



区域公用品牌是带动地方特色产业发展、激活县域经济的“金字招牌”。地处北纬41°黄金纬度的固阳县,依托得天独厚的农牧业资源,培育形成出“41° 固阳献”特色区域公用品牌。随着品牌影响力不断提升,假冒使用、攀附营销、不规范授权等乱象随之滋生,不仅扰乱了正常市场经营秩序,更挫伤了合规经营企业的发展信心。

为破解区域公用品牌保护治理难题,包头市固阳县人民检察院立足检察职能,积极探索知识产权行政公益诉讼新路径,通过构建“个案办理—类案监督—系统治理”的工作模式,全方位强化“41° 固阳献”品牌司法保护,依法维护各类市场主体合法权益,持续优化法治化营商环境,为县域特色产业稳健发展注入强劲法治动能。

清除乱象 守护本土产业根基

“市面上仿冒我们黄芪酒的产品层出不穷,大量低价劣质的假冒商品搅乱市场秩序,消费者难以辨别真伪,企业多年苦心打造的产品口碑不断遭受冲击。正当我们一筹莫展之际,检察院主动上门了解情况,为我们指明维权路径。”包头市龙驹农牧业科技有限公司总经理郝寻梅谈起曾经遭遇的市场侵权困境感慨万千。

近日,记者跟随固阳县检察院办案检察官开展案件“回头看”,走进龙驹乳业有限公司实地走访调研。作为“41° 固阳献”授权企业,该企业主营黄芪系列产品,生产的黄芪酒一经上市广受市场青睐,可随之而来的假冒产品泛滥问题,一度成为制约企业发展的痛点。

时间回溯至2024年,固阳县政协委员向固阳县检察院移送线索,反映“41° 固阳献”区域公用品牌存在大量违规使用现象。接到线索后,该院高度重视,考虑到该案属于知识产权保护的新领域案件,当即向上级检察机关请示并依法立案。

办案检察官迅速组建办案专班,深入市场商户、品牌授权企业开展实地走访摸排,迅速查清了“41° 固阳献”品牌保护面临的多重堵点:授权准入机制不完善,各类产品授权程序界定模糊;品牌使用范围、禁用边界缺乏明确规范;品牌退出机制处于空白状态,违规企业清退、遗留产品处置无据可依;品牌宣传形式较为单一,缺少核心标杆产品。同时,龙驹乳

业等企业陆续反映,市场上大量无资质商家假冒品牌生产销售黄芪衍生产品,“劣币驱逐良币”的现象严重损害了固阳本土农特产品的声誉。

该院迅速找准监督切入点,坚持协同治理理念,邀请县市场监管局、商务局、司法局相关负责人,以及政协委员、人民监督员共同召开意见征询会,围绕品牌乱象整治、长效保护机制构建进行深度研讨。结合调研走访掌握的实情,该院撰写了《“41° 固阳献”区域公用品牌保护专项调研报告》,并报送县委、县政府,围绕品牌融合发展、数字化体系建设、侵权行为常态化监管提出多项务实建议,得到县委主要领导批示肯定。

2024年11月19日,该院依法向县市场监督管理局制发行政公益诉讼检察建议书,建议行政机关严查假冒、攀附、违规使用品牌的违法行为,加快推进商标注册工作,完善品牌授权管理规范,全方位加大品牌普法宣传力度。

收到检察建议书后,县市场监管局积极落实整改举措,联合商务局推进普通商标、集体商标注册;组织开展专项抽检行动,对不合格产品责令召回销毁、对违规企业依法作出处罚;修订完善品牌管理规范;畅通“12315”投诉举报渠道,搭建多元共治监管格局。随着一系列整治行动落地见效,曾经泛滥的假冒产品得到有力清理,辖区市场经营环境显著改善。

检察赋能品牌保护 厚植法治营商沃土

包头市固阳县人民检察院精准发力护航本土特色产业发展

本报记者●肖玥



开展“回头看”

精准惠企 激活产业发展动能

区域公用品牌是乡村乡村振兴的重要载体,知识产权保护是优化营商环境的关键抓手。固阳县检察院在案件办理过程中不断总结探索,提炼形成可复制、可推广的基层检察履职模式,为县域特色区域公用品牌司法保护提供了可参考的固阳经验。

“针对县域特色产业维权难、品牌保护弱、市场乱象多的实际情况,我们始终坚持‘办结一案,治理一域’的原则,通过公益诉讼撬动行政监管、通过精准服务助力企业发展、通过源头治理筑牢产业屏障,全方位、全链条护航各类市场主体健康发展。”固阳县检察院第二检察部副主任张改连表示,优化法治化营商环境的核心,就是将企业的“急难愁盼”作为检察履职的发力点和落脚点。

通过此案的成功办理,该院全面梳理品牌管理全链条短板,形成专项调研报告,主动向县委、县政府献智献策,推动补齐制度短板,完善品牌授权、准入、退出全流程规则,夯实长效治理制度根基,构建“司法办案+精准服务+行业治理”多维履职模式,持续放大检察护企成效;积极搭建多方沟通协商平台,推动建立多部门联席会议、联合执法工作机

制,打破行政机关之间的信息壁垒,实现信息互通、执法联动,并充分吸纳政协委员、人民监督员、行业企业代表的意见建议,调动社会力量参与品牌保护,构建多元共治格局。同时,该院以此案为契机,着力推动健全区域公用品牌线索移送、案件协办、结果反馈闭环工作机制,持续跟进整改成效,常态化开展“回头看”,严防违法行为反弹回潮。持续开展知识产权普法宣传,引导企业树立品牌保护意识,倡导群众主动抵制假冒伪劣产品。

此外,该院对办结的涉企监督案件定期跟踪回访,核查整改落实成效、倾听企业最新诉求、排查新增风险隐患,严防问题反弹、乱象回潮。记者此次跟随检察官回访期间,在龙驹乳业公司了解到,企业车间生产有序、产品销售稳步回升,品牌口碑持续向好,企业负责人对检察机关精准履职、暖心护企的工作举措给予高度认可。通过常态化回访监督,切实把检察办案成果转化成了企业看得见、摸得着的发展实效。

近年来,该案先后入选自治区知识产权改革创新十大典型案例、自治区人民检察院“检护质量”典型案例。

笃行致远 筑牢长效护企屏障

“‘41° 固阳献’是县域发展宝贵的‘金字招牌’。我们坚持以公益诉讼赋能知识产权保护,既要重拳整治侵权乱象,更着力健全长效治理机制,以检察力量护航特色产业,持续优化法治化营商环境。”固阳县检察院党组成员、副检察长杨帆说,虽然乱象得到了有效整治,但短期治理难以根除深层隐患,如何实现品牌保护的常态长效?固阳县检察院用实际行动给出了答案。

该院坚持主动靠前、上门护企,常态化开展“检察官进企业”走访调研活动,面对面倾听企业诉求,点对点收集发展难题,为企业精准提供法律咨询、合规指导、维权帮扶一站式检察服务。针对民营企业普遍存在的知识产权维权取证难、维权周期长、法律意识薄弱等共性问题,检察机关常态化开展普法宣讲,手把手指导企业完善品牌保护、证据留存、合规经营机制,帮助企业建立常态化风险防控体系,从源头规避经营法律风险。通过滴灌式精准服务,辖区民营企业的法治获得感、发展安全感显著提升,主动守法经营、诚信经营、品牌创优的发展氛围愈发浓厚。

此外,该院依托个案办理深挖行业治理短板,针对“41° 固阳献”公用品牌管理机制不完善、授权标准不清晰、监管闭环不健全等深层次问题,形成专题调研报告报送县委、县政

府,推动相关部门完善品牌授权、准入审核、日常监管、退出惩戒全流程管理制度,补齐制度漏洞和监管盲区。通过充分发挥检察职能,推动构建起“检察监督、行政监管、行业自律、企业自治、社会监督”五位一体的共治格局,实现了从“个案整改”向“全域治理”、从“被动处置”向“主动预防”的转变,修订完成的《“41° 固阳献”区域公用品牌审核授权监督管理使用规范》已正式实施,清晰厘清了商务、农牧、文旅、特色产业行业协会等多方管理职责。

一系列务实举措落地见效,让固阳县营商环境软实力持续提升。在办理“41° 固阳献”区域公用品牌保护行政公益诉讼案件过程中,固阳县检察院坚持不局限于个案办结,持续跟踪督促整改落实,让品牌发展迎来了全新阶段。

数据显示,截至目前,“41° 固阳献”累计授权55家企业、266款产品,品牌授权范围从传统农产品延伸至旅游景区、住宿餐饮、体育赛事、金融服务等多元领域;2025年固阳县特色农产品销售额达1200万元,同比增长20%,有效拓宽了农户的增收渠道。如今,本土特色产业发展活力充分迸发,民营企业安心经营、放心投资、专心发展的法治营商环境持续优化,为县域经济高质量发展注入了源源不断的法治动能。



召开听证会