



全媒体时代市域政法宣传工作提质增效路径探究

●李谱新

政法宣传工作事关意识形态安全、社会大局稳定与法治理念传播成效,更承担着筑牢祖国北疆安全稳定屏障的重要政治任务。当前,全媒体传播体系深度重塑舆论生态,信息传播呈现全员参与、全程在线、全域覆盖、全效互动的全新特征,给基层政法宣传工作带来前所未有的机遇与挑战。如何推动市域政法宣传工作提质增效,已成为做强新时代政法舆论工作亟待破解的现实课题。

一、全媒体时代政法宣传工作的内涵与变革

全媒体时代政法宣传工作的核心内涵,是政法机关统筹传统纸媒、官方网站、微信公众号、视频号、抖音等传播载体,依托文字、图片、短视频、直播等多元形式,围绕执法司法、平安建设、法治建设、队伍建设开展的全方位舆论引导工作,兼具政治属性、法治属性和公共服务属性。

在全媒体时代背景下,政法宣传的传播主体、传播渠道、传播受众、传播形式也发生了根本性改变。一是传播逻辑变革:由过去官方单向灌输、被动宣教,转变为受众双向互动、主动传播;二是传播时效变革:涉法事件可实现全网瞬时传播,舆情发酵速度显著加快,政法部门开展应急处置、权威发声的响应时限持续压缩;三是传播内容变革:篇幅冗长的官方文稿传播力持续减弱,轻量化、故事化、场景化、可视化等贴合大众阅读习惯的内容成为主流传播形式。

二、我区市域政法宣传工作发展现状及发展瓶颈

近年来,我区各盟市政法系统主动顺应全媒体发展大势,宣传工作取得阶段性成效。一是全媒体宣传矩阵全面建成,盟市、旗

县两级政法单位开通各类新媒体账号,基本实现全方位传播渠道布局;二是主题宣传成效显著,常态化开展反诈防骗、专项整治、优化法治化营商环境等重点系列宣传,宣传覆盖面持续扩大;三是舆论引导机制逐步完善,全面落实执法司法舆论引导“三同步”制度,本地重大涉法负面舆情基本实现平稳处置;四是政媒合作持续深化,依托国家级、省级官方主流媒体平台主动发声,对外影响力稳步提升。

然而,面对新时代政法宣传工作要求,对标国内经济发达地区,我区市域政法宣传工作在全媒体转型进程中仍存在以下短板:

宣传思维固化,全媒体传播理念尚未全面建立。多数基层政法单位、宣传工作人员依旧沿用传统纸媒时代的宣传思维开展全媒体运营,重官方通报、轻群众视角,重工作成绩、轻一线故事,重业务办案、轻舆论引导,顶层宣传传统缺乏前瞻性。

内容生产同质化严重,全媒体内容适配度不足。多数稿件仍以会议新闻、工作简报、数据通报为主,内容枯燥、表述生硬,缺乏生动性与共情力。未针对不同平台特性定制差异化内容,导致传播流量低迷,普法宣传实效大打折扣。

平台各自为战,全媒体矩阵协同合力不足。政法各单位宣传平台独立运营,政法委、法院、检察院、公安、司法行政缺乏统一选题统筹,没有形成“一次采集、多元加工、全平台分发”的全媒体采编流程,全域传播效应无法充分显现。

舆情防控滞后被动,适配全媒体传播格局能力不足。日常网络巡查覆盖面不足,对本地社群、小众自媒体、短视频评论区等隐性

舆论阵地监测缺位;一线办案部门与宣传部门信息互通不及时,敏感案件舆论预案前置不足,极易错失最佳舆论引导时机。

复合型人才短缺,专职宣传队伍力量薄弱。基层政法宣传岗位绝大多数为行政人员兼职或委托第三方运营,普遍缺乏短视频拍摄剪辑、直播运营、文案创作等全媒体专业技能,人才短缺已成为制约政法宣传提质增效的核心瓶颈。

三、全媒体时代市域政法宣传工作提质增效的实践路径

立足我区市域政法宣传现存短板与全媒体舆论传播新形势,唯有从以下几个维度系统发力、综合施策,方能破解宣传发展堵点难点,推动政法宣传工作实现质效跃升。

思维破局:转变宣传理念,适配全媒体传播逻辑。要树立受众本位理念,从官方说教转向平视对话,立足民生需求策划宣传内容;树立全域融合理念,打通传统媒体与新媒体平台壁垒,实现全渠道一体化运营;树立风险前置理念,把舆情防控嵌入执法司法全流程。同时严守政法宣传底线,杜绝低级红、高级黑、过度娱乐化等宣传风险。

内容优化:打造全媒体宣传矩阵,讲好本土政法故事。坚持分平台精准供给内容,实现一源多产、分类传播:纸媒、官方网站主打深度综述、典型案例剖析、专项工作报道,发挥权威背书作用;微信公众号、视频号主打便民普法、英模人物纪实、基层治理暖心故事;抖音、快手等短视频平台主打轻量化普法短视频、一线执法纪实片段;直播平台常态化开展警营开放日、法院公众开放日、云端普法直播。

平台联动:构建全域协同传播体系,凝

聚政法宣传合力。对内由盟市委政法委牵头,建立宣传工作月度会商机制,统一重大主题宣传节奏,避免同质化内耗;打通业务部门与宣传部门素材报送通道,建立一线素材日报送机制,保障宣传内容鲜活真实;对外深化与区内外官方主流媒体合作,打通基层宣传向上推送通道,持续扩大市域政法正面宣传声量。

风控前移:构建全链条防控体系,守住舆论安全关口。顺应全媒体舆情瞬时传播特点,搭建“日常巡查—前置预判—同步引导—复盘优化”四级防控体系,舆情监测范围覆盖短视频评论区、本地社群、自媒体账号等隐性舆论场;敏感执法活动、重大案件提前制定舆论引导预案,突发舆情要第一时间主动发声,抢占舆论引导先机;定期开展舆情复盘会议,总结处置经验,补齐防控短板,筑牢网络舆论安全屏障。

人才固本:搭建人才梯队机制,夯实宣传工作根基。组建盟市级政法专职+兼职通讯员队伍,选拔一线热爱宣传工作、熟悉业务的干警充实宣传力量;依托主流媒体资源,常态化开展新闻写作、新媒体运营实操培训。同时建立量化考核与评优激励制度,将宣传工作纳入政法单位年度绩效考核,充分激发工作人员创作积极性。

做好新时代政法宣传工作是一项长期性、系统性政治任务。只有顺应全媒体发展大势,持续革新工作思路、优化内容供给、健全协同机制、建强专业队伍,才能不断提升舆论引导、法治传播、凝聚民心的综合效能,以高质量政法宣传护航平安内蒙古、法治内蒙古建设行稳致远。

(作者单位:内蒙古法制报社)

数字技术赋能国有企业思想政治工作的实践路径与优化策略

●呼和浩特

交通类国有企业普遍面临作业点分散、人员流动性强、倒班制普遍等现实约束,传统集中授课式思政教育模式在覆盖面和实效性上存在明显短板。呼和浩特城市轨道交通投资建设集团有限公司(以下简称“呼和浩特交通集团”)立足行业特性,依托数字技术重构思想政治工作流程,搭建线上学习平台矩阵,布设一线沉浸式思政场景,整合实体阵地与数字传播渠道,构建形成线上线下联动、贴合生产实际的思政工作新体系。本文结合企业一线实践,系统梳理思政工作数字化转型的三类实施路径,深入剖析运行中暴露的突出问题,并围绕平台智能升级、互动生态构建、虚实场景融合三个维度提出可操作的优化方案。

一、引言

呼和浩特交通集团作为呼和浩特市核心市属国企,业务涵盖城市轨道交通运营、公路基础设施建设、交通场站综合开发、新能源交通项目运营等重点民生领域。集团员工广泛分布于机场建设工地、地铁运营线路、公路施工标段、光伏电站等一线点位,岗位类型多样、作业地点分散、倒班制普遍,传统的思政教育模式,在组织成本、覆盖率和内容适配度上均难以满足现实需求。与此同时,随着网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等法律法规的相继颁布实施,依法治企、数据合规、职工信息保护等硬性法治规范,对国企思政工作提出了全新考验。如何将法治思维嵌入数字化转型全过程,成为国企思政工作者必须破解的时代课题。

为此,呼和浩特交通集团以党建引领思政建设,以数字化改革为核心抓手,统筹推进线上学习渠道拓展、线下沉浸式教育场景创新、公共交通文化宣传空间盘活三项重点工程,初步探索出一条匹配交通行业特征、契合一线职工需求的思政工作数字化转型路径。本文基于笔者全程参与该项改革的实践经验,系统总结三类实践路

径,客观分析运行中存在的短板不足,并提出具有实操性的优化对策,以期为区域内交通类国企的思政工作创新发展提供有益参照。

二、实践探索:三类路径破解思政工作结构性难题

(一)构建全时全域线上学习平台矩阵,实现理论武装“触手可及”

理论学习是国企思政工作的基础工程。针对交通类国企人员分散、集中学习组织成本高、工学矛盾突出的行业共性难题,呼和浩特交通集团以“领导带头示范学、支部灵活集中学、党员日常互动学”为框架,搭建起覆盖全员、全时、全端的线上数字学习平台集群。

呼和浩特交通集团整合“学习强国”官方平台、企业微信公众号及自主开发的党建课堂等多个数字入口,形成内容同步推送、数据互联互通的学习矩阵。在内容供给上,第一时间推送核心学习专题,将理论阵地从会议室迁移至移动终端,精准匹配一线职工利用通勤、工间休息等碎片化时间开展学习的实际需求。在功能开发上,依托线上直播、云端研讨室、在线答题等互动模块,定期组织跨部门、跨班组的线上读书分享会和云端主题党日,有效打破时空阻隔,显著提升思政教育的触达率和参与度。

(二)打造一线沉浸式思政场景,推动“工地思政”与“微党课”品牌化

呼和浩特交通集团定期邀请道德模范、北疆工匠、劳动奖章获得者等先进典型人物,深入地铁基坑、盾构隧道、光伏场站、公路养护段等作业现场,结合岗位真实场景开展情境化宣讲。宣讲坚持“场景即教材、岗位即课堂”的理念,根据不同岗位的工作特质,有针对性地阐释工匠精神的时代内涵、服务为民的职业伦理、绿色发展的使命担当。宣讲全程采用数字录播技术进行采编制作,微党课视频在48小时内上传

至党建云平台,方便倒班职工和外勤人员随时学习,形成“线下实景授课激发共鸣+线上云端回放巩固深化”的双向育人机制。

(三)依托公共交通空间载体,实现文化育人全域渗透

呼和浩特交通集团充分发挥轨道交通作为城市流动窗口的空间优势,将实体宣传阵地与数字传播载体有机结合,构建起对内凝聚职工思想、对外传递正向价值的双向文化育人体系。

线下阵地方面,在全市地铁线网中建成14座民族团结主题车站和15列“人民红号”主题列车,全线网设置6200余个电子屏及灯箱宣传点位,全天候轮播红色文化、民族团结进步、社会主义核心价值观等主题内容,日均覆盖乘客约20万人次,使公共交通空间成为涵养城市文明风尚的移动课堂。

线上传播方面,依托新媒体矩阵,同步推送各类文明实践活动动态,全年累计举办“红色快闪”“主题读书分享”“劳模故事展播”等活动200余场,组织3000余名职工参与社区志愿服务千余次,相关活动内容通过短视频、图文报道、H5互动页面等形式在全网传播,形成线上线下同频共振的传播合力。

三、运行梗阻与优化路径

(一)当前运行中的突出短板

其一,数字平台的智能化水平偏低,个性化服务能力不足。当前运行的党建云平台功能架构相对简单,主要模块仍集中于内容推送、视频点播、在线答题等单向信息传递功能,尚未建立学习行为的数据采集、建模分析和画像构建机制。平台无法根据职工所在岗位类型、学习偏好、知识薄弱点等特征,差异化推送适配的学习内容,导致不同岗位职工面对的是同质化的学习资源,供需匹配度有待提升。

其二,线上思政板块的互动性不强,双向交流功能未充分发挥。目前绝大多数线

上内容采用“发布—阅读”的单向输出模式,职工主动留言评论、参与话题讨论、分享学习心得的积极性不高。

(二)针对性优化对策

第一,推进平台智能化升级,构建“精准思政”数据支撑体系。目前,呼和浩特交通集团已启动党建数字平台二期开发工程,重点增设学习行为数据统计分析和岗位画像两大核心功能模块。通过采集职工的学习频次、内容偏好、考核成绩、停留时长等多维数据,建立动态更新的个人学习档案,并运用协同过滤算法为每位职工生成个性化的学习推荐列表。具体而言,系统将针对基建施工岗位重点推送安全生产思政案例,针对地铁运营岗位侧重服务规范与职业伦理内容,针对行政管理岗位强化廉洁从业与合规意识教育,真正实现“因材施教、千人千面”。

第二,搭建线上思政互动社区,实现从单向灌输向双向交流转型。在企业微信端独立开发“青城思政驿站”互动平台,设置“每日一题”党史知识闯关、“我的人党故事”征集展示、“一线心声”话题讨论区等板块,并配套积分奖励和荣誉认证机制,激发职工主动参与的内生动力。集团宣传部门每月设置2至3个话题议题,引导职工结合岗位实践展开讨论,遴选优质发言内容进行全集团通报表扬,逐步培育形成“人人参与、人人受益”的线上思政生态。

四、结论

实践探索表明:思政工作的数字化转型绝非简单的“线下搬家”,必须要在制度设计上深度融入依法治企、数据安全、法治教育的刚性要求。只有以“思政+法治”双轮驱动,才能确保数字技术在服务思政工作时不偏离方向,才能将思政教育真正融入生产经营实际,推动党建工作与企业高质量发展同频共振,为交通国企稳健前行筑牢思想根基与法治屏障。

(作者单位:呼和浩特市地铁实业有限公司)