



国企基层思政工作从“有形覆盖”到“有效覆盖”的转化路径

●王银

基层党组织是党的执政根基的神经末梢,也是国有企业思想政治工作的最终落脚点。当前,多数国企基层单位已完成党组织阵地建设、“三会一课”规范落地、主题活动常态化开展等基础布局,在组织体系层面基本实现了思政工作“有形覆盖”。但从实际成效来看,不少基层单位仍存在学习内容与岗位实际脱节、工作方式与职工需求不匹配、价值引领作用弱化等共性问题,部分思政工作仍停留在“做过了、覆盖了”的表层阶段,未能真正转化为全体职工的思想共识和行动自觉。推动思政工作从“有形覆盖”向“有效覆盖”深度转变,既是新时代国企凝聚内生动力、完善治理体系的核心抓手,也是企业实现高质量发展必须解决好的现实课题。

嵌入治理链条,让机制“转”起来。破解思政工作与生产经营“两张皮”,关键在于把思政工作责任链条嵌入基层治理全流程,而非将其局限在党群部门的单项业务范畴。在研究重要改革方案、推进重

大项目攻坚、处置经营突发情况时,同步开展职工思想研判,提前梳理潜在的认知分歧和情绪诉求,把形势政策解读、思想情绪疏导嵌入决策执行的每一个环节。依托基层党支部标准化建设的成熟框架,将职工思想动态定期分析、重点岗位人员谈心谈话、党员结对联系一线职工等内容纳入刚性工作清单,配套落实“一岗双责”要求,让相关业务负责人同步承担对应领域的思想引导职责,从制度设计层面避免思政工作沦为脱离生产实际的“纸面任务”,推动思政工作从“围绕中心”真正走向“融入中心”。

延伸工作触角,让阵地“沉”下去。思政工作的说服力从来不是来自会议室里的生硬宣讲和单向灌输,而是扎根在解决实际问题的鲜活实践之中,要打破“你讲我听”的传统课堂模式,把思政工作的主阵地搬到生产作业线、技术攻关现场、对外服务窗口和处置急难险重任务的前沿。围绕核心技术攻关场景,讲清产业报国的时代使

命和自主创新的战略意义;围绕安全生产管控场景,讲透生命至上的价值理念和履职尽责的长远影响;围绕重大工程推进场景,讲明白协同担当的组织优势和个人岗位的全局价值。

适配多元需求,让供给“准”起来。面对当前职工群体思想观念、价值诉求日益多元化、个性化的新特征,思政工作必须从标准化统一供给转向分众化精准适配。针对长期在外流动作业、难以集中组织学习的一线岗位职工,依托班组碎片化时间打造“十分钟微课”“折返站小课堂”等轻量化学习场景,依托短平快的方式传递创新理论和政策要求;针对成长诉求强烈的青年职工,用好新媒体传播矩阵,以短视频、互动答题、线上研讨等数字化形式拓展思政工作渗透力,降低理论学习的参与门槛;针对存在实际困难的职工,把思想疏导和解决职业发展、提升生活保障等现实问题紧密结合,建立职工诉求快速响应机制,做到职工遇到困难时组织第一时间靠前服务,

在解决实际问题的过程中凝聚思想共识,真正实现讲道理与办实事相统一。

聚焦实际效能,让评价“实”起来。调整基层思政工作的考核评价导向,彻底转变单纯看台账厚度、活动次数、照片数量的痕迹化评价逻辑,构建以实际成效为核心的综合评价体系。将职工思想稳定度、一线矛盾化解率、岗位履职实际表现、职工群体满意度作为核心评价维度,采用定性评估与定量统计相结合的方式,对思政工作的实际效果进行客观画像。把考核结果与基层团队评优、骨干人员职业发展直接挂钩,对扎根一线做实思想引导、有效带动团队攻坚的基层人员给予表彰激励。充分发挥评价体系的指挥棒作用,形成部署、落实、评估、优化的完整工作闭环,持续推动思政资源向基层一线倾斜,把思政工作的成效切实转化为企业的政治凝聚力、发展内生力和团队战斗力。

(作者单位:陕西未来能源化工有限公司金鸡滩煤矿)

念好“四字诀” 防患于未“燃” 科尔沁区消防救援局全力筑牢消防安全屏障



通辽讯 为扎实推进全民消防安全素质提升行动,切实筑牢辖区消防安全屏障,通辽市科尔沁区消防救援局聚焦消防安全宣传主责主业,提炼总结出“学、查、防、救”四字工作口诀,以通俗易懂、实操性强的宣传方式,全方位提升辖区群众的消防安全意识与应急处置能力。

立足“学”字筑基,常态化普及消防知识。该局依托消防宣传“五进”工作,紧盯安全生产月、防灾减灾周、开学第一课、民族团结进步活动月等关键节点,组织宣传骨干深入社区、校园、企业、九小场所开展沉浸式科普宣讲。聚焦群众日常消防安全知识盲区,用通俗语言讲解用火用电、燃气使用、器材操作等基础常识,手把手教学灭火器“一提二拔三握四压”操作方法,通过案例解读、互动问答、知识科普等形式,让消防安全知识入脑入心。

紧盯“查”字除患,精准化排查身边风险。该局广泛普及家庭、商铺消防安全自查要点,重点讲解“三清三关”核心要求,指导

群众定期检查线路老化、燃气泄漏、杂物堆积等隐患。同时,联动基层网格员、物业人员常态化开展隐患排查,曝光典型安全隐患案例,引导群众主动整改身边消防安全问题,从源头防范火灾事故发生。

抓实“防”字固本,全域化营造安全氛围。线上,该局依托新媒体平台推送消防提示、科普短视频、安全警示案例;线下,通过悬挂横幅、张贴海报、发放宣传手册、流动宣讲等方式,织密全域宣传网络。面向校园、商户、居民区定制专属宣传内容,通过差异化精准宣讲,着力营造“人人学消防、人人懂消防、人人守消防”的浓厚氛围。

强化“救”字赋能,实战化提升应急能力。该局围绕火情报警、初期扑救、火场逃生三大核心技能,常态化组织开展应急演练,手把手指导群众学习初期火灾处置、火场自救、互助避险等知识,有效解决群众“不会救、不敢逃、不懂防”的难题,全面夯实全民应急避险和自救互救能力。(白玲)

加满快乐 即刻出发 ——中国石油赤峰市新城区燕山街加油站见闻录

本报记者●宋宏颖

初秋时节,清风送爽。近日,记者满怀期待地走进赤峰市新城区中国石油燕山街加油站,实地探访这座内蒙古销售标杆站点的运营密码。

每一滴油,都藏着“劲足耐烧”的实在——燕山街加油站把油品质量管控落实到了每一个细节中。

油品统一采购,全部为国VIB标准高清洁车用纯汽油。运输全程实行GPS轨迹追踪、车载视频实时监控、罐口铅封锁定三重防护,切实从源头把好油品质量关。

油品到站后,严格执行铅封核验、标密校对、卸油交接三步流程,双人复核达标后方可入库。计量端建立“强制检定+月度自检”双重机制,确保加注油品分量足、计量准。油罐、加油机、加油枪三级智能过滤层层把关,不让丝毫杂质进入车主油箱。

一位来自辽宁沈阳的自驾游车主坦言:“在这儿加注的燃油,车子跑起来动力足、续航长。”他早已将燕山街加油站的地址存入了手机导航。燕山街加油站把“油品质量一丝不苟,计量准确分毫不差”的信用承诺,落到了每一滴油上。

每一秒提速,都把快捷融入站点日常——站点把原先“一进一出”的单行道,优化升级为“三进两出”的独立通道,有效破解了进出车辆拥堵的问题。

现场采用“人工+智能”双引导服务模式:加油员全程跟进引车入位、热情问候、提枪加注、结算引导各个服务环节。立柱上方的智能屏实时显示各加油枪忙闲状态,标注油品品号,车主很快就能找到对应车位及时停靠。

同时,站点推行无感支付一站式加油服务,车主无需下车,即可完成手机支付、开具电子发票,平均加油耗时控制在3分钟以内。站点还为高考护送、救护车等应急车辆开辟优先通道。不少通勤司机实测,从进站加油到重新驶回主路,最快仅需1分40秒,即便早高峰也能顺畅完成加油,让美好的一天从这里启程。

每一次微笑,都带着触手可及的温度——“您好,欢迎光临,请问加多少号油?”“数码已回零,现在为您加油”……一声声熟悉且温暖的问候,是站内人员的工作常态。真诚的笑脸、亲切的问候与贴心的提醒暖意满满,让车主一进站就感受到踏实的归属感。

针对赤峰冬季天气寒冷的实际,该站经理张世光带领员工自主改装出大功率搭电

设备,三五分钟就能帮亏电车辆重新启动,切实解决了车主的燃眉之急。车主加油期间不慎遗落的身份证、银行卡、手包等物品,员工发现后第一时间归还,无法当场交还的,便通过车牌信息联系车主帮忙寄回。类似这样的温暖小事,在站内几乎每天都在上演。

24小时营业的“昆仑好客”便利店,全天候提供21大类千余种商品,便民服务区还配备了手机充电、热水供给、急救药品、顾客小憩等服务。即便驾驶人深夜到站,也能喝上一杯热水,让车主卸下疲惫,安心继续赶路。

每一份努力,都夯实了行业标杆底气——张世光是中石油业内的资深技师,现场疏导、设备检修、应急处置、经营管控样样精通。本领全面过硬的他,事事冲在前头,时时争做榜样。

他依托“张世光专家工作室”打造“工匠课堂”,总结形成“三夯实”“三同声”“三到位”的“三三三”工作法,通过课上学、现场教、岗位练、实践干的递进式模式,带动全站15名员工个个练成“一岗多能、一专多精”的全面手。

站内推行绩效激励机制,销量、服务、安全贡献都对应明确回报,让每一份努力都不被埋没。站点员工经共同梳理探讨,研究制定出三车道进站隔离、油枪换位优化等多项提质增效举措。张世光主导打磨的《加油站现场提效措施》,2022年获内蒙古公司营销专业线一等奖。燕山街加油站还把赤峰本地优质农副产品引入便利店,让每一位来到赤峰的游客都能品鉴到赤峰味道,使草原特色走向更广阔的市场。

岁月不居,天道酬勤。燕山街加油站依托其优质产品和周到服务,单站经营业绩持续领跑区域市场。该站点先后获得内蒙古自治区“质量(诚信)品牌加油站”、中国石油集团“青年安全生产示范岗”、赤峰市“工人先锋号”等荣誉,张世光也先后获评中央企业“劳动模范”、中石油集团“铁人班组长”等称号。

燕山街加油站用实打实的业绩擦亮央企服务招牌,让每一位车主都享受到“加满快乐,即刻出发”的美好体验。

走一线 改文风