



扬文化之帆 绘强区新貌

——第十届内蒙古自治区文化产业博览交易会综述

本报记者●杨乐●王雅妮

8月31日,第十届内蒙古自治区文化产业博览会落下帷幕,为期5天的展会共吸引20万人次走进展厅,现场交易额达2380万元。本届文博会已落下帷幕,但文化强区建设的脚步永不停歇。此次盛会汇聚的思想共识、对接达成的合作意向、激发出来的创新活力,后续将持续释放效能。

1 荟萃八方成果 展现文化建设优异成绩单

此次展会立足内蒙古深厚的草原文化底蕴,紧扣新质文化生产力发展方向,打通文化、科技、旅游、农牧、体育、康养等多个领域,推动传统文化资源向现实产业优势转化,让厚重的地域文化活起来、火起来、强起来。此次展览划分为文艺繁花、文旅焕新、非遗赓续、文博新语、品牌荟萃、数智赋能、业态融合、文明互鉴八大版块,系统复盘内蒙古“十四五”时期文化产业取得的丰硕成果,擘画“十五五”时期文化高质量发展的美好蓝图,把内蒙古文化建设的成绩单完整呈现在广大观众面前。

在“文艺繁花”版块,一批斩获国家级重磅荣誉的精品力作集中亮相。舞剧《骑兵》以激昂磅礴的艺术表达方式书写红色草原记忆,电视剧《父辈的荣耀》讲述扎根基层的奋斗故事,电影《海的尽头是草原》演绎跨越山海的民族大爱。这些扎根内蒙古本土的文艺作品,用鲜活的镜头、优美的舞台,讲好内蒙古故事,传递时代精神,充分印证内蒙古文艺创作坚持守正创新,深耕现实土壤,不断攀登文艺高峰的丰硕成果。“非遗赓续”版块流淌着生生不息的传承力量。版画、剪纸、蒙医药、毛绣、蒙古族唐卡等众多国家级非遗技艺与代表性作品集中展出。一幅幅精巧的唐卡线条细腻瑰丽,一件件毛绣作品肌理生动鲜活,剪纸巧思灵动,版画厚重雄浑。非遗传承人现场展示技艺,让静态展品变为动态传承,观众近距离感受传统技艺的精妙,“触摸”着流淌千年的民族文化根脉。“文博新语”“品牌荟萃”版块,则聚焦文博资源活化利用与本土文化品牌培育,推动文物资源、地域文化IP转化为可供消费的文化产品,让“藏”在展馆里、书本中的文化资源走向大众市场。

2 科技赋能转型 培育壮大新质文化生产力

科技赋能文化,创新驱动转型。本届文博会锚定文化产业现代化发展方向,专门打造文化与科技创新融合发展主题展区,大力引进区外优质资源、前沿技术与行业头部企业,让数字技术头部企业、智慧旅游领军企业、深耕内容创作与IP孵化的智慧内容生产企业汇聚一堂,集中展示数字技术赋能文化生产、传播、消费的全新实践。从数字文博、虚拟演绎,到AI内容创作、智慧文旅场景搭建,前沿技术与草原文化碰撞交融,加速推进新质文化生产力在内蒙古自治区落地生根。

该展区为本土文化企业提供学习借鉴、对接合作的窗口,提供了文化数字化发展新思路、新路径,助力传统文旅业态迭代升级,推动文化生产方式变革。数字不再只是文化展示的工具,更成为产业创新的核心引擎,助力内蒙古把得天独厚的文化资源优势转变为产业竞争优势,为文化强区建设插上科技的翅膀。

3 深化多元融合 拓展文旅产业发展新赛道

文旅深度融合,是本届文博会浓墨重彩的一大亮色。展会汇集“文化+旅游”“科技+文旅”“赛事+文旅”“交通+文旅”“非遗+旅游”“康养度假+旅游”等十大领域实践案例,打破行业壁垒,推动多元业态跨界联动。自治区体育局、退役军人事务厅、呼伦贝尔农垦集团等单位深度参与展会,把体育赛事、农垦农牧、康养服务等场

景和文旅资源有机结合。

过去,内蒙古文旅更多聚焦自然风光观光。现如今,文旅融合向着更广维度延伸。赛事赋能旅游,以赛事流量带动文旅消费;农牧嫁接文旅,把田园牧场变为旅游体验目的地;非遗嵌入旅游线路,让游客在游玩中感受民族文化魅力;康养结合文旅,打造休闲度假全新模式。多元融合持续催生文化新业态,拓展产业新赛道,构建起多点开花的文旅产业新格局。

4 创新创造迸发 打造潮流文化消费新元素

青年是文化创新创造的主力军。面向年轻群体,本届文博会创新打造“多young内蒙古”青年共创市集,成为展馆中充满青春气息的独特风景线。市集由鄂尔多斯本地市集主理人牵头组织,集结40余个新锐品牌,汇聚本土青年创作者、非遗传承人、独立品牌主理人,打造兼具深厚文化厚度与潮流青春表达的新型文化消费场景。

市集设置创业“相亲”角、互动打卡装置、手作体验工作坊、艺术装置共创四项特色活动。创业“相亲”角搭建起青年创业者对接资本、接洽合作的桥梁,助力青年文化项目落地成长;手作体验工作坊让年轻人亲手触摸传统工艺;艺术共创鼓励青年发挥创意,用新潮语言诠释草原文化。传统不等于老旧,古老的民族文化经过青年视角重新解读,焕发出时尚的时代气质。青年创作者把民族元素融入文创产品,把草原故事转化为新潮表达,为文博会注入了昂扬向上的青春张力,也为内蒙古文化产业储备了源源不断的新生力量。

5 全区强势联动 凝聚文化产业发展新合力

同心聚力,共谱华章。本届文博会充分发挥平台聚合作用,实现全区文化力量强势联动,形成上下协同、多方参与的良好格局。全区12个盟市集体亮相展会,各盟市立足自身地域文化特质与产业禀赋,各展所长。此外,内蒙古新华发行集团、内蒙古出版集团、内蒙古电影集团、中国广电内蒙古网络有限公司4家区属直属国有文化企业也精心遴选参展内容,集中展示出版发行、影视创作、广电网络、文化传播等领域的最新成果。国有文化企业充分发挥文化产业主力军、压舱石作用,与各盟市展区相互呼应。各参展主体既各美其美,又美美与共。借助文博会这一重要平台,各盟市之间互学互鉴,区属国有文化企业与各类市场主体交流对接,打通资源互通渠道,补齐产业协作短板,齐心唱响内蒙古文化产业发展大合唱,把分散在各地的文化资源汇聚成推动文化强区建设的强大合力。

6 活动精彩纷呈 构建文化体验生态圈

丰富充实的主题活动与配套活动,是本届文博会的重要组成部分,让展会跳出单纯展品展览的范畴,构建起成果发布、思想研讨、商贸对接、群众参与相结合的沉浸式文化体验生态圈。

文博会期间,三项重磅主题活动有序开展。“2026·内蒙古自治区文化企业10强”“2026·内蒙古自治区成长性文化企业”发布会如期举办,发布标杆企业榜单,树立行业发展典范,激励广大文化企业深耕主业、做大做强。“新质赋能·建设文化强区”产业发展研讨会

汇聚专家学者、行业企业家,围绕新质文化生产力培育、文化产业数字化转型、文旅深度融合等关键议题开展深度研讨,碰撞思想火花,凝聚产业发展共识。

五项配套活动也贯穿展会全过程,面向广大观展群众,强化互动体验属性。非遗技艺展演让观众近距离观赏非遗技艺;“遇见多彩文博”演艺空间轮番上演特色文艺节目;“打卡集章”纪念之旅调动观众观展热情;“文化宝藏猎人”拍照打卡丰富游玩趣味;“蒙蒙哒”达人探馆直播互动,打通线上传播渠道,让未能到场的网友也可以云逛文博会。系列活动打造出“文化互动体验+购物”一站式消费场景,全方位提升文博会的丰富度、参与度与传播力,真正实现了文化惠民。

回望盛会,展馆之内,是展品、技艺、创意的集中呈现;展馆之外,是内蒙古文化产业阔步向前的时代步伐。第十届内蒙古文博会,既是一次成果的集中检阅,也是一次产业的动员蓄力。



文创产品受欢迎



聆听讲解



体验桦卯技艺