



关于传统媒体如何破局的思考

●杨乐

一、引言

步入数字时代,信息传播格局正经历着日新月异深刻变革。以人工智能、大数据为代表的新技术,如同汹涌的潮水,冲击着传统媒体长期以来构筑的固有传播方式。曾经,报纸的油墨香、广播的电波声、电视的光影画面,是人们获取信息、认知世界的主要窗口。如今,随着智能手机的普及、社交媒体的兴起、算法推荐的精准,信息传播变得快速且多元。

在这样的背景下,传统媒体的受众群体不断被分流,发行量、收视率、收听率持续下滑,广告收入也面临着巨大的挑战。那么,传统媒体该如何破局?如何实现可持续发展?这些问题关乎着传统媒体的生存与发展。

二、传统媒体面临的困境

(一)受众流失:影响力逐渐“衰减”

如今,新媒体以其即时性、互动性和个性化的特点,吸引了大量的受众。年轻人更习惯于通过智能手机等移动终端获取信息,他们喜欢在社交媒体上分享和交流,追求即时性和趣味性的内容。而传统媒体在即时反馈、互动体验、个性化内容供给方面存在明显短板,难以满足受众多元化需求,导致受众不断流失。受众的流失直接导致了传统媒体发行量、收视率、收听率的下降,进而影响了广告收入。许多传统媒体已经面临着生存的压力,不得不采取裁员、缩减版面等措施。

(二)人才匮乏:创新发展遭遇“瓶颈”

与此同时,传统媒体还普遍面临着复合型人才匮乏的问题。一方面,由于传统媒体的发展前景不明朗,薪酬待遇相对较低,难以吸引和留住优秀的人才。许多年轻的从业者更愿意选择发展空间更广、薪酬待遇更优的新媒体行业。另一方面,传统媒体原有人员能力结构相对单一,缺乏既懂新闻业务又懂数字技术的复合型人才。在大数据时代,新闻从业者不仅需要具备扎实的专业知识,还需要掌握数字技术、数据分析、市场营销等多方面的技能。而传统媒体的现有人才往往难

以满足这些需求,成为制约传统媒体创新发展的“瓶颈”。

人才的匮乏也导致传统媒体在内容创新、技术应用和经营管理等方面缺乏动力,难以适应时代的发展要求。许多传统媒体的内容缺乏新意、传播形式单一,难以吸引受众的关注。

三、传统媒体的发展思路

(一)深度融合:打造全媒体传播矩阵

在这个日新月异的时代,传统媒体要想实现可持续发展,必须要探索信息传播的多赢路径,走深度融合的道路,打造全媒体传播格局。深度融合不仅仅是传统媒体与新媒体的简单叠加,而是要实现内容、渠道、平台、经营、管理等多方面的深度变革与融合,形成一体化的发展模式。

首先,传统媒体要加强内容的策划与分层供给。要充分发挥自身在内容生产方面的优势,生产出更多有深度、有温度、有价值的高品质内容。同时,要借鉴新媒体的渠道来呈现内容,使用短视频、直播、H5等多种形式,对内容进行多元化的加工创作,满足不同受众的需求,扩大媒体影响力。

其次,传统媒体要加强渠道融合。要积极拓展新媒体传播渠道,建立自己的社交媒体账号、移动客户端等,实现信息的多渠道传播。同时,借助新媒体平台的优势,扩大内容的传播范围与影响力。例如,澎湃新闻是上海报业集团改革后公布的第一个成果,其致力于在新媒体时代推动产业革命,为用户阅读、探索世界提供不一样的体验;奔腾融媒是内蒙古广播电视台打造的,集新闻资讯、音视频资源、生活服务为一体的移动客户端,其传播范围广,具有鲜明的地方媒体特色。

此外,传统媒体要打造自己的“中央厨房”,实现内容的统一生产、统一管理和统一分发。依托“中央厨房”,传统媒体可以实现资源共享和优化配置,提高内容的生产效率 and 传播效果。

(二)技术赋能:激发创新发展动能

在这个瞬息万变的数字时代,传统媒体更要积极拥抱新技术,利用技术赋能,激发创新发展动能。

首先,传统媒体要加强对大数据、人工智能等技术的应用。通过大数据分析,传统媒体可以了解受众的需求和兴趣,实现内容的精准推送。例如,一些报纸通过分析读者的阅读习惯和偏好,为读者提供个性化的报纸版面和内容推荐。同时,可将人工智能技术应用于内容生产、审核、分发等多个环节,提高工作效率和质量。例如,利用人工智能技术可以辅助新闻稿件的撰写、编辑和审核,大幅缩短了内容生产的时间。

其次,传统媒体要加强对虚拟现实、增强现实等前沿技术的应用。以受众喜闻乐见的方式生产和发布信息。

此外,传统媒体要强化对5G技术的应用。凭借5G技术的高速率、低延迟、大容量等特点快速传播自己生产的信息产品。

(三)人才培养:夯实创新发展根基

人才是传统媒体转型升级的核心支撑,必须要加强人才培养,打造一支高素质、复合型人才队伍。

首先,传统媒体要加强培训,提升现有人员的综合能力。要定期组织员工参加业务培训,学习新知识、新技能,全面提升队伍的业务水平和综合素质。例如,一些报社组织记者参加新媒体技术培训课程,让编辑、记者掌握短视频拍摄、编辑、直播等技能,不断满足受众的需求。

其次,传统媒体要制定吸引人才的激励机制,积极引进既懂新闻专业知识又懂数字技术的复合型人才。同时,要为人才提供良好的发展空间和薪酬待遇,让他们能够充分施展自己的才干。

此外,传统媒体还要加强与高校的合作。通过与高校合作,传统媒体可以建立人才培养基地,培养适合媒体发展需求的专业人才。同时,还可以借助高校的科研力量,促

进媒体信息技术的创新,从而推动传统媒体的健康可持续发展。

(四)经营变革:拓展盈利发展空间

传统媒体若想在融媒体时代实现可持续发展,必须要进行经营变革,拓展盈利空间、创新经营方式。

首先,传统媒体要加强数字内容付费业务的发展。随着人们对优质内容的需求不断增加,内容付费市场具有巨大的潜力。例如,一些报纸推出了付费电子报纸,读者可以通过订阅的方式获取报纸的电子版内容。

其次,传统媒体拥有良好的品牌形象和社会影响力,要充分利用这一优势拓宽经营思路,开展品牌运营和推广活动。可以通过举办各种活动、培训以及宣传合作等方式增加经营收入。

此外,传统媒体还要加强与企业的合作。可以为企业提供定制化的广告服务、公关服务、主题宣传等,满足企业的营销需求。同时,还可以开展电商业务、直播带货等活动,实现媒体与电商的融合发展。

四、结语

新时代,传统媒体具备不可替代的独特价值和行业优势,只要积极应对挑战,顺应时代发展要求,就一定能够在变革中重塑辉煌。深度融合是传统媒体发展的必由之路,通过与新媒体的深度融合,传统媒体可以实现资源共享和优化配置,提高内容生产效率和传播效果。技术赋能是传统媒体创新发展的动力源,利用大数据、人工智能、虚拟现实等新技术,传统媒体可以为受众带来全新的视听体验,增强内容的吸引力和感染力。人才培养是传统媒体发展的根基,打造一支高素质、复合型人才队伍,能够为传统媒体的创新发展提供有力支撑。经营变革是传统媒体实现可持续发展的重要保障,通过拓展多元化的盈利模式提高经济效益,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

(作者单位:内蒙古法制报社)

地方中小金融机构加强思想政治工作的实践探索

●折磊

党的二十大及二十届历次全会对防范化解金融风险、深化全面从严治党、涵养良好政治生态作出了重点部署。中央金融工作会议聚焦金融强国建设,将防风险、强监管、促高质量发展作为核心任务,着重强调金融工作的政治性、人民性,要求从政治思想和文化源头筑牢金融安全屏障。

地方中小金融机构作为服务区域实体经济的重要支撑,普遍存在内部治理能力不足、关键岗位风险集聚、员工思想层次分化等特征,历来是区域金融风险防控的重中之重。新形势下,中小金融机构思想政治工作必须紧扣风险防控、清廉文化建设两大主题,前置风险防线、厚植清廉根基,以思想引领软实力夯实金融发展硬支撑。

一、地方中小金融机构思想政治工作现状

当前,面对金融业改革发展、风险防控、作风建设的新形势新要求,地方中小金融机构思想政治工作存在一定的滞后性,与新时代金融工作标准、机构高质量发展节奏不相适配,主要体现在三个方面。

(一)思想认识有待深化,工作重视程度仍需提升。长期以来,部分机构发展重心更多聚焦业务拓展、规模增长和经营效益,对思想政治工作的基础性、引领性不够重视。部分干部员工对思政工作的理解较为浅显,多将其视为形式化、程序性工作,主动学习、自觉提升的内生动力不足。

(二)宣教方式较为传统,队伍作风建设有待增强。现阶段思政教育仍以集中学习、文件宣讲等传统模式为主,宣传教育形式相对单一、内容较为宽泛,未能精准贴合行业新形势、岗位新风险、员工新需求。针对信贷

管理、资金运营、不良处置等重点岗位的差异化教育不够,对提升员工合规素养、风险意识和职业修养的支撑作用有待进一步增强。

(三)融合机制不够完善,清廉文化浸润力度有待加强。地方中小金融机构尚未完全形成思政引领、风控赋能、清廉育人、队伍提质的一体化工作体系,党建思政、业务经营、风险管控、纪检监察联动衔接不够顺畅,统筹协调、闭环治理机制仍需健全,一定程度存在思政工作与业务发展“两张皮”的现象。同时,以文化润心、以清风固本的长教育人效能仍需进一步释放。

二、地方中小金融机构开展思想政治工作的重要意义

(一)思想政治工作是源头防范金融风险的重要根基。从现实情况看,多数业务违规及廉洁问题的发生,不仅仅是制度体系的问题,也与从业人员思想认识松动、合规理念弱化,存在重经营成效、轻风险管控的思想倾向有关。常态化开展思政教育,能够引导全员树立审慎合规的从业理念,推动将制度约束转化为内在行动自觉,从源头上防范化解各类风险,为地方中小金融机构稳健发展筑牢思想根基。

(二)思想政治工作是培育金融清廉文化的核心载体。金融领域作风建设、廉洁治理成效,根本取决于从业人员的价值取向和职业操守。思想政治工作承担着铸魂育人、正风塑形、固本培元的重要职能,是推进清廉金融文化建设、深化行业作风整治的关键抓手。通过常态化开展纪律教育、廉洁文化浸润,可以持续涵养风清气正的经营生态,为地方中小金融机构长远稳健发展筑牢廉洁根基。

(三)思想政治工作是推动机构高质量发展的坚实支撑。新时代地方中小金融机构的高质量发展,是兼顾合规经营、风险可控、廉洁稳健、长效可持续的系统化发展。思政工作作为凝心聚力、固本强基的基础性工作,要深度融入风险防控、清廉建设、队伍培育与经营发展各项重点工作,精准补齐治理薄弱环节,持续压降各类潜在金融风险,为地方中小金融机构高质量发展提供坚实的思想保障和人才队伍支撑。

三、地方中小金融机构加强思想政治工作的主要措施

(一)强化政治理论学习,筑牢思想引领根基。坚持把政治建设摆在首位,严格落实“第一议题”制度,将学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于金融工作的重要论述作为党委会议、中心组学习、支部“三会一课”首要内容。通过专题学习、研讨交流、开展培训、专题讲座等形式,引导干部员工深刻理解党中央对金融工作的战略部署,准确把握政策导向和行业发展形势,帮助干部员工深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

(二)创新思政教育模式,提升队伍综合素养。地方中小金融机构应改变过去传统的理论宣讲模式,积极构建“政治理论+职业道德+合规风控+警示教育+金融文化”多位一体教育体系。紧密结合信贷投放、不良处置、财务管理、柜面操作等高风险岗位实际,靶向设置岗位纪律、职业操守、风险红线、典型案例剖析等实操课程,让宣传教育紧贴岗位、直击痛点,切实提升教育培训的感染力、穿透力和实效性。

(三)深耕清廉金融文化建设,筑牢全员廉洁从业防线。将清廉文化建设作为地方中小金融机构思政工作的核心抓手,常态化开展廉洁文化宣传、清廉主题教育、家风建设、廉洁承诺、以案促教等活动,引导全体员工牢固树立和践行正确政绩观,持续涵养风清气正、合规稳健、廉洁敬业的良好政治生态和经营生态。

(四)牢牢抓实意识形态工作,实现思政工作与意识形态深度融合。严格落实意识形态工作责任制,常态化开展意识形态领域风险排查、员工思想动态研判、舆情风险防控,密切关注干部员工网络言论、价值取向、思想动态、社交行为,及时发现、处置苗头性、倾向性思想问题,持续弘扬金融行业正能量,传播合规新风气、树立岗位新担当。

(五)健全组织领导与考核机制,构建思政工作长效机制。明确由党建工作领导小组统筹牵头,统一部署安排机构思政工作和意识形态各项工作,形成党委统一领导、班子齐抓共管、部门协同联动、全员共同参与的工作格局。将思政工作表现、理论学习成效、意识形态履职全面纳入年度绩效考核、支部考评、干部考核的重要内容,倒逼全体干部员工主动开展思政学习、自觉锤炼作风、主动严守底线,真正实现思政工作常态长效、走深走实。

新形势下,地方中小金融机构必须深刻把握新时代金融思政工作的部署要求,以高质量思政工作夯实风险防控根基、锻造高素质金融队伍、培育清廉金融生态,推动机构合规稳健经营,全力护航区域金融安全和地方经济高质量发展。

(作者单位:内蒙古农商行锡林郭勒盟中心支行)