



## 重磅消息

## 国务院办公厅印发《关于进一步加强烟花爆竹全链条安全监管的意见》

日前,国务院办公厅印发《关于进一步加强烟花爆竹全链条安全监管的意见》(以下简称《意见》),对防范化解重大安全风险,有效遏制事故发生作出部署。

《意见》强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,坚持人民至上、生命至上,统筹发展和安全,聚焦突出问题,压实企业主体责任、部门监管责任、属地管理责任,提升烟花爆竹行业本质安全水平。

《意见》提出加强烟花爆竹生产、

储存、经营、运输、燃放等各环节全链条安全监管的一系列具体措施。生产环节要严格生产企业准入许可审批,强化烟花爆竹生产用药物和半成品管控,严控生产过程安全风险。储存环节要严格危险物品储存安全管理,强化烟花爆竹企业化工原材料库、危险品中转库、药物总库、成品库储存安全风险管控。经营环节要严格经营单位准入许可审批,严防经营过程安全风险,强化流向信息管理,加强网络信息监管,严格出口环节安全管理。运输环节要强化运输车辆及相关人员管

理,严格道路运输许可审批,加强装卸及运输全过程监管,严防普通货运和寄递渠道运输烟花爆竹。燃放环节要科学合理制定燃放政策,加强大型焰火燃放活动安全管理,强化燃放安全宣传和管理。

《意见》强调,加强烟花爆竹产品质量安全监管,推动产品质量升级,依法开展产品质量监督检查,严禁生产经营超药量、超规格等不符合国家标准的产品。加强标准执行和健全完善,强化安全生产标准体系建设,发挥强制性标准刚性约束作用,推进烟花爆竹企业设

备设施全面达标。严肃查处烟花爆竹事故,查清查透事故原因和责任,举一反三开展事故隐患排查治理。严格安全监管执法,强化行刑衔接,强化全链条深挖彻查、追踪溯源、协调配合,严厉打击非法违法行为。

《意见》要求,国务院安全生产委员会及其办公室要充分发挥统筹协调指导作用。各有关部门要各负其责、密切协作,确保责任全面落实。各地区要强化组织领导,结合实际抓好贯彻落实。

(据新华社报道)

## 国家新闻出版署印发《出版业发展“十五五”规划》

日前,国家新闻出版署印发《出版业发展“十五五”规划》(以下简称《规划》),明确出版业“十五五”时期的总体要求、目标任务、保障措施等,描绘了“十五五”时期出版业发展蓝图和方向路径。

《规划》强调,“十五五”时期,出版业发展面临多重新机遇新挑战,处在业态重塑、产业重构的新关口。出版战线要全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入学习贯彻习近平文化思想,贯彻落实习近平

总书记关于出版工作的重要论述精神,坚持党对出版工作的全面领导,坚守为人民出好书的文化追求,坚持改革创新和技术赋能,坚持社会效益优先、社会效益和经济效益相统一,坚持统筹行业发展与文化安全,促进出版业繁荣发展,更好助力文化强国建设。

《规划》提出,到2030年,出版业高质量发展取得显著成效,出版激发全民族文化创新创造活力、推动文化繁荣发展的作用更加凸显。《规划》坚持目标导向和

问题导向相统一,围绕着力做好主题出版、持续扩大出版优质供给、深化全民阅读工作、加快出版深度融合发展、推进报业系统性变革、推动印刷发行业创新发展、加强出版国际传播、建设高水平出版人才队伍等8个方面,提出“十五五”时期需要着力推进实施的重点任务,开列8个专栏、33个重大工程项目,涵盖出版的内容生产、阅读推广、行业升级、国际传播、人才队伍等出版全链条、各领域。

(据《光明日报》)

## 权威发布

近日,文化和旅游部印发《非物质文化遗产保护传承“十五五”规划》(以下简称《规划》)。《规划》明确了“十五五”时期非遗保护传承工作的总体要求、重点任务、保障措施,强调要扎实推进非遗系统性保护,促进非遗更好融入现代生活、服务美好生活。

《规划》围绕加强组织领导、强化支持保障、加强规范管理、扩大社会参与等方面,对保障措施提出要求。

在加强组织领导方面,积极推动各地党委、政府把非遗保护传承工作摆在重要位置,纳入本地区经济社会发展总体规划和考核评价体系。推动各地依法明确各级非遗保护机构,使非遗保护工作力量与其承担的职责和任务相适应。用好非遗保护工作部际联席会议制度,加强沟通合作,统一协调解决非遗保护传承中的重大问题。

在强化支持保障方面,推进修订《中华人民共和国非物质文化遗产法》,推动各地制定完善非遗保护地方性法规和政府规章。推动县级以上地方人民政府依法把非遗保护经费列入财政预算,加强国家非遗保护资金规范管理。完善非遗保护人才激励与评价机制。建立全国非遗保护工作者轮训机制,加强专业培训。推动建立完善非遗保护专业技术职称评审制度。

在加强规范管理方面,完善中国非遗标识使用管理制度,提高规范使用意识。加强非遗领域规范管理的跨部门协作,整治虚假宣传、过度商业化等问题,依法查处违法违规案件。完善非遗信息查询方式,协同推进互联网平台涉非遗信息审核。开展政策解读和案例宣传,加强正向宣传引导。运用现有知识产权工具,加强非遗领域知识产权保护协同工作机制建设,实现跨部门信息共享。支持探索开展非遗领域公益诉讼,保障非遗传承人和相关群体的合法权益。

在扩大社会参与方面,建立健全以非遗行政管理部门为主导,以非遗保护中心、非遗馆、非遗保护协会为骨干,社会力量广泛参与的“1+3+N”工作格局。进一步发挥社会组织在服务行业、资源整合、规范市场等方面的积极作用。健全多元投入机制,支持引导民众和社会组织以捐赠、资助、依法设立基金会等形式参与非遗保护传承。推动企事业单位合法、合理利用非遗资源,形成有利于保护传承的体制机制和社会环境。

(据《法治日报》)

## 文旅部印发《非物质文化遗产保护传承“十五五”规划》

## 新政一览

## 《直播电商从业人员合规运营能力评价》团体标准发布

近日,在2026年中国国际服务贸易交易会中国企业国际高峰论坛上,《直播电商从业人员合规运营能力评价》团体标准(以下简称“团体标准”)正式对外发布。

据介绍,该标准由中国工商出版社提出提案,经中国企业评价协会审核立项。参与标准起草的多个行业协会代表以及快手、遥望科技、交个朋友、好未来等平台和企业代表共同参加发布仪式。

记者了解到,团体标准中,直播电商从业人员合规运营职业能力的一级指标分为知识维度、技能维度、素质维度和经验维度。其中知识维度分为基本知识和核心任务专项知识两个二级指标,共包含20项三级指标,知识维度衡量从业人员对直播电商合规相关法律法规、平台规则及专业知识的掌握程度。

基本知识包括理解网络交易中法律法规禁止“二选一”、禁止强制搭售、禁止刷单炒信及虚构评价的法理基础,了解平台采取限流、

封号、黑名单机制的触发边界,了解直播电商新兴业态(如数字人直播、虚拟主播、AI生成内容营销等)的合规要等。

专项知识包括MCN与主播关联关系界定规则、食品安全法及特殊类目经营红线、知识产权防侵权知识、人工智能(AI)及数字技术合规底线、消费者争议化解路径等。

在专项知识中,还专门提到根据直播电商经营活动的税务监管要求,MCN机构与网络主播的涉税知识已成为核心要素之一。税务专项知识包括涉税信息报送法定要求及多层级责任、涉税信息报送的收入总额(全额报送口径)收入确认与核算规则、非货币经济利益与跨币种折算知识等。

技能维度中,团体标准分为主体配置与核验、选品排查与质量把控、营销脚本优化与直播风控、售后服务与争议处理、税务申报与底层数据穿透等技能。

选品排查与质量把控技能中

有一项是高监管要求类目资质交叉审查,要求能够对食品、化妆品、家用电器等高监管要求品类进行穿透式资质比对。比如针对食品类目,能够熟练索取并核验《食品生产许可证》范围与实物的一致性,核实农产品“承诺达标合格证”、进口食品“检验检疫合格证明”的真伪与批次关联性;针对跨境商品,能够核验进口报关单、检验检疫合格证明、中文标签合规性,识别跨境商品与国内商品的资质差异。

中国工商出版社总编辑李轶群表示,牵头制定这一标准,初衷希望形成一把相对科学、统一的“尺子”,把法律法规和监管要求进一步转化为从业人员听得懂、学得会、用得上的能力要求,为从业人员能力提升以及企业、平台开展培训管理提供参考,“合规不仅是知道哪些事情不能做,更重要的是知道应该怎样做规范地做。”

(据《南方都市报》)