



重磅消息

《出租汽车无障碍运营服务规范》国家标准明年1月起实施

预约一辆无障碍出租车,有时连打四五个电话都约不到车;好不容易等来一辆,上车时轮椅却卡在车门处,乘客的头几乎要顶着车顶……这些问题,有望随着一份新国标的出台逐步解决。

近日,国家市场监督管理总局批准发布《出租汽车无障碍运营服务规范》国家标准,指导相关企业面向残疾人、老年人及其他有无障碍出行需求的群体,持续提升出租汽车运营服务质量。标准将于2027年1月1日实施。

近年来,我国无障碍出行需求持续增长。据统计,全国残疾人总数超过8500万;截至2025年末,全国60周岁及以上老年人口达32338万人,占总人口的23.0%。然而,出租汽车领域的无障碍服务供给却长期滞后。无障碍出行需要高成本投入与精细化运营,目前供求之间仍存在不小差距,难以靠市场自发填补。

家住北京市通州区的吴先生对此深有体会。他需要经常陪同坐轮椅的老人出行,打车一直令他头疼。“我母亲腿脚不便,常年坐轮椅。我还记得十多年

前,北京曾出现过一批无障碍出租车,轮椅可以直接上下,现在已经下线了。”吴先生说,陪老人打车总会遇到意外情况,要么司机不敢帮忙搀扶老人,害怕出问题担责任;要么就是车辆后备箱太小,放不下轮椅,车到了又不得不取消订单。

市场监管总局有关负责人表示,当下无障碍网约车存在着车辆属性定位不清晰、发展规模与市场需求不匹配、服务水平有待提升、企业运营积极性不高等问题,亟需从行业标准层面明确服务规范、完善制度保障,为无障碍出租汽车的运营管理、车辆配置和服务流程提供统一的技术依据。“近年来,我国已发布登机轮椅车、城市轨道交通和公共汽电车无障碍运营服务、城市轨道交通适老化设施设备配置等多项国家标准。”该负责人说。

此次发布的国家标准,从企业管理、服务人员、停靠站点、专用装置四个维度提出了系统性要求。

在企业管理方面,标准要求企业建立无障碍运营服务管理制度和应急预

案,将专用装置使用、基础手语沟通等纳入驾驶员技能培训内容。提供手机应用程序、人工热线等多种预约渠道,相关信息应在显著位置公示。定期开展无障碍运营服务质量检查,检查内容覆盖预约信息服务、专用装置状态、乘客舱设施、清洁卫生及投诉渠道等方面。

在服务人员方面,标准要求驾驶员接单后主动联系乘客,确认用车时间、轮椅携带情况等关键信息。针对不同乘客提供贴心服务,如协助使用轮椅的乘客上下车;为视力障碍乘客描述环境、妥善安置导盲犬;使用手势、书写等方式,与听力或言语障碍乘客沟通等。

在停靠站点方面,标准对通行条件、空间尺度和标志标识作出明确规定。停靠站点地面应坚固、平整、防滑且不积水,坡度不大于1:50。路缘侧应设净宽不小于1.5米的轮椅通道,与停车位无高差,有高差处设缘石坡道并衔接周边无障碍设施。地面应划设停车线、轮椅通道线及无障碍标志,在停车位设置无障碍标志牌。

在专用装置方面,标准提出无障碍出租汽车应在靠近路缘侧配备导板或轮椅升降装置。车门须满足不少于0.8米通行净宽、不低于1.3米入口净高要求,铰链车门完全打开时角度不应小于90度。车内应配置轮椅固定与乘客约束独立装置、防滑扶手、安全抓手等无障碍设备,轮椅固定装置与乘客约束装置应相互独立,并与底盘或地板连接,轮椅乘坐区域的安全抓手应布局在乘客前方、侧前方等易于触及的范围内,确保乘客在坐姿状态下无需大幅度移动身体即可抓握。标准还规定,乘客舱净高宜不小于1.35米,升降装置平台深度不应小于1.2米,宽度不应小于0.9米,导板宽度不应小于0.9米,车窗控制装置便于乘客独立操作等。

“此次《出租汽车无障碍运营服务规范》的发布,将进一步完善无障碍出行服务标准体系,为保障残疾人、老年人等群体平等出行权,持续推进无障碍环境建设提供支撑。”市场监管总局有关负责人说。(据《人民日报》)

权威发布

首个作弊特征识别国家技术规范明年实施

近日,国家市场监督管理总局对外发布首个作弊特征识别领域的国家计量测试技术规范——《电子计价秤作弊特征识别测试规范》(以下简称《规范》),将自2027年1月1日起实施。

电子计价秤作为常见的称重器具,在农贸市场、商超、流动摊位等应用广泛,截至目前,全国有电子计价秤433万台。电子计价秤计量准确性是称重和计价收费公平准确的基础和核心,直接关系到群众“菜篮子”和“钱袋子”。

《规范》将作弊特征识别的系统性测试,纳入国家计量技术规范体系,为作弊

行为甄别与计量监管执法提供坚实技术支撑,主要有三大特点:

创新采用负面清单判定模式。《规范》从称重和计价两大维度,对电子计价秤的作弊特征(欺骗性使用特征)进行识别测试,综合研判,清晰划定属于负面问题清单的监管执法硬杠杠。

覆盖常见作弊表现形式。《规范》将电子计价秤作弊划分为软件篡改、硬件改装两大类型。结合计量检定工作实际经验,在重点核查“缺斤短两”称重问题的基础上,同步把价格计算异常纳入测试重点,基本覆盖市场上各类常见

的作弊手段,进一步织密民生计量监管网络。

细化明确完整测试实操流程。《规范》厘清了作弊特征检测测试全流程,通过各类可能的按键组合调试、外部遥控装置模拟等方式甄别作弊行为,全链条全环节全要素甄别电子计价秤作弊特征,筑牢民生计量监管的技术底座。

下一步,市场监管总局将持续深化民生计量领域综合治理,以精准高效的计量监管守护好群众“菜篮子”和“钱袋子”,让百姓买得放心、称得安心。

(据《法治日报》)

新政一览

《民用航空领域相关两用物项出口凭证管理办法》公开征求意见

近期,商务部就《民用航空领域相关两用物项出口凭证管理办法》(以下简称《办法》)(征求意见稿)面向社会公开公开征求意见。

据了解,民用航空领域使用的发动机、惯性导航仪等物项属于两用物项。2006年,商务部颁布实施《民用航空零部件出口分类管理办法》,对于民航领域有关物项出境维修、租赁等出口形式,出口经营者可每年办理出口许可批件,有效期内可多次通关,便利航空企业出境维修发动机、惯性导航仪等部件,促进民航安全和产业发展。2024年12月,《中华人民共和国两用物项出口管制条例》(以下简称《条例》)生效,对出口管制的许可管理制度进行了调整,《民用航空零部件出口分类管理办法》需根据最新规定进行相应调整。此前,商务部通过问卷调研、实地走访、部门座谈等方式开展立法调研,并在此基础上研究起草了《办法》。

《办法》规定民航企业出口有关物项用于维修、维护、租赁等合理用途,无需逐单申请许可证件,在登记填报相关信

息后自动获得出口凭证,自行出口。

《办法》主要考虑以下几方面:一是落实《条例》制度设计,在《条例》出台后首次落地实施出口凭证制度,有利于实现对不同出口情形的分级分类管理,进一步完善出口管制体系,提升监管效能。二是坚持统筹发展和安全,通过限定适用主体和情形、设置出口后报告义务等措施,防止滥用便利措施。与中国民航局、海关总署等相关部门形成监管合力,及时制止风险出口,维护国家安全和利益。三是便利航空企业合规出口,对于出境维修、备品备件出口等低风险情形登记即走,相较于批件的人工审核纸质单证,可以实现通关无纸化,将缩短民航客货机配件供应周期,有利于维护民用航空安全,支持民航产业国际化发展,增强相关配套服务业竞争力。

《办法》(征求意见稿)共二十二条,主要规定以下内容:一是适用主体。包括国内航空公司(含货运公司)、境外航空公司、飞机维修企业、年均营业额20亿元以上专营航材进出口企业、飞机和相

关物项制造企业等。二是适用情形。包括出境维修、维护、替换、退运损坏物项等;进境维修和保税区退运;总部位于国内的飞机制造企业出口合理数量的备品备件。此外,规定赴境外展览、演示、参与国际应急救援的无人机出口可以参照适用。三是登记和通关程序。《办法》(征求意见稿)规定了登记所需材料、出口凭证有效期和效力变化的情形、海关通关程序等。四是管理要求。包括限制代理办理情形,防止不适格主体“套证”;强化报告和合规要求,出口经营者必须按要求报告出口凭证使用情况和和其他异常情况,履行文件保存义务等;赋予主管机关事后管理权限,可以要求对存疑出口补充材料,特殊情况下可以撤销证件等。五是行政处罚。《办法》(征求意见稿)根据出口管制法、两用物项出口管制条例规定,细化了相关行政处罚。

下一步,商务部将根据公开征求意见反馈情况完善《办法》,推动《办法》尽快出台,便利航空企业合规出口。

(据新华社报道)

七部门发文实施品质电商“五优”行动

近日,商务部会同中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部、农业农村部、市场监管总局、国家邮政局等6部门印发《关于实施品质电商“五优”行动的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》明确了惠民生与促消费结合、规范发展与质量提升并重、数字技术与实体经济融合的原则,重点部署了15项具体工作,围绕5大维度构建全链条培育体系。一是组织电商平台“品质推优”,加强品质电商主体培育,推动平台规则向优转型,建立全链路品控体系。二是支持各类商家“品质创优”,提升商家品质运营能力,创新发展电商消费品牌,赋能品质商家市场开拓。三是便利消费主体“品质择优”,构建品质消费活动矩阵,打造线上线下融合品质消费场景,强化消费引导与金融服务。四是引导丝路电商“品质争优”,构建电商出海良好生态,培育推广“丝路云品”品牌,推动电商领域高水平开放。五是强化规范标准“长效护优”,完善电子商务标准体系,协同整治无序非理性竞争,强化行业自律。

商务部电子商务司负责人表示,近年来,我国电商市场规模稳居全球首位,在提振消费、服务实体、驱动创新、扩大开放等方面发挥积极作用,已具备推动电商品质升级的体量空间基础。开展品质电商“五优”行动,统筹各方力量推动电商行业从规模扩张向质量提升转型,既是促进消费提质扩量,满足人民群众品质化、个性化消费需求的内在要求,也是强化正向引领重塑良性竞争格局,推动电商平台与平台内经营者、劳动者共赢发展的具体举措。商务部将会同有关部门推动“五优”行动举措落地见效,以品质电商发展助力消费提质升级和电子商务高质量发展。

(据《人民日报》)