧区群众推出通俗易懂的普法内容,面向青少年开发法治微短剧、法治剧本杀及少年模拟法庭,围绕企业需求推送企业开办、经营、退出各环节的场景化普法……使广大网民在纷繁嘈杂的网络声浪中听清、读懂政法声音,主动关注政法宣传。

(二)形式创新:适配多元平台,打造多模态产品

智媒时代的传播平台日益分化,不同平台的用户习惯、内容形态与传播节奏各具特点。政法宣传必须打破“千网一面”的思维定式,构建“一体策划、一次采集、多元生成、全域传播”的全媒体传播体系,让同一份法治素材根据不同平台属性“量体裁衣”,实现传播效能最大化。

网站作为权威发布的主阵地,承担政法信息权威发布、政务服务对接、政策解读等功能,是政法宣传的公信力底座。微博兼具问政、互动、话题聚合与直播功能,适合矩阵联动、即时回应。中国长安网“真实版长安十二时辰”直播、内蒙古移民管理警察暴风雪救援报道,均借助微博实现跨圈层传播。微信公众号是深度解读与情感连接的首选平台,适合沉浸式内容创作、案例剖析与观点输出。“中央政法委长安剑”“国家安全部”“浙江宣传”等标杆账号,以鲜明立场和优质内容收获高粘性粉丝群体。短视频与直播平台则依托“短、强、快”的传播特征,成为当下政法宣传的“主战场”。

内蒙古法制报社下设的内蒙古长安网编辑部自2019年起系统探索政法直播创新路径,形成了一套可复制的实践经验。在选题策划上,始终紧扣时代脉搏与民生关切。从“中国政法70年”系列直播走进乌拉特后旗沙漠戈壁,到全国抗疫表彰大会当日定格“警察蓝”与“婚纱白”的“边守·边爱”幸福瞬间(381.3万人次观看量);从战“疫”巾帼英雄直播(901.1万观看量),到4小时“草原稻梦空间”脱贫攻坚直播(1903万观看量);从蒙古国捐赠羊入境、“嫦娥五号”回家等重大事件,到2023年深入锡林郭勒盟乌拉盖马背警队(222.63万人次观看量),每场直播都精准回应公众关切。在技术应用上,率先突破传统直播边界。“天边草原”乌拉盖直播中首次使用无人机切入画

面,该经验被全国政法新媒体推广。2021年元旦,创新实现海南三亚与内蒙古阿尔山3000公里跨屏连线,开创政法直播跨地域联动新形态。多机位、移动直播等手法综合运用,显著提升了现场沉浸式观感。在传播效果上,构建起“中央政法官微+全国32家省级长安网”的矩阵联动机制,实现跨圈层扩散。近年来,内蒙古长安网编辑部累计完成30余场重大选题直播,在线观看上亿人次,验证了“策划前置、技术适配、渠道联动、情感共鸣”的系统方法论,实现了人才培养、思路转型、影响扩大的多重目标。

短视频同样是政法宣传的重要载体。海南警方的“纯狱风”反诈短视频、厦门公安的“直播带货式”普法,均以颠覆传统的话语方式,实现普法效果最大化。形式创新不止于平台适配,更要以新技术丰富内容形态,政法宣传应善用AI、无人机、虚拟现实等技术手段,让政法宣传从“可读”走向“可视、可感、可互动”。

(三)内容深耕:坚守内容为王,挖掘独家资源

内容是政法宣传的核心竞争力。政法系统拥有独家资源——案件办理、一线执法、英模故事、基层治理等鲜活场景,都是取之不尽、用之不竭的素材宝库。深耕内容品质,关键在于从资源中“挖”出细节、从细节中“讲”好故事。具体而言,可从以下四个维度发力:

一是挖掘英模故事的情感共鸣点。摒弃“高大上”“完美无瑕”的刻板塑造,从细微处入手,还原政法干警有血有肉的真实形象。2020年,兴安盟民警何建华牺牲在抗疫一线,内蒙古长安网联合中国长安网发起#安哥会客室#微博访谈,邀请其战友还原战“疫”逆行者鲜为人知的故事,让英模跳出事迹材料,变得立体鲜活、可触可感。这种“对话式”传播,比单向报道更能引发情感共鸣。

二是挖掘政法工作的专业看点。将政法干警的“基本功”转化为网民的“新鲜点”,让专业壁垒变成传播亮点。例如,监狱民警仅凭后脑勺就能认出430名服刑人员;法官背着国徽骑马去牧区开庭……这些独特的职业场景自带吸引力,能够有效激发网民的好奇心与敬畏感。

三是挖掘法治实践的民生落脚点。围绕铸牢中华民族共同体意识、优化法治化营商环境、扫黑除恶常态化、基层社会治理等中心工作,把政法举措转化为群众可感知、可受益的民生成效。2020年,内

蒙古法制报社与兴安盟扎赉特旗委政府联合开展“草原稻梦空间 揭秘逆转攻坚”大型网络直播活动,将脱贫攻坚、乡村振兴与政法护航相结合,用1903万观看量证明了民生话题的传播势能。

四是让内容深耕与传播节奏同频共振。抓住固定节日、重大主题、社会热点等时间窗口,将政法工作与公众关注有机结合。世界睡眠日推出政法干警“花式睡姿”暖心宣传,将反诈宣传与网红美食相结合打造“反诈菜单”……这些精巧创意表明:热点与法治并非两张皮,将其巧妙结合往往能发挥事半功倍的效果。

(四)运营优化:规范管理机制,强化互动赋能

智媒时代,政法新媒体实现长效发展既离不开内容与形式的创新,更需构建一套科学、规范、可持续的运营管理体系。运营优化的核心,可概括为三个关键词:规范发布、积极互动、守住底线。

发布管理要从“随意而为”转向“规律而为”。具体而言,应形成固定的发布时段与合理的发布频率,避免“三天打鱼两天晒网”的间断式更新,也要防止短时间内集中刷屏式信息轰炸。同时,根据不同平台的传播特征优化内容排序,将优质原创内容置于核心位置,逐步培养网民的阅读粘性。

政法新媒体也要彻底摒弃“只发布、不交流”的官媒姿态。应及时回应网民关切,耐心解答群众疑问,让每一次互动都成为政务温度的传递。深圳卫健委评论区回应网民的那句“电话发我”,不过寥寥四字,却因快速、直接、有担当而赢得全网点赞。简单互动背后,是用户粘性的真实提升。

运营优化必须坚持底线思维,严守政治规矩、法治准则与公序良俗。坚决杜绝情绪化回怼网友、过度卖萌造势、片面追求流量等偏离主责主业的行为,高度警惕和防范“低级红”“高级黑”现象。不编造虚假信息,不违背人情常理,不拿法律问题开玩笑。权威、理性、公信力是政法宣传不变的底色。

智媒时代给政法宣传出了一道新考题:既要守住法治的底线,也要走进用户的心里。面向未来,政法宣传不妨少一点“我讲你听”的惯性,多一些平视对话的诚意,在每一次发布、每一条评论、每一帧画面里,把法治正能量的种子播进网民心中。

(作者单位:内蒙古法制报社)

“银发法治护航队”把法律服务送到家门口

本报记者●闫利民●刘琪●王雅妮

“阿姨,轮到您剪头发了!”“警察同志,你看我这个手机为啥总有不认识的号码打电话?”……近日,呼和浩特市玉泉区兴隆巷街道丽景天下小区内一角热闹非凡,一场面向辖区老年群体的义剪、义诊、普法综合便民服务活动正在如火如荼进行。

活动现场,来自玉泉区兴隆巷司法所、兴隆巷派出所、丽景社区以及律师事务所、医院等多家单位的工作人员各司其职,为辖区老人们提供免费理发、问诊咨询、普法宣传、答疑解惑等便民服务,处处洋溢着温馨热烈的氛围。

“年纪大了腿脚不便,如今在家门口就能咨询法律问题,还能免费理发、看病,这活动真是办到我们心坎儿上了!”前来参与活动的张阿姨连连称赞。这场人气十足的便民活动,正是兴隆巷司法所打造的“银发法治护航”特色服务,更是用心守护老年群体合法权益的生动实践。

据了解,兴隆巷辖区老年人较多,该

群体面临着出行不便、不熟悉智能设备、法律知识匮乏等诸多问题,遇到遗嘱继承、财产分割、养老诈骗、邻里矛盾等问题时,常常陷入“办事难、维权难、求助难”的困境。“针对辖区实际,今年以来,我们在扎实推进常规普法宣传、社区矫正监管、矛盾纠纷化解等基础工作的同时,聚焦老年群体‘急难愁盼’,创新打造了‘银发法治护航’服务品牌,不断延伸司法服务触角,以法治力量守护群众幸福晚年。”兴隆巷司法所所长董泽鹏向记者介绍道。

基于此,一支由专业律师、司法所工作人员、社区网格员及“法律明白人”组成的“银发法治护航队”应运而生。护航队推行“固定驻点+按需上门”工作模式,规范建立服务台账,保障服务有序推进。

“我们经常到社区给居民普及法律知识,赡养纠纷、房产继承、养老诈骗是老年人最关注的三大问题。现在律所实行‘一

社区一律师’结对机制,与司法所、社区联动开展公益法律服务,全方位满足老年群体法律需求。”北京市隆安(呼和浩特)律师事务所律师执行主任兰晓娟说。

值得一提的是,兴隆巷司法所还推出了全流程闭环“上门点餐式”服务模式:网格员入户收集群众诉求完成“点餐”,司法所根据居民需求匹配人员完成“接单”“派单”,专业人员上门提供法律服务完成“送餐”。

“社区发挥了桥梁纽带作用,网格员常态化入户走访,收集法律诉求,及时对接司法所并反馈结果,做好双向衔接。”兴隆巷街道丽景社区党支部书记哈图告诉记者,“居民们对这一服务模式的评价非常好,并提出了一些宝贵建议,比如建议法律服务人员入驻社区微信群,方便日常法律咨询。同时,此项举措为基层治理提供了助力,社区工作开展更加精准高效,居民的认可度和满意度实现了

双提升。”

依托法治护航队,辖区暖心实事接连落地:因邻居家暖气管爆裂导致家中财物损坏的78岁老人得到了满意赔偿,反诈宣传案例在小区里广为流传,错过义剪的大爷大妈凭司法所发放的爱心卡可享受半价理发服务……

群众的笑脸是最真实的评价,更是司法力量守护“夕阳红”工作成效最直观的见证。截至目前,普法活动已开展3场,接待法律咨询40余次,活动参与人数一场比一场多。“我们将不断拓展服务渠道,创新服务形式,计划吸纳受益老人开展以案说法宣讲,推动老年人由法律服务受益者转变为基层治理参与者。”董泽鹏说。

走一线 改文风