



河套文化融入新型公共文化空间的实践路径研究

●潘芳

公共文化服务是保障人民文化权益、提升人民生活品质的重要载体。习近平总书记强调,要推进城乡公共文化服务体系一体建设,优化城乡文化资源配置,缩小城乡公共文化服务差距。《内蒙古自治区国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》明确指出,要“实施公共文化服务提质增效行动,推进新型公共文化空间建设,依托城市书房、社区文化驿站、文化长廊等阵地,把优质文化服务送到群众身边,着力打造书香内蒙古。”近年来,巴彦淖尔市锚定文化强市建设目标,持续布局城市书房、社区文化驿站、乡村文化驿站、文化长廊等新型公共文化空间,打造群众家门口的“文化客厅”。推动河套文化融入新型公共文化空间,既是推进文化强市建设、提升公共文化服务效能的内在要求,也是传承弘扬地域文化、构筑中华民族共有精神家园的有效途径。

一、河套文化融入新型公共文化空间的价值逻辑

(一)彰显地域特色,塑造各民族共享空间文化标识

河套地区自古便是农耕文明与游牧文明交融共生的核心区域,各族群众长期交往交流交融,孕育形成特质鲜明、多元一体的河套文化。阴山岩画、古长城遗址、黄河水利遗存、走西口移民文化等丰厚资源,构成了河套地区独有的文化符号体系。将河套文化系统性地融入新型公共文化空间,打造区别于通用化文化场景的专属标识,能够让城市书房、社区驿站、文化长廊成为展示本土文化的重要窗口,塑造各民族共享的空间文化标识。

(二)激活文化资源,推动河套文化活态传承发展

河套文化蕴含着丰富的历史记忆和生活智慧,但长期存在传承覆盖面有限、日常传播力度不足等问题。新型公共文化空间嵌入社区、乡村和城市公共区域,具有贴近群众日常生活的天然优势,为河套文化从“静态保护”走向“活态利用”提供了实践载体。例如,可在社区文化驿站开展二人台、爬山调等民间艺术小型展演与体验教学;走西口移民记忆可通过社区记忆角、口述史展陈等形式实现活态传承。依托这些阵地平台,河套文化中承载的历史记忆与民俗资源得以活化,在基层群众的日常文化实践中获得持久传承动力。

(三)深化文化浸润,构筑中华民族共有精神家园

发展公共文化事业,落脚点在于以文化人、以文润城,不断满足各族群众的精神文化需求。河套文化承载着本地区各民族交往交流交融的历史印记,蕴含着休戚与共、守望相助的共同体理念。依托遍布城乡的新型公共文化空间开展文化浸润,把铸牢中华民族共同体意识的宏大叙事转化为群众可感知、可参与的文化体验,能够在潜移默化中增进各族群众的“五个认同”,夯实构筑中华民族共有精神家园的坚实根基。

二、河套文化融入新型公共文化空间的基础与短板

(一)当前建设基础与主要实践模式

河套地区在历史发展中积淀形成了类型多元的文化资源,既有农耕水利、移民民俗、草原游牧等生产生活类资源,也有阴山岩画、古长城遗址等历史遗产类资源,同时留存着五原抗战、兵团屯垦等红色文化资源,以及黄河、沙漠等自然生态类资源。其中,典型人物与先进事迹、重要历史事件与民间记忆、民俗艺术与特色符号、物质遗存与图像资料,可视性、传播性较强,适宜通过公共空间转化呈现,为新型公共文化空间建设提供了重要基础。

从现有实践来看,当前河套文化融入新型公共文化空间的模式主要有:一是场馆展陈型,依托河套文化博物院、黄河水利文化博物馆等场馆,系统展示河套文化;二是景观植入型,在社区文化驿站、文化长廊等小微空间设置文化展板、主题雕塑、地域标识,实现文化氛围常态化浸润;三是活动嵌入型,依托公共阵地开展非遗体验、民俗展演、阅读推广等群众活动,让河套文化在群众参与中活起来;四是数字体验型,借助互动屏、声景体验装置等数字化手段,提升公共空间的趣味性与体验感。

(二)融入发展中的突出问题及短板

一是文化融入表层化,资源转化能力不足。部分公共文化空间对河套文化的呈现停留在展板、标语、图片等展示层面,对历史事件、人文故事、民俗文化等深层内涵挖掘阐释不够,未能实现系统性转化,群众仅仅“看见文化符号”但难以“读懂文化内涵”。

二是城乡发展不均衡,乡村阵地赋能偏弱。城市书房、社区文化驿站等城市空间资金保障相对有力、运营机制成熟,文化呈现形式较

为多元。而乡村文化驿站、草原书屋等基层阵地受资金、人才、运维条件制约,文化融入多局限于挂牌、图文张贴和临时性活动,常态化内容供给不足,文化浸润和育人功能未能充分发挥。

三是资源整合碎片化,统筹叙事能力不足。河套文化涵盖农耕、游牧、移民、红色、水利、生态等多重资源类型,但当前各类文化要素呈分散化展示,主题之间缺乏有机串联。河套地区各民族交往交流交融的历史脉络、多元一体的文化特质,未能在空间场景中充分展现,难以完整呈现河套文化的整体价值与地域特色。

四是运维机制不健全,长效发展动能不足。部分公共文化空间存在“重建设、轻运营”现象,文化融入缺乏规划、实施、更新、评估的全链条工作机制。部分文化载体内容更新滞后、日常管护不到位、活动形式固化,持续服务能力不足。同时,建设资金主要依赖财政投入,社会力量参与渠道有限,专业策划和运营人才短缺,群众需求反馈机制仍需完善。

三、河套文化融入新型公共文化空间的实践路径

(一)以资源适配为基础,建立分类转化清单

推进河套文化融入新型公共文化空间,首先要做好资源的梳理筛选,建立面向不同阵地的分类转化清单。结合城市书房、社区驿站、乡村驿站、文化长廊的场地规模、服务人群与功能定位,对河套地区的多元资源进行梳理归类,划分静态图文展示、现场展演体验、景观环境营造等不同内容类型。对专业性较强的史料开展通俗化转译,摒弃“大而全”的陈列思路,坚持“小而精”的呈现导向,为各类阵地匹配契合自身条件的文化素材,推动河套文化与新型公共文化空间载体精准对接。

(二)以空间规划为牵引,推动城乡协同布局

将河套文化融入新型公共文化空间建设全过程,在建设阶段同步谋划内容设计,实现硬件建设与文化提质一体推进,避免后期零散增补文化符号。立足城乡发展差异分类施策,推动公共文化资源适度向乡村倾斜。推动城市新型公共文化空间走精品化、主题化发展路径,依托社区文化驿站打造河套文化微阵地,集中展示城市记忆、民族团结、红色文化等特色内容。乡村阵地紧扣乡土实际,深挖屯垦开发、灌区建

设、乡风民俗等本土文化资源。通过城乡试点先行、以点带面,提炼可复制、可推广的建设运营模式,实现城乡文化融合协同发展。

(三)以内容设计为核心,创新场景叙事表达

要打破符号化建设思维,推动新型公共文化空间从符号展示向沉浸式场景叙事转变。依托主题墙面、微型展柜、文化图书角等静态载体,陈列地方文史资料、民俗手作等,营造浓厚的文化氛围。深度挖掘文化符号背后的历史事件与精神内涵,将零散的文化元素整合为系统完整、通俗易懂的文化叙事。譬如,展示阴山岩画,需阐释其记录的先民生产生活图景;展示三盛公水利枢纽,要重点讲好河套儿女治水兴邦、深耕灌区的奋斗故事。通过立体化场景叙事,生动传递河套文化底蕴,增强文化感染力,让群众真正看得懂、有共鸣。

(四)以活动嵌入为纽带,构建常态参与机制

依托城乡新型公共文化空间,常态化开展河套历史宣讲、红色故事分享、非遗民俗体验等特色文化活动。结合不同阵地特点分类开展活动,在城市书房开展黄河文化、河套历史专题阅读分享;在社区文化驿站推出二人台、爬山调等小型民俗展演;在乡村阵地开展农耕记忆、传统手工艺体验等活动。将河套文化主题活动与新时代文明实践、全民阅读等结合起来,积极引入二人台、乌拉特民歌、传统刺绣等活态民俗资源,引导各族群众主动参与,在沉浸式体验中感悟河套文化的独特魅力。

(五)以机制保障为支撑,完善资金人才体系

统筹调配现有公共文化经费,重点保障阵地内容更新、主题活动开展等基础需求。积极拓宽社会参与渠道,通过政府购买服务、志愿服务等多元模式,丰富资源供给主体。整合文史工作者、非遗传承人等专业力量,补齐基层文化策划专业短板。畅通民间文艺团体、本土文化爱好者参与活动组织和内容运维的渠道。建立常态化群众意见征集机制,广泛收集群众对展陈内容、文体活动的反馈建议,紧扣群众文化需求优化服务供给,实现阵地建设与群众文化需求精准适配。

(作者单位:巴彦淖尔市委党校)

【本文系巴彦淖尔市2026年度社会科学研究课题成果(课题编号:2026035)】

增强中华文明的国际传播力影响力

●阿茹娜

传播力决定影响力,话语权关系主动权。在百年变局加速演进,世界范围内各种文化交流、交融、交锋更加频繁的今天,国际传播能力已成为一个国家文化软实力的重要组成部分,关系到国家的文化安全和发展利益。2023年10月,习近平总书记对宣传思想工作作出重要指示,强调“着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴”。“十五五”规划纲要提出,要“提升中华文明传播力影响力”“提升国际传播效能”,为我们在新征程上增强中华文明传播力影响力指明了前进方向。

一、把握时代方位,深刻认识增强中华文明国际传播力影响力的战略意义

增强中华文明的国际传播力影响力,是应对世界之变、时代之变、历史之变的必然要求。当前,新一轮科技革命和产业变革持续深化,国际力量对比深刻调整,世界多极化趋势不可逆转。我国正日益走近世界舞台中央,但中国在世界上的形象塑造很大程度上仍受制于人,存在着信息流进流出的“逆差”、中国真实形象和西方主观印象的“反差”、软实力和硬实力的“落差”。要改变这一现状,必须着力提升中华文明的国际传播力影响力。这不仅是打破西方话语垄断、推动国际传播格局走向更加公平公正的迫切需要,也是在新征程上为实现中华民族伟大复兴凝聚更多国际理解与支持的战略选择,更是推动构建人类命运共同体、促进人类文明进步的时代责任。因此,要

从战略全局高度,充分认识加强国际传播能力建设的现实紧迫性。

二、赓续文明根脉,加快构建中国话语和中国叙事体系

增强国际传播力影响力,根基在于文化自信,关键在于话语体系和叙事体系建设。必须立足中华民族伟大历史实践和新时代伟大成就,用中国道理总结好中国经验,把中国经验提升为中国理论,构建起与中国综合国力和国际地位相匹配的中国话语和中国叙事体系。

一方面,要深入挖掘中华优秀传统文化中具有当代价值和世界意义的文化精髓,为构建中国话语体系提供丰厚滋养。中华文明五千多年绵延不绝,承载着中华民族最深层的精神追求。“讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同”等思想理念,历久弥新,蕴含着适用于全人类的共同价值。因此,要加强对中华文明特质的研究阐释,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,使中国话语体系既植根深厚历史土壤,又彰显时代精神,成为我们在世界文明对话中的独特优势。

另一方面,要着力阐释中国式现代化的文明内涵,为构建中国叙事体系提供实践支撑。中国式现代化创造了人类文明新形态,其蕴含的独特世界观、价值观、历史观、文明观、民主观、生态观等,是开展国际传播的最鲜活素材。要深入解读中国式现代化的理论与实践,向世界阐明这是一种既遵循现代化建设一般

规律、又立足中国国情的现代化道路,展现了人类文明发展的多样性。通过讲清楚中国式现代化如何破解人类社会发展的诸多难题,让世界读懂中国、理解中国、认同中国。

三、创新传播格局,全面提升中华文明国际传播效能

一要构建协同发力新格局,提升中华文明国际传播的系统性效能。各地区应立足自身区位特点和文化禀赋,既要积极参与国家级全球性文化传播平台建设,也要着力打造辐射周边国家的区域性国际传播中心。以内蒙古为例,应充分发挥其联通蒙俄的沿边优势,着力打造向北开放的文化桥头堡:一方面积极培育具有国际视野的本土文化创意企业,鼓励其深耕蒙俄文化市场,推动优质文化产品与服务“走出去”;另一方面持续做优“草原文化节”“万里茶道”等特色文化交流品牌,将地方文化资源转化为有效的国际传播载体,使其成为中华文明走向世界的重要支点和亮丽名片。

二要建设中华文明现代化传播体系,打造立体传播新矩阵。推进传统媒体与新兴媒体融合,构建资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系。对内蒙古而言,应充分依托独特的自然景观与丰富的民族文化资源,积极开发具有地域特色的数字化传播产品。一方面,可借助短视频等新兴平台,推动具有民族风格的传统技艺形式实现创新表达,打造一批具有国际影响力的文化传播IP;另一

方面,要善于运用数智技术,生动展现“亮丽内蒙古”的时代画卷,可视化呈现草原生态保护的重大成就,展示风电光伏等绿色能源“点绿成金”的实践成果,呈现“乳肉粮绒”等优质农畜产品的现代化生产链条,以科技赋能讲好祖国北疆高质量发展故事,为中华文明国际传播注入新的时代内涵。

三是创新中华文明的传播方式方法,开辟精准传播新路径。顺应数字化、智能化发展趋势,充分运用5G、大数据、人工智能等新技术,创新中华文明的叙事形态和表达方式。实施精准传播策略,深入研究不同国家、不同区域受众的文化传统和认知习惯。内蒙古应充分发挥区位优势,开展面向蒙俄的分众化、精准化传播,用民众喜闻乐见的方式,讲述中蒙俄经济走廊建设中的合作共赢故事,生动呈现中国在共建“一带一路”中坚持共商共建共享的实践,持续增强中华文明国际传播的亲力和实效性。

增强中华文明的国际传播力影响力,是一项系统工程,需要文化传播与技术赋能协同发力。实践证明,中华文明完全能够以更加自信、开放、鲜活的姿态走向世界。“十五五”时期,我们要以习近平文化思想为指引,加快构建中国话语和中国叙事体系,创新传播格局与方法,全面提升中华文明国际传播效能,在讲好中国故事中展现可信、可爱、可敬的中国形象。

(作者单位:内蒙古大学)